

#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

20-28 OTTOBRE 2018

COMUNICATO STAMPA

#IOLEGGOPERCHÉ: CON 295.000 LIBRI DONATI DA CITTADINI ED EDITORI L'INIZIATIVA SOCIALE DI AIE PORTA NUOVA VITA ALLE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE ITALIANE

Levi: "Con le donazioni del 2018 sale a più di 600.000 il numero totale di libri raccolti per le scuole nei tre anni di storia di #ioleggoperché".

Il Ministro Bussetti: "Facendo sistema riusciamo a ottenere risultati significativi per i nostri giovani. Continuiamo insieme su questa strada".

Lombardia, Emilia Romagna e Veneto le regioni in cui si è donato di più.

Al Sud volano Campania e Puglia.

Il titolo più scelto? "La fabbrica di cioccolato" di Roald Dahl

Milano, 19 novembre 2018 – Durante i nove giorni di donazioni targati #ioleggoperché sono stati quasi **200.000 i libri (195.470 per la precisione)** raccolti nelle librerie aderenti per le biblioteche scolastiche di tutta Italia, **85.000 in più rispetto al 2017 (+75,8%)**. A questi si aggiungeranno i 100.000 nuovi volumi messi a disposizione dagli Editori.

Le **regioni** dove si è donato di più sono la **Lombardia, l'Emilia Romagna** e il **Veneto**, seguite da Piemonte, Toscana, Campania e Puglia. Hanno raddoppiato la partecipazione rispetto al 2017 anche Basilicata, Molise e Trentino. Dopo i grandi capoluoghi di regione come Roma, Milano, Bologna, Napoli, Torino e Palermo, le città più prodighe sono state **Asti, Parma, Grosseto e Modena**. I titoli più donati sono stati: **"La fabbrica di cioccolato"** di Roald Dahl, seguito da **"Il piccolo Principe"** di Antoine De Saint-Exupéry (nel 2017 era il primo tra i più regalati), e da **"Wonder"** di R. J. Palacio.

Decisamente un anno record dal punto di vista del risultato quindi, ma anche della partecipazione: il coinvolgimento di **2 milioni di studenti**, di **oltre 9.000 scuole** e di **2.130 librerie** ha tutti i tratti di una vera e propria **mobilitazione sociale**.

Oltre **un migliaio gli eventi organizzati sul territorio** da studenti, librai, insegnanti, volontari e famiglie nelle piazze e nelle librerie d'Italia. Le animazioni più creative realizzate per promuovere le donazioni e candidate al **contest #ioleggoperché 2018**, saranno premiate a dicembre, grazie al supporto di SIAE, **con 10 buoni da 1500 euro** per l'acquisto di libri.

"Con le donazioni del 2018 sale a oltre **600mila** il numero totale di libri raccolti per le scuole nei tre anni di storia di #ioleggoperché- sottolinea **Ricardo Franco Levi**, Presidente di AIE -, che è il risultato di un lavoro importante di squadra. La stretta collaborazione con il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e il Centro per Libro e la Lettura, il grande lavoro di librerie e biblioteche mettono in luce la generosa risposta degli italiani. Un doveroso grazie va ai ragazzi, alle loro famiglie, agli insegnanti e ai librai, ai nostri ambassador **Rudy Zerbi** e **Luciana Littizzetto** e a tutti i partner. È una grande squadra, affiatata, che lavora insieme per far crescere nuovi lettori".

#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

20-28 OTTOBRE 2018

“Un libro è una finestra che qualcun altro ha aperto per noi per guardare il mondo da prospettive diverse. Grazie alla generosità e al senso di responsabilità dei cittadini, delle istituzioni e degli editori italiani, - ha dichiarato il Ministro dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca, **Marco Bussetti** - #ioleggoperché porterà quest’anno nelle biblioteche dei nostri istituti scolastici 300.000 volumi, che stimoleranno nei bambini e nei ragazzi curiosità, interesse, passione per la lettura. Come MIUR siamo orgogliosi di essere partner di questa iniziativa di successo che coinvolge 2 milioni di studenti. Dimostra che facendo sistema riusciamo a ottenere risultati significativi per i nostri giovani. Continuiamo insieme su questa strada, con lo stesso entusiasmo e la stessa determinazione”.

La staffetta lanciata da AIE per il terzo anno consecutivo, con l’obiettivo di dotare ogni scuola italiana di nuovi libri per nuovi lettori ha trovato una sempre maggiore partecipazione dei partner media. Straordinaria è stata la **campagna di comunicazione sociale** che ha visto, per la prima volta, anche il passaggio televisivo degli spot del progetto sulle reti **Rai, Sky, La7 e TgCom24**, anche in virtù del Patto della lettura, con un ritorno massiccio in termini di visibilità.

In prima linea per la festa di #ioleggoperché anche il mondo del calcio: per le giornate delle donazioni gli stadi di **Lega Serie A e Lega B** si sono vestiti con i colori dell’iniziativa. Striscioni, magliette e tanti libri nei campi di **19 città italiane**, dove campioni come **Icardi, Higuain e Ronaldo** hanno regalato un libro autografato e un momento memorabile ai bambini che li hanno accompagnati.

Anche la mobilitazione social media per #ioleggoperché è stata impressionante. I **canali dell’iniziativa**, hanno ricevuto più di **11.300.000 visualizzazioni** raggiungendo, soltanto nella settimana di donazioni, **oltre 2.200.000 persone** e generando intorno all’hashtag #ioleggoperché quasi **500.000 interazioni**.

L’iniziativa, promossa e coordinata da AIE, è realizzata in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR)**, l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)** e il **Centro per il Libro e la Lettura**, con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e del **Ministero per i Beni e le Attività Culturali (MiBAC)**, il supporto di **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori** e il sostegno della **Lega Serie A e Lega B**, in sinergia e concomitanza con **Libriamoci, Giornate di lettura nelle scuole**, l’iniziativa promossa dal Centro per il Libro e la Lettura del MiBAC e da MIUR per incentivare la lettura ad alta voce nelle scuole.

Top libri, scuole, librerie e messaggeri

<https://www.ioleggoperche.it/storage/areaStampa/5bf29f7484b1a.pdf>

Donazioni per grado e area geografica

<https://www.ioleggoperche.it/storage/areaStampa/5bf29fafc3a4c.pdf>

Donazioni regione per regione

<https://www.ioleggoperche.it/storage/areaStampa/5bf29f2e8d341.pdf>

#IOLEGGOPERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

20-28 OTTOBRE 2018

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, La 7, Mediaset TGCom24, RAI, Robinson laRepubblica, TOPOLINO.**

Media Supporter: **Famiglia Cristiana, Focus Junior, Il Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, Il Libraio.it, La Stampa, Libreriamo, Studenti, TV Sorrisi e Canzoni.**

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di ALI e SIL: **Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiane, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik.**

Con il sostegno di: **Lega Serie A e Lega B**

Partner tecnici: **Ceva, Informazioni Editoriali, Messaggerie Libri**

Si ringraziano: **Ibs.it, Libraccio.it**

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201