



COMUNICATO STAMPA

#IOLEGGOPERCHÉ: dal 19 al 27 ottobre è il momento di donare un libro alle scuole

Con oltre 15.000 scuole iscritte, l'iniziativa AIE cresce ancora: circa il 70% di adesioni in più rispetto allo scorso anno

3 milioni gli studenti coinvolti, 140.000 le classi in tutta Italia, quasi 2400 le librerie protagoniste in cui poter entrare per donare un libro per le biblioteche scolastiche

Levi (AIE): "Numeri straordinari"

Il Ministro Fioramonti: "Risultati che dimostrano quanto funzioni la sinergia tra istituzioni, enti privati e cittadini per diffondere la cultura. Ho un sogno: dove c'è un ragazzo ci deve essere un libro"

#ioleggoperché diventa campagna di comunicazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Informazione ed Editoria

Il Sottosegretario Martella: "L'iniziativa interpreta in modo esemplare lo spirito del sostegno alla promozione della lettura"

Milano, 10 ottobre 2019 – Sono circa 3 milioni i ragazzi e bambini coinvolti nella nuova edizione di **#ioleggoperché**, l'iniziativa nazionale per la creazione e il potenziamento delle **biblioteche scolastiche**, organizzata e promossa dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)** in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, con l'**Associazione Librai Italiani (ALI)** e il **Sindacato Librai e Cartolibrari (SIL)**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, il **Centro per il Libro e la Lettura, Confindustria – Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori**. Il progetto vanta anche il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero per i Beni e per le Attività culturali e per il Turismo (MIBACT)** e, per la prima volta, della **Banca d'Italia**.

Una edizione che si annuncia già da record, superando ogni precedente, in attesa della **fase culmine, che coinvolgerà dal 19 al 27 ottobre tutti gli italiani**: sono infatti ben **15.253 le scuole** di tutti gli ordini e gradi che partecipano al progetto, pari a **circa 140.000 classi in tutta Italia** (tra infanzia, primarie, primo e secondo grado) e quasi **3 milioni di bambini e ragazzi**.

Record anche la partecipazione delle librerie: nei 2392 punti vendita aderenti, gli italiani potranno recarsi **dal 19 al 27 ottobre** per donare un libro alla scuola con cui in precedenza la libreria si è gemellata, dando così un personale contributo concreto. Al termine della campagna, il testimone passerà agli **editori (in allegato la scheda)** aderenti all'iniziativa, che contribuiranno destinando alle biblioteche scolastiche un monte libri pari alla donazione dei cittadini calcolata su base nazionale (fino a un massimo di 100.000 volumi).

Un'iniziativa di



Associazione
Italiana
Editori



Una storia
che guarda
al futuro

Ad annunciare l'imminente campagna di donazioni, oggi nell'Auditorium della Scuola primaria Tito Speri di Milano, sono stati autori come **Paola Calvetti, Chiara Francini, Alessia Gazzola e Andrea Vitali**, che hanno dialogato con i bambini intorno al grande tema dei libri che non dovrebbero mai mancare in una biblioteca scolastica (*in allegato le classifiche, per ordine scolastico, derivanti dalle risposte di 1451 scuole italiane, aderenti all'edizione 2018 di #ioleggoperché*). Insieme a loro anche quest'anno **Rudy Zerbi e Luciana Littizzetto**, che hanno confermato la convinta adesione al progetto in veste di Ambassador.

"I numeri sono veramente straordinari – ha sottolineato il presidente di AIE, **Ricardo Franco Levi** – ed evidenziano una volta in più il bisogno a cui il progetto vuole rispondere. Colpisce che su 15.000 scuole aderenti, ben 5.000 siano dell'infanzia e 6.000 della primaria: possiamo veramente, tutti insieme, lavorare per far crescere nuovi lettori, come è nelle intenzioni del progetto. Un segnale chiaro che stiamo seminando bene e nel posto giusto".

