

## L'ALI ASSOCIAZIONE LIBRAI ITALIANI PARTECIPA ALL'ORGANIZZAZIONE DI #ioleggoperché

**L'Ali - Associazione librai italiani Confcommercio-Imprese per l'Italia** –costituitasi nel 1946, aderente a **Confcommercio-Imprese per l'Italia**, è la più importante associazione di categoria sul territorio nazionale e rappresenta tutte le librerie italiane iscritte alle sezioni territoriali della Confederazione. All'interno delle Confcommercio, l'Ali è attiva con i propri rappresentanti sia a livello provinciale che regionale. La sede nazionale si trova a Roma, in Piazza G. G. Belli 2, nella sede di Confcommercio.

Dal 1993, l'Ali ha creato un diverso livello di rappresentanza per tutte quelle librerie che, oltre ad aderire all'Ali Confcommercio della propria provincia, si iscrivono anche all'Ali nazionale ricevendo una serie di servizi e usufruendo di convenzioni appositamente stipulate. Ogni anno si tiene l'Assemblea Nazionale, nell'ambito della quale ogni quattro anni i soci eleggono tra di loro i membri del nuovo Consiglio Nazionale che a sua volta nomina il Presidente (come da Statuto).

**Nei rapporti con le Istituzioni**, l'Ali nazionale è l'unica referente per la categoria dei librai accreditata presso i vari Ministeri, il Governo e il Parlamento e porta avanti e sostiene con adeguate iniziative la politica associativa definita nell'Assemblea Nazionale annuale. L'Associazione fa parte del Consiglio Scientifico e del Tavolo per il Piano Nazionale di Promozione della Lettura del **Cepell-Centro per il libro e la lettura** del Ministero per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo, e fa parte della Cabina di regia del salone internazionale del libro di Torino.

L'Associazione è presente, e spesso patrocina, le maggiori manifestazioni riguardanti il libro, i premi letterari, le iniziative a favore del libro, della lettura, della libreria (**Premio Strega, Premio Campiello, Salone Internazionale del Libro di Torino, Fiera Internazionale del Libro per Ragazzi di Bologna, Piùlibri più liberi-Fiera della piccola e media editoria, Maggio dei libri, Giornata Mondiale del Libro e del Diritto d'Autore dell'Unesco, #ioleggoperché, Amo chi legge, Tempo di Libri**).

**Ha aderito al patto per la lettura di Milano, Torino e sta collaborando con altre realtà nella stesura dei patti relativi.**

Nel gennaio 2014 è stata costituita **Ali Opera srl**, società di servizi di cui Ali è socio unico; lo scopo della srl è quello di supportare l'attività dell'Associazione, promuovendo la circolazione delle idee e la diffusione dei libri e della lettura attraverso l'offerta di corsi di formazione, di prodotti e servizi alle librerie, utili a migliorare l'immagine, la gestione e l'aggiornamento tecnologico delle stesse.

Nel marzo 2007 l'ALI, in collaborazione con la Fondazione Centro Studi Città di Orvieto e con l'Università Ca'Foscari di Venezia, ha avviato i **corsi di Alta Formazione in Gestione della Libreria** della **SLI-Scuola Librai Italiani** della durata di un anno accademico, che si tengono a Roma e sono destinati a laureati ediplomati che intendono apprendere i fondamenti per diventare imprenditori o addetti di libreria. Dal 2015 la SLI, che ha sede a Roma presso la segreteria nazionale Ali, ha istituito anche corsi online e territoriali in base alle richieste giunte da tutta Italia.

A fine corso, in una sede prestigiosa viene organizzata la cerimonia di consegna degli attestati agli allievi, alla presenza delle Istituzioni, del mondo accademico, della cultura e dei media. Ogni anno, nell'ambito di Piùlibri più liberi – Fiera della piccola e media editoria - viene presentato ufficialmente il nuovo corso SLI.

La formazione permanente è per l'Ali di rilevante importanza affinché il settore librario possa essere rivalutato e composto da personale sempre più specializzato, in grado di fornire unadeguato servizio ai lettori. Dal 2013 la SLI ha siglato un accordo con ilCepell - Centro per il libro e la lettura del Mibact che riconosce la valenza culturale e professionale della nostra Scuola e prevede una serie di attività congiunte per promuovere il libro e la lettura sul territorio nazionale in collaborazione con le scuole, le università, le biblioteche e tutti gli attori della filiera culturale del Paese.

Un rappresentante dell'Ali fa parte del comitato promotore e didattico della **Scuola Uem Umberto ed Elisabetta Mauri** di Messaggerie Libri. I corsi monografici della Uem, che si concludono ogni anno a gennaio con il seminario di perfezionamento alla Fondazione Cini di Venezia, rappresentano un approfondimento per coloro che già lavorano in libreria, curato da docenti, accademici, studiosi e professionisti esperti del settore che trattano i diversi aspetti della professione. Due allievi del corso SLI vengono selezionati ogni anno per partecipare in qualità di ospiti alla settimana Uem di Venezia.

L'Ali ha contribuito alla conferma dei programmi 18App e Carta del Docente, che consentono agevolazioni sia ai giovani che ai professori nell'acquisto di libri in libreria.

Con le sue diramazioni periferiche inoltre collabora a varie iniziative di promozione al libro e la lettura quali festival letterari, attività per le scuole, progetti di aggiornamento rivolti agli insegnanti. (alcuni esempi Portici di Carta, Libriadi, Bookcity, Veneto che legge...).

La categoria rappresentata da Ali è molto attiva in tutte le attività di promozione al libro e alla lettura.

La libreria rappresenta un presidio importante sul territorio a stretto contatto con i cittadini e garantisce la diffusione di cultura e informazione di qualità attraverso lo sviluppo di competenze sempre più specifiche proprio con la formazione permanentemessa a disposizione dall'Ali, per intervenire in maniera efficace sulle fasce più deboli dei lettori e stimolarli a recuperare il piacere di leggere.

**#ioleggoperché** rappresenta pertanto una manifestazione che l'Associazione accoglie con estremo favore, partecipando attivamente al tavolo dell'organizzazione e veicolando il messaggio sia alle librerie associate che alle Confcommercio territoriali. L'evento vede le librerie sempre più al centro della manifestazione, come punto di raccolta dei libri acquistati dai clienti e destinati alle biblioteche scolastiche e come snodo fondamentale tra le istituzioni scolastiche, i docenti, le famiglie e i "messaggeri" che saranno chiamati ad essere "librai per un giorno".