



## COMUNICATO STAMPA

### **#ioleggoperché: superato 1 milione di libri donati alle scuole in 4 anni, 400.000 in questa edizione 2019**

Sono infatti 300.000 i libri complessivamente donati alle biblioteche scolastiche dai cittadini (+52% rispetto al 2018). A questi si aggiungeranno non meno di 100.000 volumi degli editori

*Levi: "Un bilancio straordinario e un risultato corale per un progetto che ha coinvolto un italiano su 200 nella nove giorni dell'iniziativa"*

*Il Ministro Fioramonti: "Un successo che sottolinea il valore del progetto"*

*Il Sottosegretario Martella: "Proseguirà il sostegno convinto della Presidenza del Consiglio dei ministri attraverso il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria".*

*Moltiplicate le donazioni ovunque: più di 1 su 4 è stata nel Sud e nelle Isole*

*I titoli più donati: Il piccolo principe e La fabbrica di cioccolato*

Milano, 25 novembre 2019 – **#ioleggoperché cresce ancora**: l'iniziativa lanciata nel 2015 dall'**Associazione Italiana Editori** (AIE) si chiude con un bilancio straordinario di quasi **300.000 libri** (per la precisione 297.061) donati dai cittadini nelle **2.400 librerie** aderenti e destinati alle biblioteche scolastiche delle **15.000 scuole iscritte** in tutta Italia, con un **incremento del 52%** rispetto alle donazioni del 2018. A questi andranno sommati i **100.000 nuovi volumi** che gli **editori** sostenitori dell'iniziativa destineranno, entro fine anno scolastico, alle scuole che ne hanno fatto richiesta ([link scheda](#)).

Ancora una volta, un grande gioco di squadra che ha prodotto risultati insperati rispetto al bisogno della scuola e alla generosità della comunità civile che ruota intorno ad essa: studenti, cittadini, editori, ma anche Istituzioni, canali televisivi, partner, scrittori e testimonial, mondo del calcio, tutti insieme, hanno contribuito a raccogliere nei quattro anni di vita dell'iniziativa **oltre 1 milione di libri per gli studenti** delle scuole di tutti gli ordini e i gradi: "Solo in questa edizione – ha sottolineato il presidente di AIE **Ricardo Franco Levi** - #ioleggoperché porta alle biblioteche scolastiche oltre 400.000 volumi e supera così ampiamente il milione di volumi donati in quattro anni. Un bilancio straordinario e un risultato corale per un'iniziativa che ha coinvolto un italiano su 200 nella nove giorni dell'iniziativa".

"Il successo di #ioleggoperché – ha dichiarato il Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca **Lorenzo Fioramonti** - ci racconta che quando si fanno le cose insieme e si fanno per bene, i risultati crescono alla pari con l'entusiasmo. La lettura è fondamento di cultura e libertà. E aiuta la società civile a crescere insieme: per questo condivido i progetti che chiamano in campo più soggetti, dove si interagisce, dove ci si sente coinvolti".

Un'iniziativa di



Associazione  
Italiana  
Editori



Una storia  
che guarda  
al futuro

“Sono numeri di un successo entusiasmante, scaturito da un impegno collettivo, tra editori, librai, scuole, giovani ed istituzioni – ha commentato il Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all’Informazione e all’Editoria **Andrea Martella** - E, al di là delle cifre, i frutti che con **#ioleggoperché** possiamo cogliere sono importantissimi sia dal punto di vista didattico che sociale: **l’abitudine alla lettura è infatti un ingrediente prezioso per creare tanti cittadini consapevoli**, indispensabili per il miglioramento costante del nostro convivere civile e democratico. Questa è una **strada giusta da continuare a percorrere**. E certamente, come è stato per questa edizione, proseguirà il sostegno convinto della Presidenza del Consiglio dei ministri attraverso il Dipartimento per l’Informazione e l’Editoria”.

Tra i titoli più amati, richiesti dalle scuole e donati dai cittadini, risultano: “**Il piccolo principe**” di Antoine de Saint-Exupéry, seguito da “**La fabbrica di cioccolato**”, di Roald Dahl.

La campagna – che ha interessato per iscrizioni per il 49% scuole dell’Infanzia, per il 26% primarie, per il 20% secondarie di primo grado, per il 5% secondarie di secondo grado - ha rispecchiato anche in termini di donazioni l’omogeneità della presenza delle scuole, distribuite tra **Nord Est (25%), Nord Ovest (27%), Centro (22%), Sud Italia e Isole (26%)**. Un successo confermato anche dalle numerose **attività spontanee** proliferate in tutto lo Stivale, quest’anno condivisibili anche sulla nuova piattaforma del progetto **Agorà**: Sono stati infatti oltre un migliaio gli eventi organizzati sul territorio da studenti, librai, insegnanti, volontari e famiglie nelle piazze e nelle librerie d’Italia, tra incontri con l’autore, flash mob letterari, lezioni, gare di abilità, spettacoli, installazioni in vetrina. In particolare, **sono circa mille le iniziative candidate al contest #ioleggoperché 2019**: le dieci più creative saranno premiate a dicembre, grazie al supporto di **SIAE, con 10 buoni da 1500 euro** per l’acquisto di libri.

