



COMUNICATO STAMPA

**Al via #IOLEGGOPERCHÉ
da sabato 19 ottobre, per 9 giorni, tutti in libreria a donare un libro**

Levi (AIE): “La grande mobilitazione per le biblioteche scolastiche ora ha bisogno del contributo di tutti”

Con 15.000 scuole iscritte, 3 milioni gli studenti coinvolti, quasi 2400 librerie aderenti per nove giorni si animerà la grande festa diffusa per la lettura nelle scuole promossa da AIE con eventi e attività in tutte le città d'Italia

Coinvolto anche il mondo del calcio della Lega Serie A TIM e Lega B

Spot sociali e istituzionali sulle reti televisive e un innovativo passaggio nella fiction RAI “Un posto al sole”

Milano, 17 ottobre 2019 – Al via la nuova edizione di #ioleggoperché, l’iniziativa nazionale per la creazione e il potenziamento delle **biblioteche scolastiche**, organizzata e promossa dall’**Associazione Italiana Editori (AIE)** in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR)**, con l’**Associazione Librai Italiani (ALI)** e il **Sindacato Librai e Cartolibrari (SIL)**, l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, il **Centro per il Libro e la Lettura, Confindustria – Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori**. Il progetto vanta anche il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero per i Beni e per le Attività culturali e per il Turismo (MIBACT)** e, per la prima volta, della **Banca d’Italia**.

I numeri dicono già che sarà un’edizione da record: **le scuole** di tutti gli ordini e gradi partecipanti sono ben **15.253**, pari a **circa 140.000 classi in tutta Italia** (tra infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado) e quasi **3 milioni di bambini e ragazzi**.

Da sabato 19 ottobre fino a **domenica 27 ottobre** – per nove giorni – tutti i cittadini potranno recarsi in una delle **2.392 librerie** aderenti all’iniziativa per donare un libro alla scuola gemellata del proprio territorio: “E’ una mobilitazione straordinaria, come lo sono i numeri – ha sottolineato il presidente di AIE, **Ricardo Franco Levi** –. Adesso però si entra nel vivo e serve davvero il contributo di tutti per potenziare le biblioteche scolastiche”.

L’iniziativa è stata insignita anche quest’anno della **Medaglia del Presidente della Repubblica** ed è sostenuta per la prima volta dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Informazione ed Editoria** che ne ha fatto una campagna di comunicazione del Governo sulle **reti televisive**: lo spot è programmato infatti sulle reti **Rai come campagna istituzionale** e sulle **reti Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus), **Sky** e **La7** come **campagna sociale** (se vuoi vedere lo spot, questo il link: <https://we.tl/t-43NMB2rGyn>)

Un’iniziativa di

AIE Associazione
Italiana Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro

Un altro importante traguardo è l'ingresso in "**Un posto al sole**", la storica serie televisiva in onda su **Rai 3**, prodotta da Rai Fiction e ambientata a Napoli. Nell'episodio in onda **lunedì 21 ottobre** la campagna sarà nominata in una scena di dialogo alla Terrazza tra i protagonisti della serie, mentre nell'episodio di **mercoledì 23 ottobre** le locandine della manifestazione verranno mostrate in una scena a Caffè Vulcano. I libri entrano quindi non solo nel circuito stretto dei programmi tematici, ma per la prima volta anche in una trasmissione di intrattenimento destinata al largo pubblico.

Sul fronte del mondo del calcio, anche quest'anno si torna a fare il tifo per la lettura grazie al sostegno di **Legha Serie A** e **Legha B**. In particolare, nelle partite della **Serie A TIM** di **sabato 19, domenica 20 e lunedì 21 ottobre**, con la straordinaria mobilitazione dei calciatori come testimonial, ciascuno porterà in campo un libro per donarlo ai bambini loro accompagnatori. In parallelo, i giocatori di ogni squadra della **LEGA B** contribuiscono con un video nel quale invitano tutti a donare un libro alle scuole della città della loro squadra.

Da segnalare anche l'iniziativa ideata e organizzata da **Fondazione Pirelli** in collaborazione con #ioleggoperché "**Facciamo squadra con i libri**" che si svolgerà **lunedì 21 ottobre** all'Auditorium Pirelli (via Bicocca degli Arcimboldi 3 – Milano). L'evento è rivolto ai bambini dell'ultimo anno delle scuole elementari e ai ragazzi delle secondarie inferiori per parlare della passione per la lettura e dell'importanza del fare squadra in classe.

Ritorna anche la Radio social #ioleggoperché: **sabato 19 ottobre** in diretta dalla **Libreria dei Ragazzi**, in via Tadino 53 a Milano **dalle 15.30 alle 17.00**, racconterà dal vivo cosa succede in giro per le librerie e le piazze d'Italia, alternando testimonianze degli ospiti presenti in libreria, collegamenti telefonici, contributi video dei sostenitori e interventi delle scuole più attive che stanno partecipando.

Al termine della campagna, il testimone passerà agli **editori** ([link alla scheda](#)) aderenti all'iniziativa, che contribuiranno destinando alle biblioteche scolastiche un monte libri pari alla donazione dei cittadini calcolata su base nazionale (fino a un massimo di 100.000 volumi).

Saranno numerose e come da tradizione molto creative le iniziative messe in campo nelle librerie durante i nove giorni di campagna da **scuole, studenti, insegnanti** e volontari "messaggeri" per promuovere #ioleggoperché 2019 e incentivare le donazioni. Per le migliori, torna il **contest** a cui hanno aderito centinaia di scuole in tutta Italia con la collaborazione delle librerie gemellate. Come gli scorsi anni, verranno ideati e organizzati **letture ad alta voce, incontri con l'autore, flash mob letterari, lezioni, gare di abilità, spettacoli, installazioni in vetrina**.

Alle 10 scuole che avranno organizzato le attività più efficaci e originali, verranno consegnati altrettanti buoni del valore di 1.500 euro per l'acquisto di libri in libreria, grazie al supporto di SIAE.

#ioleggoperché è un progetto di AIE, in collaborazione con **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, con l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, con il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)** e con il **Centro per il libro e la lettura, Confindustria - Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana Autori ed Editori**. Il progetto ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei**

Un'iniziativa di

AIE

Associazione
Italiana
Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro

Ministri, del Ministero per i Beni e le Attività culturali e del Turismo (MIBACT) e della Banca d'Italia.

Si svolge con il sostegno di **Mediafriends Onlus, Lega Serie A e Lega B** e con il contributo di **Pirelli**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, La7, TGcom24, Rai, SKY.**

Mediasupporter: **Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, ILibraio.it, Radio Capital, Studenti, Sorrisi e Canzoni TV**

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di **ALI e SIL: Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiana, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik.**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

ELENCO SCUOLE

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/10/10/scuole2019.pdf>

ELENCO LIBRERIE

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/10/10/librerie2019.pdf>

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchevideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201 / Matteo

Montanaro

cell. 335 8757328

Un'iniziativa di

AIE Associazione
Italiana Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro