

## **#IOLEGGOPERCHÉ 2016**

**DALLE SCUOLE ALLE AZIENDE, DALLE LIBRERIE AL WEB:  
"PRONTI A TUTTO" PER DONARE UN LIBRO**

*Al via i gemellaggi fra Messaggeri, scuole e librerie:  
sul sito [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it) tutte le informazioni per librerie, scuole e aziende*

Entra nel vivo della sua fase organizzativa **#ioleggoperché 2016**. Sono aperti i gemellaggi fra Messaggeri e librerie e tra scuole e librerie, in vista delle giornate clou dell'iniziativa, dal 22 al 30 ottobre 2016, quando in nove giorni di festa ed eventi speciali le librerie di tutta Italia insieme ai Messaggeri accoglieranno i cittadini che vorranno **acquistare un libro per donarlo a una biblioteca scolastica**. Nello stesso periodo, grazie all'accordo con Confindustria Gruppo tecnico Cultura e Sviluppo, gli **imprenditori potranno andare in libreria per acquistare libri da destinare all'apertura di biblioteche aziendali** per i propri dipendenti.

La grande campagna di promozione del libro e della lettura, che vuole riportare i libri e la lettura nella quotidianità di ragazzi e lavoratori, è organizzata da **AIE** (Associazione Italiana Editori) sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura** del **MiBACT** (Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo), in collaborazione con **ALI** (Associazione Librai Italiani – Confcommercio), **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche) e **Confindustria Gruppo tecnico Cultura e Sviluppo**.

**Oltre mille le librerie aderenti in tutta Italia**. Le **scuole**, dopo l'iscrizione sul sito [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it), potranno **individuare la propria libreria di fiducia**, punto di riferimento per la raccolta dei libri che verranno liberamente donati all'istituto senza limiti di numero, titolo o genere. Anche i Messaggeri di #ioleggoperché, una volta registrati, potranno gemellarsi con una libreria e supportare i librai dal 22 al 30 ottobre nelle attività di promozione dell'iniziativa e raccolta dei libri acquistati e donati.

Sul sito [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it) sono online le pagine con **tutte le informazioni necessarie a scuole, librerie e aziende**. I gemellaggi tra Messaggeri e librerie saranno attivabili entro e non oltre il **15 settembre**; la scadenza per quelli tra librerie e scuole è il **26 settembre**.

I gemellaggi inaugurano una fase importante del progetto e danno seguito alle numerose richieste di partecipazione raccolte nell'ultimo mese nella **vivacissima community online** di #ioleggoperché: studenti, insegnanti, librai, genitori, nonni, imprenditori, lavoratori e privati cittadini hanno contribuito sui **social network** con richieste di adesione, spunti, immagini e commenti, dichiarandosi pronti a tutto pur di portare a termine con successo la missione di quest'anno. **Oltre 600.000 le visualizzazioni** sulla pagina facebook di #ioleggoperché nell'ultimo mese, una pagina che cresce a ritmi promettenti con una media di **oltre 3.500 fan** a settimana. Non solo: l'hashtag del progetto #ioleggoperché è ormai diventato di uso comune su Twitter per chi voglia segnalare la propria passione per la lettura, condividere una citazione, una informazione o un progetto legati alla lettura, annoverando **oltre 300.000 account coinvolti** a settimana. Ma è Instagram la vera rivelazione di questa seconda edizione, perfetta simbiosi tra parola scritta ed emozioni fotografiche che il libro suscita. I fan del progetto seguono a motori accesi la pagina, facendosi sentire con una media di **100 like a post**. Il solo **video di lancio** su Instagram è stato visto da **100.000 persone**. Un coinvolgimento emotivo che ora finalmente trova sbocco nella possibilità di concretizzare il proprio contributo attraverso un gemellaggio con una libreria (per i Messaggeri) e tra scuole e librerie.

#ioleggoperché 2016 è organizzato con il patrocinio del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e della **RAI**; main partner **Pirelli**. Media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Il Sole 24 Ore**. Media supporter: **Giornale della Libreria, Ibs.it, Il Fatto Quotidiano, Il Libraio.it, laeffe, laFeltrinelli.it, La Stampa, Lettera43.it, Libraccio.it, Libreriamo.it, Mondadori Store.it, Pagina99, ScuolaZoo**.

**[www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)**

### **Social**

Facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

Twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCREx\\_4qlQqlI9pNF8aiwKiw](https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qlQqlI9pNF8aiwKiw)

Instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

### **Ufficio Stampa**

AIE - Associazione Italiana Editori

Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Ex Libris Comunicazione - Tel. 02 45475230

Carmen Novella cell. 335 6792295 | Elisa Carlone cell. 334 6533015

**[stampa@ioleggoperche.it](mailto:stampa@ioleggoperche.it)**