



FONDAZIONE PIRELLI

PIRELLI IN PRIMA FILA CON #IOLEGGOPERCHÉ PER PROMUOVERE LA LETTURA TRA I GIOVANI

Il 21 ottobre presso l’HQ Pirelli un evento dedicato ai ragazzi e al territorio in cui l’azienda opera

Pirelli conferma per il quarto anno la propria partecipazione a #ioleggoperché con iniziative rivolte agli studenti e in particolare con un evento organizzato da Fondazione Pirelli che si terrà il 21 ottobre presso l’Headquarters Pirelli e la donazione di libri a una biblioteca di una scuola presente sul territorio in cui l’azienda opera. Il supporto di Pirelli all’iniziativa #ioleggoperché si inserisce nel costante impegno dell’azienda nel promuovere la lettura mettendo in sinergia differenti realtà: le biblioteche aziendali, le biblioteche di quartiere e le biblioteche scolastiche. La collaborazione tra pubblico e privato realizzata nel territorio Nord-Est di Milano anche grazie a Pirelli si propone, infatti, come un esempio esportabile in altri contesti territoriali.

Pirelli e la cultura

Pirelli promuove iniziative legate alla lettura e alla diffusione della cultura nei luoghi di lavoro da oltre un secolo: risale al 1928, infatti, l’apertura della prima biblioteca aziendale. Nel solco di questa tradizione Pirelli ha fondato nell’ambito dell’edizione #ioleggoperché 2016 due nuove biblioteche aziendali, nell’Headquarters di Milano Bicocca e nello stabilimento di Bollate che si sono aggiunte alla biblioteca del Polo Industriale Pirelli di Settimo Torinese. Nel 2018 Pirelli, in un continuo dialogo con la città e le sue istituzioni culturali, ha avviato inoltre una collaborazione con il Comune di Milano, con lo scopo di integrare la biblioteca di Bicocca nel circuito delle biblioteche milanesi, seguendo l’esempio della Biblioteca del Polo Industriale Pirelli di Settimo Torinese, che già da qualche anno collabora con il Sistema Bibliotecario di Area Metropolitana Torinese.

Il patrimonio librario di Pirelli si compone inoltre della Biblioteca Tecnico-Scientifica, composta da circa 16mila volumi sulla tecnologia della gomma e dei cavi dall’Ottocento fino ai nostri giorni, e dalla Biblioteca della Fondazione Pirelli, con oltre 2mila volumi sulla storia dell’azienda, comunicazione d’impresa, arte, architettura sport e molto altro. Queste ultime due biblioteche sono a disposizione del pubblico, degli studenti e dei ricercatori, presso la Fondazione Pirelli.

In prima linea nel sostenere le iniziative culturali dell’azienda è proprio la Fondazione Pirelli, istituita nel 2008 con l’obiettivo di valorizzare e promuovere il patrimonio culturale, storico e contemporaneo dell’azienda attraverso progetti come mostre, pubblicazioni, visite guidate, convegni e nel campo educativo, percorsi didattici e formativi rivolti a scuole di diverso ordine e grado alle Università. La Fondazione Pirelli custodisce un archivio storico -proclamato di interesse storico dalla Sovrintendenza Archivistica - di oltre 3,5 Km di documentazione sulla storia di Pirelli dalla sua fondazione, nel 1872, a oggi.

L’impegno di Pirelli in campo culturale è testimoniato anche dalle numerose collaborazioni con le principali istituzioni culturali: nel mondo dell’arte, dei beni culturali e della storia, con il FAI e la Fondazione Isec – Istituto per la Storia dell’Età Contemporanea; nel mondo del teatro, con il Teatro Franco Parenti, il Piccolo Teatro di Milano; nel mondo della musica, con l’Orchestra Sinfonica di Milano Giuseppe Verdi, l’Orchestra da Camera Italiana, il Teatro alla Scala e il Festival MITO SettembreMusica. Già socio Fondatore Promotore di Fondazione Pirelli HangarBicocca, oggi Pirelli sostiene e gestisce pienamente questa istituzione dedicata all’arte contemporanea, contribuendo in tal modo al rafforzamento della sua identità all’interno di un distretto culturale saldamente radicato nella realtà milanese e aperto alle più stimolanti dimensioni internazionali.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270
pressoffice@pirelli.com - www.pirelli.com – www.fondazionepirelli.org

