

## **#IOLEGGOPERCHÉ: PROSEGUE LA RACCOLTA DEI LIBRI**

**Le prime testimonianze di Messaggeri, librai e insegnanti raccontano di un inizio entusiasmante. E nella 10ª giornata di campionato, da oggi al 27 ottobre, anche la Lega Serie A fa squadra con #ioleggoperché**

*Martedì 25 ottobre 2016.* Prosegue **fino a domenica 30 ottobre** la raccolta di libri di **#ioleggoperché**, iniziata sabato 22 ottobre nelle **1.417 librerie** ([qui](#) l'elenco completo) iscritte alla campagna e che hanno attivato **4.487 gemellaggi** con **2.378 scuole**. Sono **1.500** i Messaggeri, riconoscibili dalla maglietta ufficiale della campagna, che stanno collaborando con i librai per promuovere la raccolta dei libri (il cui **numero totale** sarà **raddoppiato dagli editori** a conclusione dell'iniziativa). Per tracciare le donazioni e individuare facilmente le scuole aderenti e le librerie in cui recarsi è disponibile la APP **ioleggoperché**, per Android e per iOS. Sul sito ufficiale [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it), una **mapa degli eventi** in programma dal 22 al 30 ottobre.

Organizzata dall'**AIE** (Associazione Italiana Editori), sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura** del **MiBACT** (Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo), in collaborazione con **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche), **ALI** (Associazione Librai Italiani – Confcommercio) e **Confindustria Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, **#ioleggoperché** ha ricevuto **il sostegno di oltre 100 testimonial d'eccezione**, con la partecipazione straordinaria di **Lorenzo Jovanotti: è online da oggi su [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)** il video nel quale svela il titolo del libro che suggerisce ai ragazzi. Al lungo elenco dei Testimonial se ne aggiunge uno davvero speciale, per la gioia dei più piccoli: **Geronimo Stilton** ([QUI](#) il suo video).

Ma non finisce qui: anche la **Serie A TIM** scende in campo con **#ioleggoperché** e nella 10ª giornata di campionato, in programma **da oggi al 27 ottobre**, negli stadi di **Genova, Verona, Firenze, Milano, Torino, Roma, Napoli, Pescara, Reggio Emilia** e **Palermo** i Capitani e l'arbitro firmano, dedicano e donano un libro ai bambini che li accompagnano in campo, per ricordare a tutti l'importanza della lettura anche tra i più piccoli.

**Nei primi due giorni della campagna**, sono stati caricati **oltre 90 eventi** sulla piattaforma [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it) e su Facebook si sono registrate **oltre 90.000 interazioni con i post**, con migliaia di visualizzazioni dei video **#iodonerò** dei Testimonial – in particolare oltre **35.000 persone sono state raggiunte** solo con il video di Francesco Renga. Su Twitter il buzz tweeting ha raggiunto **oltre 500.000 account** grazie anche al contributo di tutti i

partner e le istituzioni che hanno aderito e creduto nel progetto: da Corriere della Sera e Mondadori fino ai piccoli editori (come Cartamarea, Milieu Edizioni, Perego Libri), da Pirelli a Zambon insieme a sindacati e piccole e medie imprese (es. FLC CGIL Nazionale). Sabato il **tweet** scritto per dare il via alla manifestazione è **entrato al primo posto come influenza nel top trend #22ottobre (citati da Twitter Italia)**.

Fra le prime testimonianze “sul campo” da parte dei **Messaggeri**, ecco quella di **Federica Conte**, 26 anni, neolaureata in psicologia, gemellata con la libreria per bambini e ragazzi Aribac di **Milano**: *“Ho scoperto #ioleggoperché su Facebook e mi ha subito incuriosita. Leggere è la mia passione fin da quando ero bambina, così mi sono lanciata in questa campagna che a differenza di tanti altri progetti si concilia anche con i miei impegni. Sabato sono stata in libreria ed era tutto un via vai di bambini e genitori”*.

