



FONDAZIONE PIRELLI

FONDAZIONE PIRELLI CON #IOLEGGOPERCHÉ PER LA PROMOZIONE DELLA LETTURA E DELLA CULTURA NELLE SCUOLE

Promuovere la diffusione della lettura e la cultura d'impresa tra le nuove generazioni. È con questo spirito che Fondazione Pirelli conferma il proprio impegno in favore di **#ioleggoperché** l'iniziativa di **AIE, Associazione Italiana Editori**, per la diffusione della lettura tra i più giovani e la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche. Il sostegno di Fondazione Pirelli a questo progetto, che prosegue da diversi anni, ha portato lo scorso anno alla realizzazione congiunta dell'evento "Facciamo squadra con i libri", un incontro nell'Auditorium dell'Headquarters Pirelli sull'importanza di "fare squadra" in classe, nello sport e nella vita, che ha visto alternarsi sul palco Javier Zanetti, Luigi Garlando, Regina Baresi e Mario Isola davanti a un pubblico di oltre 300 studenti.

Sempre nell'ambito di **#ioleggoperché**, nel 2016 Pirelli – da sempre molto attiva nella promozione della lettura sul luogo di lavoro sin dalla prima biblioteca aziendale istituita nel 1928 – ha inaugurato le due biblioteche nell'**Headquarters di Milano Bicocca** e nello **stabilimento di Bollate** che si sono aggiunte a quella già presente presso il **Polo Industriale Pirelli di Settimo Torinese**. Nel 2018 Pirelli, inoltre, è stata la prima azienda a entrare a far parte del Sistema Bibliotecario di Milano (SBM), offrendo ai propri dipendenti la possibilità di scegliere tra oltre un milione di materiali tra libri, riviste e audiovisivi direttamente dalle biblioteche del circuito milanese e di ritirarli presso la biblioteca aziendale Bicocca, che vanta già un patrimonio di oltre 6.000 libri. Il patrimonio librario di Pirelli si compone, inoltre, della **Biblioteca Tecnico-Scientifica**, composta da circa **16.000 volumi** sulla tecnologia della gomma e dei cavi dall'Ottocento fino ai nostri giorni, e dalla **Biblioteca della Fondazione Pirelli**, con oltre **2.000 volumi** sulla storia dell'azienda, comunicazione d'impresa, arte, architettura sport e molto altro. Queste ultime due biblioteche sono a disposizione del pubblico, degli studenti e dei ricercatori, presso la Fondazione Pirelli.

Il sostegno a **#ioleggoperché** è l'ultima delle iniziative di promozione della cultura, da sempre prioritaria per la **Fondazione Pirelli** che ha avviato dal 2013 il progetto gratuito **Fondazione Pirelli Educational**, un programma strutturato di **percorsi didattici** rivolto alle **scuole primarie e secondarie** che vede la partecipazione di oltre **3.000 studenti ogni anno**. Le proposte laboratoriali spaziano dalla promozione della lettura alla tecnologia del pneumatico, dal cinema d'impresa alla letteratura, dalla sostenibilità alla robotica, dalla fotografia all'evoluzione della grafica pubblicitaria, dalla sicurezza stradale alla tutela dei brevetti, dal welfare aziendale alla trasformazione territoriale, sociale e architettonica di Milano. Dal 2020 i percorsi di Fondazione Pirelli si svolgono in modalità digitale permettendo così la **partecipazione** a bambini e ragazzi **delle scuole primarie e secondarie di tutta Italia**. Attraverso la navigazione sul sito fondazionepirelli.org, l'utilizzo di materiali multimediali, podcast e video è possibile farsi trasportare in un viaggio nel tempo per scoprire la storia e l'attualità di una grande realtà industriale come Pirelli; analizzare i bozzetti preparatori delle sue celebri campagne pubblicitarie; seguire le storie degli inventori che con il loro impegno e creatività hanno contribuito a rivoluzionare il nostro modo di vivere; conoscere le più importanti strategie adottate dalle imprese in materia di sostenibilità e sicurezza. Fondazione Pirelli organizza inoltre workshop e incontri dedicati agli studenti universitari, corsi formativi e di aggiornamento per docenti ed eventi speciali legati al mondo della didattica organizzati anche in collaborazione con altre istituzioni culturali.

La **Fondazione Pirelli** nasce nel **2008** dalla consapevolezza che la salvaguardia del patrimonio culturale, storico e contemporaneo dell'azienda costituisce un valore non soltanto per l'impresa, ma anche per la società e per il territorio in cui essa opera. Obiettivo principale è quello di diffondere la conoscenza di questo patrimonio, fruibile anche tramite il **tour virtuale fondazionepirelliexperience**, attraverso progetti come mostre, pubblicazioni, visite guidate, convegni sulla storia dell'impresa e del lavoro.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270
pressoffice@pirelli.com - www.pirelli.com