"Grazie per il vostro contributo a questa iniziativa che ogni anno mette in contatto cittadini, librerie e scuole, per arricchire le biblioteche negli Istituti, ricordando che non c'è cultura, non c'è crescita, non c'è libertà senza libri – ha dichiarato il **Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, Lorenzo Fioramonti** (*il messaggio integrale è in allegato*) -. Un'iniziativa che (...) dimostra quanto funzioni la sinergia tra istituzioni, enti privati e cittadini per diffondere cultura. (...). La biblioteca scolastica non è un magazzino di testi polverosi, ma è uno spazio vivo che raccoglie stimoli, conoscenze, strumenti per imparare, capire, pensare. E proprio perché è uno spazio vivo, la biblioteca può e deve uscire dal confine della scuola e diventare un punto di riferimento per i ragazzi nei tanti luoghi di incontro fuori dalla scuola. Ho un sogno: dove c'è un ragazzo ci deve essere un libro. Rivolgo un ringraziamento agli editori, che a questo progetto credono con generosità, contribuendo a regalare libri alle scuole. Il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca anche come istituzione c'è, collabora a questa iniziativa".

UN PROGETTO SOCIALE

#ioleggoperché diventa quest'anno campagna di comunicazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Informazione ed Editoria: "#ioleggoperché interpreta in modo esemplare lo spirito del sostegno alla promozione della lettura – ha sottolineato il **Sottosegretario di stato Andrea Martella** (*il messaggio integrale è in allegato*) -. Si tratta infatti di un'iniziativa solidale, collettiva, diffusa sul territorio nazionale. Un'iniziativa che – in perfetta attuazione del principio costituzionale della sussidiarietà orizzontale - vede il settore privato cooperare con il pubblico e con i cittadini per stimolare la domanda di lettura e per arricchire ed aggiornare le biblioteche scolastiche. Un'iniziativa particolarmente stimolante perché fondata sull'idea di circolarità e vitalità: i libri sono preziosi quando sono letti".

Straordinaria sarà quindi la campagna di comunicazione che vedrà, per la prima volta, anche il passaggio televisivo degli spot del progetto sulle reti **Rai come campagna istituzionale e sulle reti Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus), **Sky e La7 come campagna sociale**.

#IOLEGGOPERCHÉ ENTRA IN UNA SERIE TV

#ioleggoperché per la prima volta entra in un prodotto televisivo di lunga serialità. Durante la dieci giorni delle donazioni, "**Un posto al sole**", la storica serie televisiva in onda su **Rai 3** - prodotta da Rai Fiction e ambientata a Napoli – mostrerà le locandine di #ioleggoperché in una scena a Caffè Vulcano (episodio del 23 ottobre), e diventerà scena di dialogo alla Terrazza tra i protagonisti della serie il 21 ottobre. "Un risultato per noi importantissimo – ha proseguito **Levi** -. Finalmente si

Un'iniziativa di

AIE

Associazione
Italiana
Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro

porta il libro fuori dal circuito stretto delle trasmissioni ad hoc, per aprirlo all'intrattenimento e alla tv destinata al largo pubblico. Ci auguriamo che questo esempio sia seguito da tutti gli altri".

UNA FESTA PER TUTTI, ANCHE SUI CAMPI DI CALCIO

La festa coinvolge ancora una volta anche i campi di calcio: **Lega Serie A** e **Lega B** tornano infatti a sostenere la nuova edizione della mobilitazione nazionale AIE, coinvolgendo i calciatori come testimonial e portando in campo gli striscioni e i libri. Appuntamento quindi con tutte le partite della Serie A TIM del **19, 20 e 21 ottobre**, in concomitanza con l'avvio della campagna donazioni, e con tutte le società del campionato Serie BKT.

La festa proseguirà anche oltre il periodo delle donazioni. Si conferma infatti anche quest'anno la partnership con **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole**, in programma dall'**11 al 16 novembre**.

