



FONDAZIONE PIRELLI A FIANCO DI #IOLEGGOPERCHÉ PER DIFFONDERE LA LETTURA NELLE SCUOLE

Promuovere la lettura e la cultura d'impresa tra le nuove generazioni. È con questo spirito che Fondazione Pirelli conferma, anche per quest'anno, il proprio impegno a favore di **#ioleggoperché** l'iniziativa di **AIE, Associazione Italiana Editori**, per la diffusione della lettura tra i più giovani e la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche. Il sostegno a **#ioleggoperché** va ad affiancare il supporto fornito da Pirelli e dalla Fondazione Pirelli a numerose iniziative di promozione della lettura come il Premio Campiello, con il quale quest'anno è stato ideato il Premio Campiello Junior, riconoscimento letterario per opere di narrativa e poesia rivolte ai giovani lettori tra i 10 e i 14 anni, e come l'iniziativa Bookcity Milano, promossa dal Comune di Milano, che mette il libro e i lettori al centro di una serie di eventi sul territorio urbano.

Il rapporto con **#ioleggoperché** inizia dalla sua prima edizione nel 2015, quando Fondazione Pirelli sceglie di diventare messaggero speciale dell'iniziativa lanciando un invito ai dipendenti appassionati di libri per conquistare nuovi lettori tra i propri colleghi. Nel 2016, sempre nell'ambito di **#ioleggoperché**, sono state inaugurate le due biblioteche aziendali nell'**Headquarters di Milano Bicocca** e nello **stabilimento di Bollate** che si sono aggiunte a quella già presente presso il **Polo Industriale Pirelli di Settimo Torinese** e che oggi contengono in totale circa 10.000 libri. Nel 2019, invece, è stato realizzato l'evento "Facciamo squadra con i libri", un incontro nell'Auditorium dell'Headquarters Pirelli a Milano sull'importanza di "fare squadra" in classe, nello sport e nella vita, che ha visto alternarsi sul palco Javier Zanetti, Luigi Garlando, Regina Baresi e Mario Isola davanti a un pubblico di oltre 300 studenti. Nello stesso anno Fondazione Pirelli, in collaborazione con AIE, si è impegnata a sostegno del territorio in cui opera attraverso la donazione e il prestito alla scuola media G. Verga di Milano di oltre 300 volumi che sono andati ad arricchire la biblioteca scolastica.

La Fondazione Pirelli, il patrimonio librario di Pirelli e l'impegno verso le giovani generazioni

La **Fondazione Pirelli**, che conserva la documentazione sulla storia dell'impresa dalla sua fondazione, nel 1872, a oggi, nasce nel 2008 dalla consapevolezza che la salvaguardia del patrimonio culturale, storico e contemporaneo dell'azienda costituisce un valore non soltanto per l'impresa, ma anche per la società e per il territorio in cui essa opera. Obiettivo principale è quello di valorizzare questo patrimonio, fruibile anche tramite il tour virtuale [fondazionepirelliexperience](#), attraverso progetti come mostre, pubblicazioni, visite guidate, convegni sulla storia dell'impresa e del lavoro. La Fondazione opera inoltre in campo formativo con il progetto gratuito **Fondazione Pirelli Educational**, un programma strutturato di percorsi didattici relativi, tra i tanti argomenti, al rapporto tra scienza e letteratura, alla storia e tecnologia del pneumatico, all'arte e alla sostenibilità, rivolto alle scuole primarie e secondarie che vede la partecipazione di oltre **3.500 studenti ogni anno**. Dal 2020 le attività si svolgono anche online grazie all'utilizzo di tour virtuali, podcast e video, permettendo così la partecipazione delle scuole di tutta Italia. Fondazione Pirelli organizza inoltre workshop e incontri dedicati agli studenti universitari, corsi formativi e di aggiornamento per docenti ed eventi speciali legati al mondo della didattica organizzati anche in collaborazione con altre istituzioni culturali. Fondazione Pirelli conserva inoltre il patrimonio librario dell'Azienda, nella **Biblioteca Tecnico-Scientifica**, che contiene circa **16.000 volumi** sulla tecnologia della gomma e dei cavi dall'Ottocento fino ai nostri giorni, e nella **Biblioteca della Fondazione Pirelli**, con oltre **2.000 volumi** sulla storia dell'azienda, comunicazione d'impresa, arte, architettura, sport e molto altro. Pirelli inoltre, con le sue biblioteche, è stata la prima azienda a entrare a far parte del Sistema Bibliotecario di Milano (SBM), offrendo ai propri dipendenti la possibilità di accedere a oltre un milione di materiali tra libri, riviste e audiovisivi direttamente dalle biblioteche del circuito milanese e di ritirarli presso la biblioteca aziendale Bicocca.

Ufficio Stampa Pirelli – Tel. +39 02 64424270
pressoffice@pirelli.com - www.pirelli.com
www.fondazionepirelli.org

