



COMUNICATO STAMPA

Ecco le 10 scuole vincitrici del Contest #ioleggoperché 2019 tra le oltre mille candidature pervenute

Oltre mille le originalissime *performance* creative organizzate dalle scuole nelle librerie, scuole e piazze d'Italia per promuovere e incentivare le donazioni durante la campagna nazionale che in questa edizione porta oltre 400.000 libri nelle biblioteche delle 15.000 scuole iscritte

Agli istituti vincitori, grazie al supporto di SIAE, 10 buoni-libri da 1500 Euro

Sui social sono visibili e condivisibili le video-testimonianze

Levi (AIE): “Un’Italia straordinaria raccontata attraverso i libri e la lettura”

Milano, 19 dicembre 2019 – Dieci premi per 1000 scuole. Nel ritmato calendario di #ioleggoperché - l’iniziativa promossa dall’Associazione Italiana Editori (AIE) per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche italiane – è arrivato il momento di premiare la creatività delle scuole che si sono candidate al **Contest 2019**, il concorso sulle iniziative più originali ed efficaci nel divulgare l’amore per la lettura e incentivare le donazioni in libreria durante la nove-giorni di campagna nazionale dello scorso ottobre: “La selezione delle **10 scuole vincitrici** che si aggiudicheranno, grazie al supporto di **SIAE** – Società Italiana degli Autori ed Editori, un **buono per l’acquisto di libri del valore di 1500 euro** ciascuna, è stata difficilissima alla luce dell’incredibile livello generale di passione, fantasia ed efficacia messe in campo da bambini, ragazzi, insegnanti, famiglie, librai e volontari negli oltre **mille progetti** vagliati - ha spiegato il presidente di AIE **Ricardo Franco Levi** -. Un ulteriore segnale, quest’ultimo, del successo di partecipazione – quantitativa ma soprattutto emotiva – di #ioleggoperché e lo spaccato di un’Italia davvero straordinaria, raccontata attraverso i libri e la lettura e le opere, fotografiche e video, delle scuole”.

L’iniziativa in costante crescita sin dalla sua prima edizione nel 2015, ha registrato un bilancio 2019 oltre ogni previsione, con circa **300.000 libri** donati dai cittadini nelle **2.400 librerie** aderenti e destinati alle biblioteche scolastiche delle **15.000 scuole iscritte**; cifra alla quale andranno sommati gli oltre **100.000 nuovi volumi** che gli editori sostenitori dell’iniziativa destineranno, entro fine anno scolastico, alle scuole che ne hanno fatto richiesta. Complessivamente, nelle quattro edizioni realizzate sono stati raccolti oltre **un milione di libri** per le biblioteche delle scuole partecipanti, con un crescendo di partecipazione e attenzione da parte del mondo della scuola e degli editori, delle istituzioni e, sempre di più, dei media e delle televisioni.

Queste le 10 scuole assegnatarie del premio, suddivise per grado, e che testimoniano (*clickate sul link per vederli*) una vera e propria mobilitazione per la lettura: cortei nelle piazze, ballate rap, re-interpretazioni di famose serie televisive, merende da favola, omaggi alla Costituzione che, animate da

Un’iniziativa di

AIE Associazione
Italiana Editori

150
ANNE

Una storia
che guarda
al futuro

una passione commovente, hanno invaso l'Italia nei 9 giorni di campagna:

SCUOLE INFANZIA

La Merenda delle Meraviglie

Scuola dell'Infanzia Piglio - S. Giovanni Romagnano di Piglio (FR)

Evento di piazza ispirato alla storia di *Alice nel paese delle meraviglie* con una spettacolare realizzazione che ha coinvolto l'intero paese in una giornata di festa ispirata dall'amore per la lettura.

In collaborazione con Cartolibreria Rachele

Link: <https://www.facebook.com/Contest-ioleggoperch%C3%A9-Piglio-2019-100965357992703>

SCUOLE PRIMARIE

#ioleggounastorianellastoria con Elisa

Scuola Primaria via Motta Camastra - Roma

Evento di piazza che si è trasformato in un evento di massa, per la corralità dell'iniziativa che ha riempito i Fori Imperiali e il piazzale del Colosseo di bambini, ragazzi, genitori, insegnanti e tanti amici della lettura.

In collaborazione con Mondadori Bookstore

Link https://www.facebook.com/events/1513780622098578/?active_tab=about

Passeggiando con la Costituzione

Scuola M. Montessori Gubbio - Gubbio (PG)

Evento di strada dedicato ai temi della Cittadinanza attraverso la lettura che ha coinvolto i ragazzi e il pubblico della città.

In collaborazione con Libreria Fotolibri

Link <https://www.facebook.com/events/2135625303398551/>

The travelling reading corner

Linus School – Catania

“Angoli di lettura portatile” realizzati dai ragazzi per coinvolgere i passanti, con letture e poesia.

