

LO SPORT e #ioleggoperché:
la partnership con il Dipartimento per lo Sport della Presidenza
del Consiglio dei Ministri

L'iniziativa #ioleggoperché quest'anno porta in campo lo sport, con la convinzione che lo sport, come la lettura, rappresenta uno **strumento essenziale per la crescita della persona, un'opportunità di arricchimento delle conoscenze e delle relazioni sociali**, una componente insostituibile nella formazione dei cittadini di domani e anche uno strumento utile a **ridurre le disuguaglianze sociali e favorire l'inclusione**. Da diversi anni, infatti, si riscontra una sempre maggiore complessità e fragilità sociale, soprattutto tra i più giovani, ancora più evidenti dopo la crisi pandemica.

La **promozione dello sport e della lettura nelle istituzioni scolastiche diventa, quindi, una risposta efficace nella lotta contro ogni forma di diversità**.

Da queste premesse è nata la partnership con il **Dipartimento per lo sport della Presidenza del Consiglio dei ministri** che ha inteso contribuire al progetto sostenendo con forza il valore del binomio fisico-mente.

Il libro e lo sport diventano così la chiave per un mondo più inclusivo, come recita il claim del contest dedicato alle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado: il contest metterà alla prova i ragazzi che avranno modo di aggiudicarsi 10 premi ognuno pari a 1.000,00 euro da spendere in libri. La sfida? Comunicare in modo originale come attività fisica e intellettuale, corpo e immaginazione rappresentino insieme la migliore occasione di crescita e di apertura al mondo esterno.

Inoltre, a testimoniare che lo sport ha un significato importante in questa edizione, #ioleggoperché propone quest'anno – a fianco di Rudy Zerbi, storico ambassador dell'iniziativa – un testimonial unico, Sofia Goggia. La sua partecipazione vuole rappresentare i valori in gioco durante la manifestazione dal 5 al 13 novembre e in ogni altra iniziativa portata avanti da #ioleggoperché.

A conferma dell'attenzione che #ioleggoperché ha per lo sport, si ricorda che, sin dalla prima edizione, **le principali leghe di Calcio lo hanno supportato**, veicolando la campagna, coinvolgendo gli stadi e i giocatori in attività di promozione dell'iniziativa, con striscioni e libri, messaggi di comunicazione sui maxi-schermi pre-partita, video-messaggi dei calciatori. Grazie alla conferma di questa partnership con la Lega A e B anche quest'anno, nella Tredicesima Giornata di campionato (il 4, 5 e 6 novembre), le squadre di calcio scenderanno in campo a sostegno del progetto.