Le regioni in cui si è donato di più si riconfermano **Lombardia, Emilia Romagna e Veneto**, seguite da **Toscana, Piemonte, Puglia, Lazio, Campania, Sicilia**.

In testa alla classifica delle province più prodighe sveltano **Milano e Roma**, seguite da **Napoli, Torino, Bari, Bologna, Venezia**. Tra i comuni, da evidenziare come particolarmente vivaci **Palermo, Pavia, Rimini, Salerno, Asti, Forlì, Ravenna, Catania**: un mix che rivela un tessuto sociale molto attivo, a riprova che **#ioleggoperché** è un progetto che coinvolge davvero tutti, lungo lo Stivale.

**Le tre scuole** che hanno ottenuto il maggiore numero di libri per le loro biblioteche sono le tre secondarie di Primo Grado “Bernardo Pasquini” di Massa e Cozzile (PT) con 654 libri, la “Angelo Brofferio” di Asti con 488 volumi e la “Pirandello Svevo” di Napoli con 422 libri.

Per il quarto anno consecutivo, la staffetta lanciata da AIE di **#ioleggoperché** ha trovato un forte e continuativo sostegno sia nelle Istituzioni, che nel mondo della TV: le reti televisive – grazie anche al sostegno della **Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento Informazione ed Editoria** che ne ha fatto una campagna di comunicazione del Governo – hanno mandato in onda lo spot in modo continuativo, sulle reti **Rai come campagna istituzionale e sulle reti Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends Onlus), **Sky e La7 come campagna sociale** (<https://we.tl/t-43NMB2rGyn>). Sono state decine i passaggi redazionali nelle principali trasmissioni televisive e radiofoniche di ambito generalista e migliaia gli articoli su carta stampata e web, nazionali e locali.

La mobilitazione *social media* è stata particolarmente significativa, con numeri elevatissimi: i canali dell’iniziativa hanno ricevuto oltre **25 milioni di visualizzazioni** raggiungendo, soltanto nella settimana di donazioni, oltre **5 milioni di persone** (2.835.000 Facebook + 1.716.813 Instagram + 700.000 Twitter) e generando intorno all’hashtag **#ioleggoperché** quasi 1.200.000 interazioni.

Un’iniziativa di

**AIE** Associazione  
Italiana Editori

150  
ANNI

Una storia  
che guarda  
al futuro

La manifestazione - organizzata e promossa dall'Associazione Italiana Editori (AIE) in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, con l'Associazione Librai Italiani (ALI) e il **Sindacato Librai e Cartolibrari (SIL)**, l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB), il **Centro per il Libro e la Lettura, Confindustria – Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana degli Autori ed Editori**, che vanta anche il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero per i Beni e per le Attività culturali e per il Turismo (MIBACT)** e della **Banca d'Italia** – ha battuto in questa edizione tutti i dati delle precedenti, confermando ancora una volta quanto sia urgente il “fabbisogno” di libri per gli istituti scolastici di tutti gli ordini e i gradi nel Paese.

-----  
#ioleggoperché è un progetto di AIE, in collaborazione con **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, con l'Associazione Librai Italiani (ALI), con il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB) e con il **Centro per il libro e la lettura, Confindustria - Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana Autori ed Editori**. Il progetto ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero per i Beni e le Attività culturali e del Turismo (MIBACT)** e della **Banca d'Italia**.

Si svolge con il sostegno di **Mediafriends Onlus, Lega Serie A e Lega B** e con il contributo di **Pirelli**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, La7, TGcom24, Rai, SKY**.

Mediasupporter: **Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, ILlibraio.it, Radio Capital, Studenti, Sorrisi e Canzoni TV**

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di **ALI** e **SIL**: **Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiana, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik**.

Per saperne di più: [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)

**Donazioni regione per regione:**

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/11/25/donazioni-regione-per-regione>

**Donazioni per area geografica e grado scolastico:**

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/11/25/donazioni-per-regione-e-grado>

**Lista degli editori aderenti al contributo**

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/10/10/6-schedacontributo-editori.pdf>

**Lista-scheda dei libri più donati**

[https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/11/25/libri-piu-donati\\_1](https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/11/25/libri-piu-donati_1)

**Social**

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

**Ufficio Stampa:**

**stampa@ioleggoperche.it**

**AIE** Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

**Manzoni22** Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201 / Matteo Montanaro cell. 335 8757328

Un'iniziativa di



Associazione  
Italiana  
Editori



Una storia  
che guarda  
al futuro