

## #IOLEGGOPERCHÉ 2017

**LA LETTURA COME GRANDE PASSIONE DA CONDIVIDERE:  
LA TERZA EDIZIONE RINNOVA LA CHIAMATA ALLA RACCOLTA NAZIONALE DI LIBRI  
PER LE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE E COINVOLGE PER LA PRIMA VOLTA LE SCUOLE  
DELL'INFANZIA.**

***On line la nuova piattaforma web per la grande iniziativa AIE di promozione della lettura  
che dal 21 al 29 ottobre tornerà a coinvolgere le scuole, le librerie e gli editori.  
Iscrizioni e gemellaggi aperti fino al 2 ottobre.***

Milano, 27 luglio 2017 – Torna per il terzo anno consecutivo #IOLEGGOPERCHÉ, la più grande iniziativa nazionale di promozione del libro e della lettura organizzata dall'Associazione Italiana Editori a sostegno delle biblioteche scolastiche di tutta Italia, con il patrocinio del MiBACT (Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo) e RAI, in collaborazione con il MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca), sotto gli auspici del Centro per il libro e la lettura e in collaborazione con ALI (Associazione Librai Italiani – Confcommercio) e AIB (Associazione Italiana Biblioteche). Un lavoro comune per portare nella quotidianità di bambini e ragazzi i libri e la lettura e per far crescere, ciascuno con il proprio contributo, un nuovo lettore.

Il progetto vede inoltre riconfermata la proficua sinergia con **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole**, l'iniziativa promossa da MiBACT e MIUR per portare la lettura ad alta voce nelle scuole, anche attraverso la partecipazione di autori, giornalisti ed editori.

**Da oggi ufficialmente scuole, librerie, biblioteche, studenti e genitori** possono registrarsi - fino al 2 ottobre - e mettersi in rete attraverso il sito [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it), aderendo così all'iniziativa, che prenderà poi vita tra il **21 e il 29 ottobre 2017** nelle tantissime librerie partecipanti in tutta Italia. Nei nove giorni di ottobre i cittadini potranno donare uno o più libri per tutte le scuole che si saranno iscritte e gemellate nel frattempo con le librerie aderenti. A pochi giorni dalla riattivazione delle iscrizioni, sono già più di **1.000 le scuole iscritte e 700 sono le librerie che hanno già confermato la propria partecipazione** sulla piattaforma con ben 865 richieste di gemellaggio attivate.

Per la prima volta l'iniziativa si rivolge anche alle **scuole dell'infanzia**, oltre alle scuole primarie, secondarie di primo e di secondo grado. **Con una missione vera e propria:** la creazione e lo sviluppo delle biblioteche scolastiche, identificate come il terreno strategico in cui seminare e fare germogliare la passione per la lettura sin dalla più tenera età per i futuri cittadini.

### LE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE

Secondo un'indagine realizzata dall'Ufficio studi AIE, e a cura di AIE e AIB per #ioleggoperché 2016, il 97,4% delle scuole italiane oggi ha una biblioteca scolastica, ma con **una dotazione di libri notevolmente inferiore** rispetto al 2011: la ricerca ha evidenziato che, a fronte di 2.501 volumi registrati per scuola nel 2016, nel 2011 ne risultavano 3017. Un patrimonio scarso e poco aggiornato, pari a 3,9 libri per studente.

Di qui il **senso dell'iniziativa**: durante la scorsa edizione, ben **124.000 nuovi volumi** sono andati ad arricchire il patrimonio librario delle scuole italiane, di cui 62.000 donati dai comuni cittadini e 62.000 donati dagli Editori. Ora i giochi sono aperti per incrementare ulteriormente questo primo risultato concreto: al termine della campagna 2017, **gli Editori rinnoveranno** infatti il loro contributo **alle biblioteche scolastiche con un numero di libri equivalente alla donazione nazionale** (fino a un massimo di 100.000 copie).

Il contributo degli editori verrà distribuito tra le scuole che ne faranno richiesta, seguendo la procedura presente sul sito, e sarà ripartito tra febbraio e marzo 2018 tra i vari ordini scolastici, secondo disponibilità.

**Le biblioteche civiche, grazie al coordinamento di AIB**, daranno da parte loro un prezioso appoggio non solo per la divulgazione dell'iniziativa, ma anche organizzando eventi, incontri con gli studenti, presentazioni, servizi informativi speciali, visite guidate. Tutti gli appuntamenti potranno essere comunicati e promossi sulla piattaforma di #ioleggoperché e fare da cassa di risonanza alla manifestazione.

## COME FUNZIONA, SUL WEB E IN LIBRERIA

Le iscrizioni e i gemellaggi tra Scuole e Librerie sono raccolte sulla nuova **piattaforma [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)**, sede **virtuale della campagna**. Il sito è dunque il **polo aggregativo** che riunisce tutti gli attori dell'iniziativa, dove è possibile promuovere le attività dedicate alla lettura, avviare e diffondere le iniziative sul social wall e sui social network, aggiornare il palinsesto degli eventi spontanei. Una **vera e propria "piazza virtuale"** che cresce anno dopo anno: qui Scuole, Librerie e Messaggeri (cioè tutti coloro che a titolo volontario vogliono partecipare attivamente alla promozione del progetto) possono attivare una **nuova iscrizione** o **riconfermare la precedente**, e riattivare o creare **nuovi gemellaggi**.

#ioleggoperché trova infatti nelle **Librerie** – quelle delle grandi catene ma anche nelle attivissime indipendenti – **il fulcro fisico dell'iniziativa**. Fin dalla prima edizione l'operazione **richiama infatti in Libreria** non solo gli appassionati di lettura ma anche, e sempre più, **un pubblico nuovo e non abituale**, avvicinandolo fisicamente al mondo del libro.

Fin da ora i librai sono chiamati a invitare nuove scuole del territorio a iscriversi, e a instaurare con loro un rapporto diretto e proficuo, anche raccogliendo eventuali liste di volumi desiderati.

Media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, TGcom24;**

Media supporter: **Famiglia Cristiana, Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, IlLibraio.it, Lettera43, Libreriamo, Pagina99, Radio Radicale, RadioLibri, Studenti.it.**

## Sito

**[www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)**

## Social

Facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

Twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCREx\\_4qlQll9pNF8aiwKiw](https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qlQll9pNF8aiwKiw)

# #IOLEGGOPERCHÉ 2017

Instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

## Ufficio Stampa

[stampa@ioleggoperche.it](mailto:stampa@ioleggoperche.it)

### **AIE - Associazione Italiana Editori**

Daniela Poli

Tel. 02 89280823

### **Agenzia Manzoni2**

Silvia Introzzi cell. 335 5780314

Simona Geroldi cell. 348 3674201