Per quanto riguarda i **librai**, queste le prime impressioni di **Luca Santini**, che con la sua **bicibreria itinerante “Libri sotto casa”** ha organizzato a **Milano** un tour in quattro scuole del suo quartiere, i Navigli: *“È stato un inizio davvero ottimo e nella sola mattinata di lunedì sono stati donati 10 libri, anche di prezzo elevato. Nella mia esperienza, e considerato che sulla bicicletta posso trasportare pochi volumi, spesso unici, si tratta di un piccolo record. Sono fiducioso che si ripeterà”*. La creatività dei librai, e non solo, si è sbizzarrita in tutta Italia con tante iniziative diverse per incoraggiare le donazioni di libri: i **volontari di “Mare di Libri”**, il Festival di Letteratura di **Rimini** dedicato agli adolescenti, si sono ad esempio cimentati in un flash mob di letture per promuovere la campagna; i **messaggeri** gemellati con la **libreria Ancora di Milano** hanno registrato e diffuso su Facebook alcuni irresistibili video che fra entusiasmo e autoironia spronano a donare libri e i librai di **Liberrimakids**, a **Lecce**, hanno organizzato *reading* per i più piccoli raccogliendo numerose donazioni.

Grande coinvolgimento anche da parte degli insegnanti, come la **professoressa Gilda Panzera**, della **Scuola Primaria De Amicis** di **Lecce**: *“Per me e per le mie due classi è stata la prima esperienza con #ioleggoperché, estremamente positiva: la nostra scuola è gemellata con la libreria Liberrima e ho visto un grande entusiasmo da parte dei librai, preparatissimi sulla campagna e molto abili nel proporre libri da donare. Abbiamo anche organizzato, insieme al comitato genitori, due incontri di un’ora per i bambini, raccontando la storia del libro e le sue caratteristiche. Poi i piccoli, insieme ad altri clienti della libreria, hanno esplorato gli scaffali e scelto i libri che volevano donare”*.

In contemporanea e in alleanza con la seconda edizione di #ioleggoperché – per comunicare e diffondere l’amore per la lettura e il loro insostituibile valore culturale e formativo – è

iniziata ieri e prosegue fino a sabato 29 ottobre *Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole* ([www.libriamociascuola.it](http://www.libriamociascuola.it)), l'iniziativa promossa da MIUR e MiBACT giunta alla terza edizione, che ad oggi ha in calendario **oltre 2.600 eventi**, fra i quali decine di incontri con gli autori nelle classi, e ha registrato **l'iscrizione di 3.000 scuole** in tutta Italia.

#ioleggoperché 2016 è organizzato con il patrocinio del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e della **RAI**; main partner **Pirelli**. Media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Il Sole 24 Ore, Tgcom24**. Media supporter: **Famiglia Cristiana, Giornale della Libreria, Ibs.it, Il Fatto Quotidiano, Il Libraio.it, laeffe, laFeltrinelli.it, La Stampa, Lettera43.it, Libraccio.it, Libreriamo.it, Mondadori Store.it, Pagina99, RadioLibri.it, Radio Radicale, ScuolaZoo, Studenti.it**. Technical partner: **Ceva, Messaggerie Libri**. Con il supporto di **Lions Club, Lega Nazionale Professionisti Serie B, Poste italiane, Serie A TIM, Trenitalia**. Partecipano all'iniziativa le **librerie iscritte all'Associazione Librai Italiani** e quelle di: **Àncora, Giunti al Punto, laFeltrinelli, Libraccio, Librerie Claudiana, Librerie.coop, Mondadori Store, Paoline, San Paolo, Touring Club Italiano, Ubik**.

[www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)

**QUI È POSSIBILE SCARICARE LA FOTO DELLA MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA**

#### **Social**

Facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

Twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

YouTube: [https://www.youtube.com/channel/UCREx\\_4qlQqlI9pNF8aiwKiw](https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qlQqlI9pNF8aiwKiw)

Instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

#### **Ufficio Stampa**

AIE - Associazione Italiana Editori

Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Ex Libris Comunicazione - Tel. 02 45475230

Carmen Novella cell. 335 6792295 | Elisa Carlone cell. 334 6533015

[stampa@ioleggoperche.it](mailto:stampa@ioleggoperche.it)