



Al via domani #IOLEGGOPERCHÉ

Da sabato 4 fino a domenica 12 novembre l'invito a donare un libro alle scuole nelle oltre 3.600 librerie aderenti.

Assegnata per l'ottavo anno consecutivo la Medaglia del Presidente della Repubblica per il valore dell'iniziativa.

Scuole, librerie, istituzioni, editori, autori, lettori, cittadini: tutti mobilitati per far crescere le biblioteche scolastiche e la "generazione #ioleggoperché".

Più di 3,9 milioni di studenti coinvolti in 25.394 scuole e 330 asili nido

Milano, 3 novembre 2023 – Al via domani l'ottava edizione di #ioleggoperché, la campagna nazionale dell'Associazione Italiana Editori (AIE) per portare nuovi libri nelle scuole e potenziare così le biblioteche scolastiche. L'iniziativa, che proseguirà fino al 12 novembre, è resa possibile grazie al sostegno del Ministero della Cultura attraverso il Centro per il libro e la lettura ed è portata avanti in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito, il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, l'Associazione Italiana Biblioteche (AIB), l'Associazione Librai Italiani (ALI), il Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL), con il supporto di Fondazione Cariplo e con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e di SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori.

"#ioleggoperché rappresenta per le studentesse e gli studenti di tutta Italia un'occasione per crescere insieme ai libri, come sottolinea il titolo della campagna di questa edizione, *Un libro ti fa grande* – ha spiegato il presidente di AIE Innocenzo Cipolletta –. L'anno scorso l'adesione è stata altissima: 1 italiano ogni 136 si è recato in libreria a donare un libro per contribuire alla crescita e alla formazione dei nostri bambini e ragazzi. Quest'anno possiamo fare ancora di più. La squadra che contribuisce all'iniziativa è già ampia ma siamo davvero onorati che ancora una volta si arricchisca dell'attenzione del Capo della Stato, che ringrazio profondamente".

Per l'ottavo anno consecutivo, infatti, a #ioleggoperché è stata assegnata la Medaglia del Presidente della Repubblica "quale suo premio di rappresentanza", insieme con "l'augurio per il successo dell'iniziativa".

Da domani, la mobilitazione riguarda tutti: non solo le famiglie per le scuole dei propri figli, ma la cittadinanza intera. Chiunque può andare in libreria e fare la propria parte, lasciando un segno nelle 25.394 scuole e, grazie a Fondazione Cariplo, nei 330 asili nido ([elenco completo di scuole e nidi qui](#)) coinvolti in ciascun territorio. Tutto il mondo del libro, con le 3.609 librerie aderenti ([elenco qui](#)), supporta il progetto, attraverso gli appelli di testimonial, scrittori, editori: un invito diffuso e collettivo in tutto il territorio nazionale. Ogni donazione sarà contrassegnata da un adesivo, tramite il quale si potrà lasciare una dedica a chi lo leggerà, e le librerie potranno stampare uno speciale attestato da rilasciare a ogni donatore.

La mobilitazione si farà sentire su tutta la rete: da domani i soggetti coinvolti saranno invitati a supportare la campagna sui loro profili social, condividendo e diffondendo il più possibile il messaggio "vai in libreria e



dona un libro alle scuole dal 4 al 12 novembre”, menzionando @ioleggoperche e utilizzando l’hashtag #ioleggoperché. Anche i protagonisti della serie RAI *Un posto al sole*, che da anni sostiene l'iniziativa, si faranno portavoce del messaggio.

In onda su tutte le reti televisive anche lo *spot* *Per volare servono le ali, per giocare servono gli amici, per imparare serve la scuola, per diventare grandi abbiamo bisogno di libri*, quest’anno arricchito dai volti dei ragazzi della “generazione #ioleggoperché”. Un messaggio trasmesso grazie al Dipartimento per l’informazione e l’editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri su **tv e radio Rai** come **Campagna di comunicazione istituzionale della Presidenza** e di cui si fanno portatrici negli **spazi sociali** anche **Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends), **La7** e **Sky**.

Grande sostegno anche da parte del **mondo sportivo**: oltre al supporto di **Sofia Goggia, Ambassador di #ioleggoperché insieme a Rudy Zerbi**, il mondo del **calcio** contribuirà mobilitando **Lega Serie A e Lega Serie B** e i rispettivi Club. Nelle 10 partite del Campionato di Serie A TIM, che si svolgono da oggi fino a lunedì (a Cagliari, Bergamo, Bologna, Firenze, Frosinone, Milano, Roma, Salerno, Torino, Verona), i **calciatori della Serie A TIM** e gli ufficiali di gara entreranno sul terreno di gioco tenendo in mano un libro, donato poi ai bambini che li accompagneranno in campo. Domani e dopodomani, anche i **capitani della Lega Serie B** scenderanno in campo con un libro in mano e lo consegneranno ai due bambini con loro schierati, per ricordare, anche ai tifosi di calcio, di andare nelle librerie a donare.

Saranno infine protagoniste anche scuole e librerie grazie al **contest** di quest’anno *Diventare grandi con i libri*. Nessun limite alla fantasia per ragazzi, docenti e librai che potranno interpretare liberamente il tema e **organizzare le migliori attività per promuovere le donazioni alla propria biblioteca scolastica**. Le **10 scuole** dei quattro gradi scolastici (infanzia, primarie, secondarie di primo e secondo grado) che riusciranno al meglio a raccontare la loro esperienza su come i libri e la lettura possano far diventare grandi, verranno premiate con **10 buoni acquisto da 1.000 euro ciascuno** da spendere in libri.

Per scaricare la **cartella stampa completa** clicca [qui](#).

--

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l’informazione e l’editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**. Ha il sostegno di **Lega Serie A, Lega Serie B, Mediafriends** e **Rai Per la Sostenibilità – ESG**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, La7, Mediaset TGcom24, Rai, Sky, Giornale della Libreria, Il Libraio**.

Radio ufficiale: **Rai Radio2**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

Per saperne di più: www.ioleggoperche.it

**#iOLEGGO
PERCHÉ**

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

4-12 NOVEMBRE 2023

Un'iniziativa di

AIE Associazione
Italiana
Editori 

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter-X: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE / Daniela Poli - tel. 02 89280823

Manzoni22 / Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 875732 / Camilla Palma cell. 347 0420386