



L'impatto di #ioleggo perché

L'indagine condotta dall'Ufficio Studi AIE su 1.956 scuole (su un totale di 20.388) aderenti all'edizione scorsa ha evidenziato una significativa crescita dell'impatto di #ioleggo perché sulle biblioteche scolastiche italiane.

Ben il **27,1% delle rispondenti infatti (più di 1 su 4) non aveva ancora una biblioteca scolastica nel 2021**, prima di ricevere i libri di #ioleggo perché.

Le biblioteche scolastiche oggi

In media, tra le scuole che hanno partecipato al questionario, **solo 1 scuola dell'infanzia su 2 ha una biblioteca scolastica** (è il 54% in media), mentre la presenza cresce con la scuola primaria (84,8%), secondaria di primo grado (88,2%), secondaria di secondo grado (92,1%).

La dotazione? Il 63,6% delle scuole con biblioteca scolastica ha un patrimonio librario inferiore ai 1000 volumi. In media i volumi ad alunno sono 6,8.

Di qui il bisogno di libri nuovi e la natura sociale del progetto.

La spesa media per alunno per il funzionamento della biblioteca è di 4,62 euro, di cui 3,04 euro per l'acquisto di libri.

Le scuole dispongono di una biblioteca centrale per il 54,4% dei casi, sia di una biblioteca centrale sia di biblioteche di classe per il 30,8% e per il 14,8% soltanto di biblioteche di classe.

Gli spazi? Ridotti. Una biblioteca scolastica su due (il 53,6%) non supera i 25 m². Per la consultazione, in una biblioteca su tre (37,5%) le postazioni sono 10 o meno.

Le biblioteche scolastiche create funzionano da ponte con le famiglie: in media ogni scuola rispondente ha fatto 454 prestiti ai ragazzi e i prestiti medi per alunno, per portarsi a casa i libri e magari leggerli in famiglia, sono stati 3.

I ragazzi scelgono i libri della biblioteca su indicazione del docente (59,3%), ma soprattutto **cercano i libri in autonomia**, guardando tra gli scaffali (79,3%) o consultando il catalogo (7,2%).

L'utilizzo dei libri di #ioleggo perché a scuola ha prodotto attività significative: i laboratori di lettura sono state le iniziative maggiormente attivate come effetto della manifestazione (64,6% delle scuole, con punte dell'80% tra le scuole primarie). Seguono le visite alle biblioteche comunicali (22,6%), incontro con gli autori (20,6%), laboratori di scrittura (15,4%). Il 17,3% delle scuole indica come effetto di #ioleggo perché il miglioramento del prestito individuale.

Per più di 1 scuola rispondente su 2 (56% delle risposte) #ioleggo perché ha favorito la promozione della lettura tra gli studenti.