I NUMERI

Nel dettaglio di questa edizione record, delle **15.253 scuole** iscritte, ben **5.384** sono **scuole dell'infanzia**, **6.040** sono **scuole primarie**, **2.751** sono **scuole secondarie di primo grado**, **1.066** **scuole secondarie di secondo grado**.

La suddivisione territoriale evidenzia come il **44,5%** delle scuole iscritte sia nell'Italia del Nord, il **21,2%** nel Centro e il restante **34,3%** nel Sud e nelle isole, confermando anche quest'anno una distribuzione abbastanza omogenea tra regioni.

Tra le regioni che spiccano per partecipazione, oltre alla Lombardia con quasi **2.231** scuole coinvolte, ci sono: Emilia-Romagna con **1399** scuole, Sicilia con **1328** scuole, Lazio con **1314** scuole, Campania con **1290** scuole, Veneto con **1239** scuole, Piemonte con **1191** scuole e Puglia con **1155** scuole.

Gli istituti partecipanti hanno attivato **28.123 gemellaggi con le librerie** e sulla piattaforma on line www.ioleggoperche.it possono già indicare alle librerie i titoli desiderati per indirizzare in modo mirato le donazioni.

Le librerie aderenti, tra indipendenti e di catena, hanno raggiunto **quota 2400** (2392 per la precisione) e nella nove-giorni di campagna saranno le co-protagoniste dell'iniziativa al servizio delle migliaia di studenti, famiglie, insegnanti mobilitati. Al fianco dei librai ci saranno, come consuetudine, i quasi **1.000 Messaggeri** volontari che si sono gemellati con le librerie dei rispettivi territori: un numero che può ancora salire, dato che si possono iscrivere fino al 14 ottobre.

Per agevolare il lavoro dei librai nel conteggiare e registrare i libri donati, è stata predisposta un'APP dedicata, scaricabile sia per sistemi iOS che Android.

IL CONTEST

Per premiare alcune tra le tante iniziative delle scuole che verranno realizzate nelle librerie nei giorni di campagna, torna inoltre il **contest #ioleggoperché** a cui hanno aderito centinaia di scuole in tutta Italia con la collaborazione delle librerie gemellate: la sfida è quella di **organizzare insieme, durante i nove giorni di campagna – dal 19 al 27 ottobre – un evento o un'attività in libreria per promuovere #ioleggoperché 2019 e incentivare così le donazioni**. In tutta la Penisola si svolgeranno così letture ad alta voce, incontri con l'autore, flash mob letterari, lezioni, gare di abilità, spettacoli, installazioni in vetrina: **un vero e proprio evento diffuso nazionale**.

Le 10 scuole che avranno organizzato le attività più creative, originali ed efficaci, saranno premiate, con il supporto di SIAE, con altrettanti buoni del valore di 1.500 euro per l'acquisto di libri in libreria.

Un'iniziativa di

AIE

Associazione
Italiana
Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro

#ioleggoperché è un progetto di AIE, in collaborazione con **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, con l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, con il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)** e con il **Centro per il libro e la lettura, Confindustria - Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana Autori ed Editori**. Il progetto ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero per i Beni e le Attività culturali e del Turismo (MIBACT)** e della **Banca d'Italia**.

Si svolge con il sostegno di **Mediafriends Onlus, Lega Serie A e Lega B** e con il contributo di **Pirelli**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, La7, TGcom24, Rai, SKY**.

Mediasupporter: **Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, ILibraio.it, Radio Capital, Studenti, Sorrisi e Canzoni TV**

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di **ALI** e **SIL**: **Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiana, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik**.

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

ELENCO SCUOLE

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/10/10/scuole2019.pdf>

ELENCO LIBRERIE

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/10/10/librerie2019.pdf>

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201 / Matteo

Montanaro

cell. 335 8757328

Un'iniziativa di

AIE

Associazione
Italiana
Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro