



COMUNICATO STAMPA

#IOLEGGOPERCHÉ, LA GRANDE INIZIATIVA NAZIONALE DI AIE A FAVORE DELLE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE, SUPERA OGNI SUO RECORD. RAGGIUNTO L'OBIETTIVO DI 1 MILIONE DI LIBRI DONATI ALLE SCUOLE

Dai primi dati parziali provenienti dall'86% delle librerie aderenti, le donazioni per l'edizione 2019 sono già oltre quota 273.000 (ben oltre il dato 2018)

Tra il 19 e il 27 ottobre oltre 1000 le iniziative sparse su tutto il territorio tra reading, flash mob e attività nelle piazze: grazie al Contest saranno premiate le 10 più creative e originali

Ora il testimone passa agli editori che doneranno altri 100.000 libri alle scuole

Levi (AIE): "Un risultato ancora una volta straordinario, merito di un grande gioco di squadra: insieme abbiamo raggiunto e superato l'obiettivo di 1 milione di libri donati alle scuole grazie al progetto in 4 anni"

Il Ministro Fioramonti: "Contento del successo per due motivi: ci ricorda la centralità del libro nella formazione e nella crescita dei ragazzi ed è un'iniziativa 'corale', dove più soggetti fanno la loro parte di passione e responsabilità per l'educazione dei nostri ragazzi"

Milano, 7 novembre 2019 – #ioleggoperché si supera, ancora una volta. L'iniziativa lanciata nel 2015 dall'Associazione Italiana Editori (AIE) si conferma "a furor di popolo" la più grande maratona nazionale di solidarietà a favore delle biblioteche scolastiche: i cittadini hanno infatti risposto con grande generosità alla chiamata, accorrendo a donare un libro per le oltre 15.000 scuole iscritte omogeneamente tra Nord, Centro, Sud Italia e isole (un'adesione superiore al 70% rispetto allo scorso anno, quando erano state circa 9.000 le scuole partecipanti), durante la campagna che si è svolta dal 19 al 27 ottobre scorsi nelle oltre 2.400 librerie aderenti. **In base ai primi dati parziali, provenienti dall'86% delle librerie**, si è già superato l'ammontare complessivo dei libri donati lo scorso anno, **toccando quota 273.676**. Il testimone passa ora agli **editori** aderenti che contribuiranno con altri 100.000 libri da ripartire tra le scuole che ne avranno fatto richiesta **entro e non oltre il 15 novembre** prossimo attraverso il portale www.ioleggoperche.it.

La manifestazione - organizzata e promossa dall'Associazione Italiana Editori (AIE) in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR), con l'Associazione Librai Italiani (ALI) e il Sindacato Librai e Cartolibrari (SIL), l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB), il Centro per il Libro e la Lettura, Confindustria – Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo, con il supporto di SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori, che vanta anche il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero per i Beni e per le Attività culturali e per il Turismo (MIBACT) e della Banca d'Italia – ha battuto in questa edizione tutti i dati delle precedenti, confermando ancora una volta quanto sia urgente il "fabbisogno" di libri per gli istituti scolastici di tutti gli ordini e i gradi nel Paese.

Un'iniziativa di

AIE Associazione
Italiana
Editori

150
ANNE

Una storia
che guarda
al futuro

“Questo è il risultato di un grande gioco di squadra – ha sottolineato il presidente di AIE, **Ricardo Franco Levi** –. Un grazie a tutti coloro che hanno partecipato al progetto per raggiungere l’obiettivo. Ma un grazie particolare va ai testimonial Rudy Zerbi e Luciana Littizzetto, ai partner, agli autori - Paola Calvetti, Chiara Francini, Alessia Gazzola, Andrea Vitali – che ci hanno aiutato a lanciare questa edizione, fino ai testimonial spontanei del progetto: dal Premier Giuseppe Conte al Sottosegretario Martella, alla Viceministra Ascani. Un gesto molto apprezzato da tutti noi perché d’esempio per tutti gli italiani. Il sogno di superare 1 milione di libri donati complessivamente da #ioleggoperché sin dalla sua nascita non solo è diventato realtà ma è stato anche superato”.

"Sono contento del successo di questa iniziativa per almeno due motivi – ha commentato il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, **Lorenzo Fioramonti** -. Il primo, è perché ci ricorda la centralità del libro nella formazione e nella crescita dei ragazzi, ma direi di chiunque, perché un adulto che legge un libro è una persona che vuole continuare a crescere. Il secondo motivo è altrettanto importante. Questa è un’iniziativa collettiva, mi verrebbe da dire ‘corale’, dove più soggetti fanno la loro parte di passione e responsabilità per l’educazione dei nostri ragazzi. Senza retorica, un obiettivo meraviglioso”.

#ioleggoperché e le 1000 iniziative in giro per lo Stivale

Per 9 giorni #ioleggoperché è stata un’ininterrotta **fiesta di partecipazione civile** su scala nazionale soprattutto per i bimbi e i ragazzi – quest’anno gli studenti coinvolti complessivamente sono stati oltre 3 milioni -, con circa un **migliaio di eventi** spontanei – tra **letture ad alta voce, incontri con l’autore, flash mob letterari, lezioni, gare di abilità, spettacoli, installazioni in vetrina** - organizzati e condivisi sulla piattaforma del progetto [Agorà](#). Per le migliori iniziative, torna il **contest #ioleggoperché** a cui hanno aderito più di mille scuole in tutta Italia con la collaborazione delle librerie gemellate: **alle 10 scuole che hanno organizzato le attività più efficaci e originali** verranno consegnati entro dicembre 2019, grazie al supporto di **SIAE**, altrettanti buoni del valore di **1.500 euro per l’acquisto di libri** in libreria.

#ioleggoperché in tv

Il risultato straordinario, in termini di partecipazione e donazioni, è stato supportato dalla collaborazione di tutte le reti televisive e dall’*endorsement* istituzionale: l’iniziativa è stata insignita anche quest’anno della **Medaglia del Presidente della Repubblica** ed è sostenuta dalla **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Informazione ed Editoria** che, per la prima volta, ne ha fatto una campagna di comunicazione del Governo sulle **reti televisive**. Lo spot è stato programmato sulle reti **Rai come campagna istituzionale e sulle reti Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus), **Sky e La7 come campagna sociale** (<https://we.tl/t-43NMB2rGyn>). Con l’ingresso in **"Un posto al sole"** - la storica serie televisiva in onda su **Rai 3**, prodotta da Rai Fiction e ambientata a Napoli - per la prima volta **#ioleggoperché** è entrata anche in una trasmissione di intrattenimento destinata al largo pubblico, accanto al circuito stretto dei programmi tematici di cultura e libri. I passaggi televisivi promozionali sono stati **migliaia**, rendendo visibile il progetto di #ioleggoperché come mai prima d’ora.

#ioleggoperché sui social

Davvero significativa anche la mobilitazione sui *social media*: i canali dell’iniziativa hanno ricevuto oltre **25 milioni di visualizzazioni** raggiungendo, soltanto nella settimana di donazioni, oltre **5 milioni di persone** (2.835.000 Facebook + 1.716.813 Instagram + 700.000 Twitter) e generando intorno all’hashtag #ioleggoperché quasi 1.200.000 interazioni. La maratona #ioleggoperché è stata raccontata anche in diretta social alla Libreria dei Ragazzi di Milano sabato 19 ottobre.

#ioleggoperché sui campi di calcio

Anche quest’anno il mondo del calcio ha fatto sua la causa della promozione alla lettura tra i più giovani: la rinnovata sinergia con **Lega Serie A e Lega B** ha portato sui campi da calcio di **10 città italiane** gli striscioni e i video di #ioleggoperché con il coinvolgimento diretto dei giocatori della A, scesi in campo portando un libro per 250 bimbi accompagnatori, e quelli della Lega B con video nei quali hanno invitato tutti a donare un libro alle scuole della città della loro squadra.

Un’iniziativa di

AIE Associazione
Italiana Editori

150
ANNE

Una storia
che guarda
al futuro

#ioleggoperché tra libri, sport e senso di squadra

Grazie alla collaborazione con la **Fondazione Pirelli**, lunedì 21 ottobre si è svolta **“Facciamo squadra con i libri”**, una mattinata rivolta ai bambini dell’ultimo anno delle scuole elementari e ai ragazzi delle secondarie inferiori per parlare della passione per la lettura e dell’importanza del fare squadra in classe, alla presenza di **Luigi Garlando**, autore di libri per ragazzi e giornalista, **Javier Zanetti**, mito nerazzurro, **Regina Baresi**, leader dell’Inter femminile e **Mario Isola**, Head of F1 e Car Racing del Gruppo Pirelli.

#ioleggoperché è un progetto di AIE, in collaborazione con **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR)**, con l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, con il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)** e con il **Centro per il libro e la lettura, Confindustria - Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana Autori ed Editori**. Il progetto ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero per i Beni e le Attività culturali e del Turismo (MIBACT)** e della **Banca d’Italia**.

Si svolge con il sostegno di **Mediafriends Onlus, Lega Serie A e Lega B** e con il contributo di **Pirelli**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, La7, TGcom24, Rai, SKY**.

Mediasupporter: **Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, ILibraio.it, Radio Capital, Studenti, Sorrisi e Canzoni TV**

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di **ALI** e **SIL**: **Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiana, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik**.

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

ELENCO SCUOLE

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/10/10/scuole2019.pdf>

ELENCO LIBRERIE

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/10/10/librerie2019.pdf>

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201 / Matteo Montanaro cell. 335 8757328

Un’iniziativa di

AIE

Associazione
Italiana
Editori

150
ANNE

Una storia
che guarda
al futuro