



**Sono oltre 5mila le scuole già iscritte a #ioleggoperché.
C'è tempo fino al 21 settembre per farlo su
www.ioleggoperche.it.**

Sarà Luciana Littizzetto ad affiancare Rudy Zerby come ambassador dell'iniziativa organizzata da AIE, che porterà nuovi libri alle biblioteche scolastiche di tutta Italia grazie alle donazioni di cittadini ed editori durante la campagna di ottobre nelle librerie aderenti

Milano, 10 settembre 2018 – Sono oltre **5mila (5351)** per la precisione) le scuole italiane già iscritte a #ioleggoperché, l'iniziativa nazionale promossa dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)** per il potenziamento delle **biblioteche scolastiche**. Una cifra che punta a superare il dato dell'edizione passata (erano 5636), dal momento che tutte le scuole di ogni ordine e grado hanno ancora tempo per registrarsi sulla piattaforma www.ioleggoperche.it **fino al 21 settembre**. Maggiore sarà il gioco di squadra tra i protagonisti del mondo della scuola, le famiglie e gli addetti ai lavori, più grande sarà il numero di nuovi libri da destinare alle scuole aderenti, come vuole la finalità del progetto che, solo negli ultimi due anni, ha già visto consegnare alle biblioteche scolastiche del Nord, Centro, Sud Italia e isole oltre **350mila libri** donati dai cittadini e dagli Editori.

#ioleggoperché vede confermata la collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)** e il **Centro per il Libro e la Lettura**. Ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MiBAC)** e conta sul supporto di **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori** e sul sostegno della **Lega Serie A e Lega B**.

Dal lancio dell'iniziativa nello scorso maggio sono inoltre più di **1500 le librerie iscritte** con oltre **6000 gemellaggi attivati**: "Questa grande operazione sociale, giunta alla quarta edizione – ha sottolineato il **presidente di AIE Ricardo Franco Levi** - dimostra così di rispondere a un bisogno effettivo delle scuole italiane e del Paese e di essere sempre più apprezzata come occasione concreta di partecipazione da parte di Istituzioni, enti, partner, *media* ma soprattutto di tutti coloro che vorranno donare un libro durante l'ormai tradizionale campagna d'autunno di #ioleggoperché nelle librerie gemellate. **Ora restano ancora pochi giorni per aiutare i ragazzi ad avere più libri nelle biblioteche di scuola. Aiutateci a diffondere la notizia perché la vostra scuola aderisca o iscrivetela. Possiamo fare ancora di più**".

Quest'anno le giornate utili per le donazioni andranno **dal 20 al 28 ottobre** e successivamente, al termine della raccolta, gli Editori contribuiranno con un numero di libri pari alla donazione nazionale complessiva (fino a un massimo di 100.000 volumi) da suddividere tra tutte le Scuole iscritte che ne avranno fatto richiesta attraverso il portale.

Nel nome dell'amore per la lettura, il progetto ha sempre innescato una vera e propria ondata di originali **attività di promozione della campagna** a cura di studenti, insegnanti e famiglie presso le sedi scolastiche, le librerie, le piazze e le strade o sui Social (si sono viste in passato letture ad alta voce, incontri con l'autore, flash mob letterari, gare di abilità, spettacoli, cori e concerti, installazioni in vetrina...). Per premiare la creatività delle scuole più attive, è stato indetto anche per questa edizione un nuovo **contest #ioleggoperché** (info, iscrizioni e video dei premiati 2017 su



www.ioleggoperche.it). In palio, 10 buoni del valore di 1.500 euro per l'acquisto di libri nella libreria con cui la scuola ha organizzato l'iniziativa del contest.

Il progetto vede inoltre riconfermata la proficua sinergia con **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole**, l'iniziativa promossa da MiBAC e MIUR per portare la lettura ad alta voce nelle scuole, anche attraverso la partecipazione di autori, giornalisti ed editori.

La missione del progetto – in altre parole l'ambizione di far crescere nuovi lettori a partire dalle aule delle scuole – è condivisa anche quest'anno da noti personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport: **Lega Serie A** e **Lega B** hanno rinnovato il loro sostegno direttamente sui campi da gioco, mentre gli ambasciatori #ioleggoperché - [Luciana Littizzetto](#) affiancherà il conduttore televisivo e radiofonico [Rudy Zerbi](#) - si stanno già prodigando per diffondere in Rete e in Radio il loro appassionato passaparola virale.

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

#ioleggoperché è un progetto di AIE, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** (MIUR), con l'**Associazione Librai Italiani** (ALI), con il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari** (SIL), con l'**Associazione Italiana Biblioteche** (AIB) e con il **Centro per il libro e la lettura**.

Ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali** (MiBAC) e il supporto di **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, La 7, Mediaset TGCom24, Robinson laRepubblica, Topolino.**

Media Supporter: **Famiglia Cristiana, Focus Junior, Il Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, Il Libraio.it, La Stampa, Libreriamo, Studenti, TV Sorrisi e Canzoni.**

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di **ALI** e **SIL**: **Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiane, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik.**

Con il sostegno di: **Lega Serie A e Lega B**

Partner tecnici: **Ceva, Messaggerie Libri**

Si ringraziano: **Ibs.it, Libraccio.it**

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori

Daniela Poli - Tel. 02 89280823



Manzoni22

Silvia Introzzi cell. 335 5780314

Simona Geroldi cell. 348 3674201