In collaborazione con Libreria Prampolini

Link <https://www.facebook.com/events/518409862282732/>

SCUOLE SECONDARIE DI I GRADO

Gli amici che vorrei

Andrea Costa 6 Imola - Imola (BO)

Flashmob letterario per il quale sono state realizzate splendide cornici a tema, una per ogni libro “amico”.

In collaborazione con Il Mosaico Libreria dei ragazzi

Link <https://www.facebook.com/gliamicichevorreiandreaacosta/videos/1285687974937142/>

Ioleggoperché! Il Video musicale

D. Cenci di Scheggia e Pascelupo (PG)

Una riflessione a ritmo di rap sul perché leggere, partita dalla dichiarazione di un compagno a cui non piace leggere! In collaborazione con libreria Libri & idee

Link https://www.facebook.com/events/774023123052460/?active_tab=discussion

La casa dei libri

A. Volta Inveruno di Inveruno (MI)

Un vero e proprio cortometraggio ispirato a *La casa di carta*, che ha coinvolto i ragazzi, gli insegnanti, i librai, il Sindaco e la Polizia Municipale di Inveruno in una rielaborazione originale ed efficace della serie tv in chiave letteraria. In collaborazione con la Libreria Controvento

Link https://www.facebook.com/events/412739296104445/?active_tab=discussion

Un'iniziativa di



Associazione
Italiana
Editori



Una storia
che guarda
al futuro

Confini

Scuola Media Ing. Albenga di Incisa Scapaccino (AT)

Evento di piazza al ritmo di *The Wall*, per parlare di confini e di pace attraverso i libri, ponti capaci di unire persone e paesi.

In collaborazione con Libreria Bernini

Link <https://www.facebook.com/scscincisa/videos/405401960371487/>

Ambulanti di letture

Caprarica di Caprarica (LE)

Evento di strada, a bordo di carretti e mezzi di ogni tipo, per portare i libri a chi, anche senza saperlo, li sta cercando. In collaborazione con la libreria Il Giardino delle nuvole

Link <https://www.facebook.com/events/555670395179462/>

SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

Dallo sporco al pulito, quando i meccanici fanno sul serio

IIS Sandro Pertini - Alatri (FR)

Evento con il quale i ragazzi hanno presentato SOLARIA, una macchina a pannelli solari da loro realizzata, abbinando la lettura in piazza di un libro che potesse rispecchiare davvero le loro passioni, l'autobiografia di un campione di motocross, promuovendo così perfettamente lo spirito di #ioleggoperché: leggere un libro per i ragazzi può e deve essere un piacere!

In collaborazione con la libreria Cataldi Vittorio.

Link <https://www.facebook.com/events/2574561392609134/>

#ioleggoperché è un progetto di AIE, in collaborazione con **Ministero dell'Istruzione**, dell'**Università e della Ricerca** (MIUR), con l'**Associazione Librai Italiani** (ALI), con il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari** (SIL), con l'**Associazione Italiana Biblioteche** (AIB) e con il **Centro per il libro e la lettura, Confindustria - Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana Autori ed Editori**. Il progetto ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero per i Beni e le Attività culturali e del Turismo** (MIBACT) e della **Banca d'Italia**.

Si svolge con il sostegno di **Mediafriends Onlus**, **Lega Serie A** e **Lega B** e con il contributo di **Pirelli**.

Mediapartner: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **la Repubblica**, **La7**, **TGcom24**, **Rai**, **SKY**.

Mediasupporter: **Giornale della Libreria**, **Il Fatto Quotidiano**, **Il Giornalino**, **ILlibraio.it**, **Radio Capital**, **Studenti**, **Sorrisi e Canzoni TV**

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di **ALI** e **SIL**: **Ancora**, **LaFeltrinelli**, **Giuntialpunto**, **Libraccio**, **Librerie Claudiana**, **Librerie Coop**, **MondadoriStore**, **Paoline**, **San Paolo**, **TCI Touring Club Italiano**, **Ubik**.

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Donazioni regione per regione:

https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/11/25/donazioni-regione-per-regione_1

Donazioni per area geografica e grado scolastico:

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/11/25/donazioni-per-regioni-e-grado>

Lista degli editori aderenti al contributo

<https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/10/10/6-schedacontributo-editori.pdf>

Un'iniziativa di

AIE Associazione
Italiana
Editori

150
ANNE

Una storia
che guarda
al futuro

Lista-scheda dei libri più donati

https://www.ioleggoperche.it/uploads/2019/11/25/libri-piu-donati_1

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchevideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201 / Matteo Montanaro cell. 335 8757328

Un'iniziativa di

AIE

Associazione
Italiana
Editori

150
ANNE

Una storia
che guarda
al futuro