



COMUNICATO STAMPA

PROSEGUE CON GRANDE RITMO #LEGGIAMOUNASTORIA, LA STAFFETTA LETTERARIA LANCIATA ON LINE DA #IOLEGGOPERCHÉ

Luciana Littizzetto, Luigi Garlando e gli attori di “Un posto al sole”

Milano, 27 marzo 2020 – Prosegue e non si ferma **#leggiamounastoria**, la staffetta letteraria social di **#ioleggoperché**, l’iniziativa nazionale per la creazione e il potenziamento delle **biblioteche scolastiche**, organizzata e promossa dall’**Associazione Italiana Editori (AIE)**, che da due settimane contribuisce a rimettere al centro di questo momento difficile i libri e la lettura.

Sono arrivati ormai a un centinaio, infatti, i **video** di scrittori e scrittrici che - grazie al supporto delle **case editrici** e all’attiva collaborazione con **Più libri più liberi**, la fiera nazionale della piccola e media editoria – accompagneranno con **una lettura, un breve testo, un messaggio** postato ogni giorno sui canali social del progetto e sul sito www.ioleggoperche.it la community che da cinque anni segue il progetto.

Dopo la partenza con **Rudy Zerbi**, ambassador dell’iniziativa, questa seconda settimana ha visto – tra gli altri – autori come Silvia Avallone, Chiara Francini, Aldo Simeone, e ora la staffetta prosegue con **Luigi Garlando, Alessandra Sala e Matteo Saudino**.

Da lunedì una nuova sorpresa: Luciana Littizzetto, ambassador di #ioleggoperché, dà appuntamento ai lettori per **tre giorni consecutivi** con le filastrocche di Gianni Rodari (online alle ore 16 di lunedì 30 marzo, martedì 31 e mercoledì 1 aprile).

E prosegue inoltre il sostegno amichevole e spontaneo a **#ioleggoperché** di **“Un posto al sole”**, la storica serie televisiva in onda su **Rai 3**, prodotta da Rai Fiction e ambientata a Napoli. Dopo aver portato l’iniziativa, a ottobre 2019, all’interno della sceneggiatura e degli ambienti di due puntate della scorsa edizione, in questi giorni di difficoltà **cinque attori dello sceneggiato hanno deciso di partecipare a #leggiamounastoria: Michelangelo Tommaso, Miriam Candurro, Riccardo Polizzy Carbonelli, Amato D’Auria, Maria Maurigi** dedicano al pubblico una breve lettura, tratta da un libro a loro caro, nello **“speciale Un posto al sole” della staffetta**, online domenica 29 marzo.

#ioleggoperché è un progetto di AIE, in collaborazione con **Ministero dell’Istruzione, dell’Università e della Ricerca (MIUR)**, con l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, con il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)** e con il **Centro per il libro e la lettura, Confindustria - Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo**, con il supporto di **SIAE - Società Italiana Autori ed Editori**. Il progetto ha il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero per i Beni e le Attività culturali e del Turismo (MIBACT)** e della **Banca d’Italia**.

Si svolge con il sostegno di **Mediafriends Onlus, Lega Serie A e Lega B** e con il contributo di **Pirelli**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, La7, TGcom24, Rai, SKY**.

Un’iniziativa di

AIE Associazione
Italiana Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro

Mediasupporter: **Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, ILibraio.it, Radio Capital, Studenti, Sorrisi e Canzoni TV**

Aderiscono, oltre alle librerie indipendenti di **ALI** e **SIL**: **Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiana, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik.**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchevideo>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201 / Matteo

Montanaro cell. 335 8757328

Un'iniziativa di

AIE Associazione
Italiana Editori

150
ANNI

Una storia
che guarda
al futuro