



#ioleggoperché diventa grande: parte l'ottava edizione con oltre 3,9 milioni di studenti coinvolti, 25.394 scuole, 330 nidi, 3.609 librerie e 72.811 gemellaggi tra scuole e librerie

L'appuntamento è dal 4 al 12 novembre 2023: tutti possono andare in libreria e donare un libro, lasciando un segno nelle scuole del proprio territorio

***Un libro ti fa grande:* la campagna di quest'anno festeggia la "generazione #ioleggoperché", cresciuta attraverso i libri arrivati nelle biblioteche scolastiche grazie alle donazioni di questi anni**

Attenzione ai contesti più fragili: donazioni speciali per i comuni alluvionati dell'Emilia-Romagna e, insieme a Libriamoci, per Caivano. Cresce #ioleggoperchéLAB-NIDI con Fondazione Cariplo e prosegue #ioleggoperchéLAB-Calabria

Gli stadi di tutta Italia mobilitati dal 3 al 6 novembre.

La campagna di comunicazione della Presidenza del Consiglio dei Ministri e lo spot su Rai, Mediaset, Sky e la7

Cipolletta (AIE): "Serve un grande lavoro di squadra per rispondere a un bisogno grande delle scuole: la rilevazione condotta su quelle che hanno partecipato nella scorsa edizione evidenzia che più di 1 biblioteca scolastica su 5 delle oltre 3mila che hanno risposto è nata (o nascerà) per effetto o grazie ai libri del progetto"

Il Ministro Valditara: "#ioleggoperché è iniziativa di eccellenza per l'intero sistema scolastico. Il contributo a questo lavoro di tutela e diffusione del libro è inestimabile"

Gorgani (AIE): "Portare i ragazzi a leggere è un investimento sul loro futuro e sul futuro del nostro Paese"

Milano, 26 ottobre 2023 – **#ioleggoperché diventa grande**, come recita la campagna di quest'anno ***Un libro ti fa grande***: più di 3,9 milioni di studenti coinvolti, 25.394 scuole iscritte, 330 nidi, 3.609 librerie e 72.811 gemellaggi tra scuole e librerie. È un'altra edizione da record, l'ottava, quella in arrivo per la grande campagna nazionale a favore delle biblioteche scolastiche organizzata dall'Associazione Italiana Editori (AIE). Quest'anno l'appuntamento è dal 4 al 12 novembre, nove giorni in cui i cittadini potranno andare nelle librerie aderenti al progetto e donare un libro per le biblioteche scolastiche. È una mobilitazione che non riguarda solo le famiglie per le scuole dei propri figli: **tutti possono andare in libreria e donare**, lasciando un segno nelle scuole di ciascun territorio.

#ioleggoperché è una iniziativa di AIE, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del**



Consiglio dei Ministri, l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB), l'Associazione Librai Italiani (ALI), il Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL), con il supporto di Fondazione Cariplo e con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e di SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori. Ha il sostegno di Lega Serie A, Lega Serie B, Mediafriends e Rai Per la Sostenibilità – ESG.

“Una scuola italiana su due aderisce a #ioleggoperché – ha dichiarato il presidente AIE Innocenzo Cipolletta –. Ci auguriamo che anche quest’anno sempre più cittadini vadano in libreria a donare libri per le biblioteche scolastiche, libri nuovi che si aggiungeranno ai 550 mila della scorsa edizione e ai ben 2,5 milioni complessivi arrivati nelle scuole in questi anni. Oggi più che mai è fondamentale il **gioco di squadra per far fronte al bisogno crescente di libri nelle scuole. È un bisogno certificato anche dai numeri. La ricerca sulle scuole aderenti alla scorsa edizione ci ha confermato che questa iniziativa ha un impatto importante: **più di 1 biblioteca scolastica su 5 tra le 3.187 che hanno partecipato all’indagine è nata (o nascerà) infatti per effetto o grazie ai libri del progetto”.****

L'IMPATTO DI #IOLEGGOPERCHÉ

L’indagine condotta dall’Ufficio studi AIE in base alle risposte di 3.187 scuole (su un totale di 23.240) aderenti all’edizione scorsa di #ioleggoperché, ha confermato il quadro ancora molto difficile delle biblioteche scolastiche italiane. Più di 1 scuola su 5 tra chi ha risposto (il 22,8% per la precisione) non aveva una biblioteca centrale o di classe a scuola prima di partecipare a #ioleggoperché.

Circa il 21%, più di 1 biblioteca scolastica su 5, è nata (o nascerà) grazie al progetto: nello specifico, il 14,6% la aprirà in futuro grazie ai libri del progetto, mentre il 6,3% l’ha già aperta in virtù del suo contributo decisivo. Solo una quota residuale non l’ha ancora e non la creerà in futuro (1,7%).

Il 24,3%, circa 1 scuola su 4 di quelle che hanno partecipato all’indagine, indica come **effetto di #ioleggoperché il miglioramento del prestito individuale. I bambini e i ragazzi si portano sempre più spesso a casa i libri:** un effetto desiderabile non solo di per sé ma soprattutto perché, in termini di contrasto alla povertà educativa, un prestito della biblioteca scolastica sempre più efficiente rappresenta di fatto, nei contesti di maggior disagio economico e sociale, una delle poche occasioni per far entrare libri nelle case dei ragazzi, contribuendo così a **ridurre le disuguaglianze.**

“#ioleggoperché rappresenta una iniziativa di eccellenza per l’intero sistema scolastico e soprattutto per ciò che racchiude il suo baricentro: la persona dello studente con le sue preferenze, le sue inclinazioni e le sue motivazioni – ha sottolineato il Ministro dell’Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara –. Voglio ringraziare, sinceramente, gli ideatori e gli organizzatori di #ioleggoperché, a partire dall’Associazione Italiana Editori e dal Presidente Cipolletta, perché il contributo dell’iniziativa al lavoro di tutela e di diffusione del libro all’interno delle scuole è stato ed è davvero inestimabile. Quasi 4 milioni di studenti coinvolti, più di 25mila scuole, 73mila gemellaggi tra scuole e librerie: sono gli anelli di una catena del sapere che devono stringersi sempre di più (...). L’utilizzo dei libri di #ioleggoperché ha prodotto attività scolastiche significative: laboratori di lettura, visite alle biblioteche comunali, incontri con gli autori, laboratori di scrittura. È uno degli aspetti che giudico più fecondi del progetto, perché la scuola non deve limitarsi all’orario



curriculare ma è e deve essere sempre di più la scuola come luogo fisico e come istituzione". ([Qui](#) il link all'intervento integrale del Ministro Valditara)

È la "generazione #ioleggoperché" la protagonista della campagna di quest'anno, **Un libro ti fa grande**: una folta schiera di piccoli lettori che i libri li legge, li usa, li ama e che, anno dopo anno, sta diventando grande con i libri arrivati nelle biblioteche scolastiche grazie al progetto. Ad accompagnarli, ancora una volta, **Rudy Zerbi** e **Sofia Goggia**, che si riconfermano **Ambassador** dell'iniziativa.

Questa mattina, nella scuola "Di Vona – Speri" di Milano, davanti agli studenti e in diretta streaming per tutte le scuole d'Italia, con la moderazione di **Sara Zambotti (Rai Radio2)** e di **Angelo Cattivelli** e **Aurora Tornaghi (Teen Social Radio)**, **Renata Gorgani**, vicepresidente AIE, ha presentato le novità della nuova edizione: "Ancora una volta un piccolo gesto di ciascun cittadino potrà fare grande una biblioteca scolastica – ha detto **Gorgani** –. Siamo orgogliosi di vedere crescere una generazione di ragazze e ragazzi che si sono appassionati alla lettura anche grazie al nostro progetto. **#ioleggoperché** è la più grande iniziativa italiana a favore delle biblioteche scolastiche, il luogo dove tutti i ragazzi, di qualsiasi estrazione sociale e di qualsiasi provenienza, possono incontrare i libri e appassionarsi alle storie, ai temi, ai personaggi. Per questo invitiamo tutti a contribuire, andando in libreria dal 4 al 12 novembre per regalare e dedicare un libro a una scuola. È più di un dono, è un investimento sul loro futuro e sul futuro del nostro Paese. Quest'anno ci siamo concentrati sui territori più fragili. Per questo abbiamo scelto di supportare attraverso **#ioleggoperché** i territori alluvionati dell'Emilia-Romagna: in queste settimane, infatti, arriverà nelle 624 scuole della Regione iscritte all'edizione 2022 una donazione speciale di libri che aiuterà a ricostruire le biblioteche scolastiche danneggiate dall'alluvione della scorsa primavera. E di qui l'attenzione a **Caivano**, che riunirà in un'operazione congiunta **Libriamoci** e **#ioleggoperché** e la crescente attenzione a **#ioleggoperchéLAB-NIDI**, in collaborazione con Fondazione Cariplo, e a **#ioleggoperchéLAB-Calabria**".

LIBRIAMOCI E #IOLEGGOPERCHÉ PER CAIVANO

Dalla storica collaborazione tra **#ioleggoperché** e **Libriamoci**, la campagna nazionale di promozione della lettura del **Centro per il libro e la lettura** rivolta alle scuole di ogni ordine e grado che invita a ideare e organizzare iniziative di lettura a voce alta nelle classi, nasce quest'anno il **progetto per Caivano** con l'obiettivo di portare libri laddove ce n'è più bisogno. L'**Istituto superiore "F. Morano"**, impegnato in prima linea nell'offrire ai giovani strumenti per costruire il loro futuro, ospiterà un ciclo di incontri con **Mariolina Camilleri** per avvicinare i ragazzi alla lettura attraverso la scrittura di gialli e ospiterà a conclusione dell'iniziativa lo scrittore napoletano **Maurizio De Giovanni**, scrittore amato dai ragazzi. Nella stessa scuola, **AIE** – in collaborazione con le case editrici **Einaudi** e **Mondadori** – farà recapitare una donazione di libri appositamente selezionati per l'occasione. L'iniziativa si inserisce nella rinnovata sinergia tra le due manifestazioni: anche nel 2023 la conclusione di **#ioleggoperché** (4-12 novembre) segnerà l'inizio della settimana di **Libriamoci** (13-18



novembre), in un ideale **passaggio di testimone** che vede nella fine di una campagna l'inizio dell'altra.

“Se leggi ti lib(e)ri è il tema che abbiamo scelto quest'anno per Libriamoci, poiché ci preme molto trasmettere il valore della lettura quale strumento di libertà, consapevolezza e salvezza, in grado di venirci in soccorso in ogni fase della nostra vita, soprattutto nei momenti difficili – ha sottolineato **Marino Sinibaldi, presidente del Centro per il libro e la lettura** –. Siamo felici di **suggellare la collaborazione con AIE in questo progetto**, valorizzando al massimo l'impegno concreto in uno dei territori del Paese dove i libri e la lettura possono e devono dare di più”.

LA SECONDA EDIZIONE DI #IOLEGGOPERCHÉLAB-NIDI

Grazie alla **collaborazione con Fondazione Cariplo**, prosegue e si amplia, inoltre, nella sua seconda edizione, **#ioleggoperchéLAB-NIDI**, l'iniziativa ideata per avvicinare alla lettura la fascia dei piccolissimi (0-3 anni) e verificare l'effettiva ricaduta dell'azione di inserimento dei libri nei nidi in termini di stimolo su educatori e genitori. Secondo un'indagine dell'Ufficio studi AIE, **l'anno scorso grazie a #ioleggoperchéLAB-NIDI la dotazione libraria dei nidi partecipanti al progetto è aumentata del 50%**. Il territorio coinvolto è quello già identificato nel 2022 e copre la **Regione Lombardia e le province piemontesi di Novara e Verbano-Cusio-Ossola** (ambito di lavoro di Fondazione Cariplo). **Aumentano però i nidi**, con l'adesione di ben **330 strutture nel 2023** (+ 35% rispetto allo scorso anno), selezionati con un'**attenzione particolare alle zone fragili**.

