

**#IOLEGGOPERCHÉ 2016
LA CARICA DEI TESTIMONIAL AL VIA
CON LA PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA DI
LORENZO JOVANOTTI**

Protagonisti del mondo letterario, dello spettacolo, sportivi e YouTuber scendono in pista per invitare tutti all'azione con #ioleggoperché

A grande richiesta la scadenza per iscrizioni e gemellaggi è stata posticipata di una settimana: c'è tempo fino a lunedì 3 ottobre

Milano, 26 settembre 2016. Mentre migliaia tra Messaggeri, librerie e scuole si stanno gemellando per la campagna **#ioleggoperché 2016** (www.ioleggoperche.it), un'altra **grande carica di energia** per scaldare i motori arriva dai **testimonial**: sempre più numerose le adesioni di **scrittori, attori, sportivi e star del web** pronti a raccontare la loro passione per la lettura, il loro #ioleggoperché. Fra i primi ad aderire all'iniziativa, **Lorenzo Jovanotti, Saturnino**, il Premio Strega 2016 **Edoardo Albinati**, gli scrittori **Donato Carrisi, Glenn Cooper, Erri De Luca, Fabio Genovesi, Marco Malvaldi, Dacia Maraini, Valeria Parrella, Clara Sanchez, Licia Troisi**, l'attore di teatro e drammaturgo **Moni Ovadia**, i comici **Katia Follesa e Angelo Pisani**, gli YouTuber **Leonardo Decarli e Sofia Viscardi**, la pugile **Irma Testa**, i calciatori della Serie B **Francesco Bardi** del Frosinone, **Jacopo Dezi** del Perugia, **Kevin Bonifazi** e **Luca Mora** della SPAL di Ferrara. Le testimonianze sono in corso di diffusione in questi giorni.

Con la passione e l'entusiasmo che trasmettono dalle loro video interviste, questi speciali ambasciatori invitano tutti a partecipare alla festa, **dal 22 al 30 ottobre 2016**: nove giorni di **eventi speciali** e grande attività dei **Messaggeri #prontiatutto**, quando le librerie di tutta Italia accoglieranno i cittadini che vorranno **acquistare un libro per donarlo a una biblioteca scolastica**. Nello stesso periodo, grazie all'accordo con Confindustria Gruppo tecnico Cultura e Sviluppo, gli imprenditori saranno invitati ad arricchire **il catalogo delle biblioteche interne della propria azienda** (creandone di nuove, dove non ancora esistenti). Sul [sito](#) della campagna le iscrizioni sono già aperte anche per le aziende e si stanno registrando numerose adesioni.

La grande campagna di promozione del libro e della lettura, che vuole riportare i libri e la lettura nella quotidianità di ragazzi e lavoratori, è organizzata da **AIE** (Associazione Italiana Editori) sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura** del **MiBACT** (Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo), in collaborazione con **AIB** (Associazione Italiana Biblioteche), **ALI** (Associazione Librai Italiani - Confcommercio), e **Confindustria Gruppo tecnico Cultura e Sviluppo**.

#ioleggoperché 2016 è organizzato con il patrocinio del **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, del **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca** e della **RAI**; main partner **Pirelli**. Media partner: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **la Repubblica**, **Il Sole 24 Ore**. Media supporter: **Giornale della Libreria**, **Ibs.it**, **Il Fatto Quotidiano**, **Il Libraio.it**, **laeffe**, **laFeltrinelli.it**, **La Stampa**, **Lettera43.it**, **Libraccio.it**, **Libreriamo.it**, **Mondadori Store.it**, **Pagina99**, **ScuolaZoo**.

SCARICA [QUI](#) LA CAMPAGNA IN PDF SULLE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE
SCARICA [QUI](#) LA CAMPAGNA IN PDF SULLE BIBLIOTECHE AZIENDALI

www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: <https://www.facebook.com/ioleggoperche>

Twitter: <https://twitter.com/ioleggoperche>

YouTube: https://www.youtube.com/channel/UCREx_4qlQll9pNF8aiwKiw

Instagram: <http://instagram.com/ioleggoperche>

Pinterest: <http://www.pinterest.com/ioleggoperche/>

Ufficio Stampa

AIE - Associazione Italiana Editori

Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Ex Libris Comunicazione - Tel. 02 45475230

Carmen Novella cell. 335 6792295 | Elisa Carlone cell. 334 6533015

stampa@ioleggoperche.it