Come tutte le scuole che si iscrivono sul sito www.ioleggoperche.it, anche i nidi selezionati potranno partecipare alla **campagna di donazioni nazionale nelle librerie gemellate dal 4 al 12 novembre**. Si conferma, come per la scorsa edizione, per ciascuno dei nidi partecipanti una **dotazione di dieci titoli**, uguali per tutti, **donati da AIE e Fondazione Cariplo e individuati dall'Osservatorio editoriale di Nati per Leggere**, da utilizzare durante l'intero anno per sviluppare progetti di lettura con i più piccoli. Sono stati realizzati inoltre **tre nuovi video dedicati**, che si aggiungono agli undici dello scorso anno, **con spunti didattici e di formazione** per fornire agli educatori e ai genitori strumenti formativi concreti per imparare a condividere i libri e il piacere della lettura anche con i piccolissimi. I video, curati da **Nati per Leggere** – il programma di Associazione Culturale Pediatri, Associazione Italiana Biblioteche e Centro per la Salute del Bambino – sono **disponibili per tutti i nidi italiani** nella pagina dedicata a #ioleggoperchéLAB-NIDI sulla piattaforma di #ioleggoperché.

“#ioleggoperché è un'iniziativa di valore per tanti motivi evidenti – ha commentato **Giovanni Azzone, presidente di Fondazione Cariplo** –. In particolare, è riuscita a proporre una modalità coinvolgente, che responsabilizza le istituzioni, gli enti che l'hanno promossa e la sostengono, ma anche le persone comuni. Tutto ciò serve a **generare consapevolezza e partecipazione**; di fronte ad un problema di povertà educativa e culturale, **è la comunità intera che si mobilita e si fa carico della crescita culturale delle persone, dei bambini e dei giovani in particolare**. In questo contesto, non dobbiamo mai dimenticare che di fronte a un problema ci sono persone o zone più in difficoltà di altre. È un concetto che sta alla base di ciò che chiamiamo “welfare di precisione”: significa **porre**



attenzione specifica a chi ha bisogno. I bisogni possono avere una natura uguale per molti, ma presuppongono soluzioni specifiche a seconda dei beneficiari: ecco perché è importante occuparsi dei bambini piccoli con determinate modalità, ed è ancora più importante **intervenire nelle aree più fragili**, dove ci sono meno risorse e meno occasioni per cogliere opportunità di tipo culturale.”

#IOLEGGOPERCHÉLAB-CALABRIA

Prosegue anche **#ioleggoperchéLAB-Calabria**, progetto diretto dall'**Università della Calabria** e nato a novembre 2022 in un territorio come quello calabrese in cui si accentua la necessità di realizzare interventi specifici per la promozione della lettura attraverso programmi in grado di prolungare gli effetti benefici raccolti da **#ioleggoperché**. Nell'arco degli **ultimi dodici mesi** è stata avviata una **sperimentazione in 7 scuole** (infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado), toccando **3 province della Regione** (Cosenza, Reggio Calabria e Crotone) e sono stati realizzati **interventi specifici** con lo scopo di stimolare non solo **l'attitudine alla lettura**, ma anche **le relazioni con il territorio e le pratiche comunitarie** intorno ai libri.

«Con **#ioleggoperchéLAB-Calabria** usiamo gli strumenti delle scienze sociali per **proporre un modello di buone pratiche di lettura, generalizzabile nelle aree interne e periferiche del Mezzogiorno** – hanno spiegato **Ercole Giap Parini**, Direttore del Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, e **Daniele Garritano**, Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell'Università della Calabria –. Al centro di questa ricerca abbiamo posto l'attenzione sul patrimonio di storie di cui bambini e adolescenti possono disporre come fonte della propria stabilità o delle proprie trasformazioni: una bussola per mettere insieme e legare tra loro gli avvenimenti della propria vita».

I NUMERI DI SCUOLE E LIBRERIE: UNA CRESCITA COSTANTE

Cresce anno dopo anno il numero delle scuole che partecipano a **#ioleggoperché**: **nel 2023 sono il 10% in più rispetto all'anno scorso**, ben **25.394 scuole iscritte** – di cui 10.259 scuole dell'infanzia, 9.450 primarie, 4.319 secondarie di primo grado e 1.366 secondarie di secondo grado –, per un numero complessivo di **203.370 classi e oltre 3,9 milioni** (per la precisione 3.902.696) **di studenti**. La distribuzione geografica delle adesioni ha segnato una omogeneità tra nord, centro e sud e isole dello Stivale: **Nord-Ovest 27%, Nord-Est 21%, Centro 20%, Sud 22%, Isole 10%**.

Tra le Regioni che spiccano per partecipazione dopo la **Lombardia** ci sono **Veneto, Emilia-Romagna, Piemonte, Sicilia, Lazio, Campania**.

In aumento anche la partecipazione delle librerie e dei gemellaggi tra queste e le scuole: **3.609 i punti vendita aderenti** (rispetto ai 3.275 dell'anno scorso) e **72.811 i gemellaggi attivati** sulla piattaforma www.ioleggoperche.it (il cuore del meccanismo che fa funzionare il progetto), rispetto ai 60.427 del 2022.

I LIBRI DI #IOLEGGOPERCHÉ NEGLI STADI

Ancora una volta **il mondo del calcio promuove la campagna di #ioleggoperché, grazie al sostegno di Lega Serie A e Lega serie B e dei rispettivi Club**. Nelle 10 partite del Campionato di Serie A TIM, che si svolgono dal 3 al 6 novembre (a Cagliari, Bergamo, Bologna, Firenze, Frosinone, Milano, Roma,



Salerno, Torino, Verona), **i calciatori della Serie A TIM e gli ufficiali di gara entreranno sul terreno di gioco tenendo in mano un libro**, donato poi ai bambini che li accompagneranno in campo. In tutti gli stadi, inoltre, sarà trasmesso sui maxischermi il video dell'iniziativa, mentre in televisione andrà in onda una grafica dedicata al momento del sorteggio del campo tra i due Capitani. Sabato 4 e domenica 5 novembre **anche i capitani della Lega Serie B scenderanno in campo con un libro in mano** e lo consegneranno ai due bambini con loro schierati, per ricordare, anche ai tifosi di calcio, di andare nelle librerie a donare.

LA MOBILITAZIONE DI SCUOLE E LIBRERIE GRAZIE AL CONTEST

Durante la campagna, scuole e librerie gemellate potranno scatenarsi con la creatività e dare forma al tema del contest di quest'anno: **"Diventare grandi con i libri"**. Come di consueto, **10 scuole dei quattro gradi scolastici** (infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado), **verranno premiate con 10 buoni acquisto da 1.000 euro ciascuno**, da spendere in libri da destinare alle biblioteche scolastiche. Largo alla fantasia, quindi, per ragazzi, librai e docenti che possono interpretare liberamente il tema del contest raccontando il loro punto di vista e la loro esperienza su **come i libri e la lettura possano far diventare grandi**.

Il contest di #ioleggoperché è un contenitore creativo e partecipativo che coinvolge non solo la comunità legata alla scuola (alunni, insegnanti, genitori, famiglie), ma anche il pubblico (clienti della libreria, quartieri, paesi interi, città, media e istituzioni locali): **tutte le scuole e le librerie possono partecipare e organizzare le migliori attività per promuovere le donazioni alla propria biblioteca scolastica**.

LE TV E LA CAMPAGNA DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Torna, su tutte le tv, lo **spot "Per volare servono le ali, per giocare servono gli amici, e per crescere servono i libri"**, quest'anno arricchito dai **volti dei ragazzi della "generazione #ioleggoperché"**. Un messaggio forte, trasmesso grazie al **Dipartimento Informazione ed Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri su tv e radio Rai** come Campagna di comunicazione istituzionale della Presidenza e di cui si faranno portatrici negli spazi sociali anche **Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends), **La7 e Sky**. Inoltre, **Rai Radio2** si conferma radio ufficiale della manifestazione.

IL CONTRIBUTO DEGLI EDITORI A MARZO 2024

Domenica 12 novembre 2023 si chiude la prima fase, quella delle donazioni del pubblico: **il testimone passerà poi agli editori aderenti all'iniziativa, che destineranno 100.000 libri alle biblioteche** e che verranno ritirati dalle scuole aderenti, sempre in libreria, nel marzo del prossimo anno, a conclusione della seconda fase del progetto.

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il



Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL), con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**.

Ha il sostegno di **Legambiente**, **Legambiente Serie A**, **Legambiente Serie B**, **Mediafriends** e **Rai Per la Sostenibilità – ESG**.

Mediapartner: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **la Repubblica**, **La7**, **Mediaset TGcom24**, **Rai**, **Sky**, **Giornale della Libreria**, **Il Libraio**.

Radio ufficiale: **Rai Radio2**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchevideo>

Ufficio stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE / Daniela Poli - tel. 02 89280823

Manzoni22 / Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 875732 / Camilla Palma cell. 347 0420386