



**Quasi seicentomila nuovi libri grazie a #ioleggoperché,  
la grande iniziativa sociale di AIE a favore delle biblioteche scolastiche**

**#ioleggoperché si supera: 582 mila volumi donati da cittadini (482.749) ed editori  
(100.000)**

**Cipolletta (AIE): “Un risultato eccezionale possibile solo grazie a una grande  
squadra”**

**Il Ministro Sanguiliano: “Avvicinare e incoraggiare i giovani alla lettura è un  
impegno meritorio. Che ciò possa avvenire anche grazie a #ioleggoperché è un  
grande risultato”**

**Il Ministro Valditara: “Il libro è lo strumento fondamentale per avvicinare i nostri  
giovani alla sensibilità”**

**I titoli più donati:**

**Il Piccolo Principe, Il ladro di foglie, Il meraviglioso mago di Oz, La fabbrica di  
cioccolato**

*Milano, 18 dicembre 2023* – **Quasi 600 mila** nuovi libri nelle biblioteche scolastiche italiane, **oltre 3 milioni** in otto anni: è questo il bilancio straordinario dell’ottava edizione di **#ioleggoperché**, la campagna nazionale organizzata dall’**Associazione Italiana Editori (AIE)** per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche. Sono in totale **582.749 i libri donati (482.749 dai cittadini e 100.000 dagli editori)** nelle **3.609 librerie aderenti** per le **25.394 scuole** e i **330 nidi** iscritti al progetto.

L’iniziativa - organizzata dal 2016 da AIE - è resa possibile grazie al sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l’informazione e l’editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**.

“È stato raggiunto un risultato davvero eccezionale – ha sottolineato il **presidente di AIE, Innocenzo Cipolletta** –. Sfiocare i 600 mila libri in una sola edizione e tre milioni di libri nuovi in otto anni è la conferma che **le scuole italiane hanno sempre più necessità di libri** e con #ioleggoperché, edizione dopo edizione, contribuiamo a **rispondere a questo bisogno** che va di pari passo con il nostro



obiettivo di **creare nuovi lettori**. Lo facciamo con una **grande squadra**, composta dagli editori e dalla filiera del libro, certamente, ma anche dalle Istituzioni, dai media e ovviamente dalle scuole e dai cittadini tutti. Insieme stiamo cercando di cambiare le cose”.

“Avvicinare e incoraggiare i giovani alla lettura – ha dichiarato il **Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano** – è un impegno nobile e meritorio, perché consente di far comprendere a ragazze e ragazzi il **valore racchiuso tra le pagine di un libro**. Chiunque provi piacere nel leggere sa di poter attingere a spunti, riflessioni, esperienze altrimenti inaccessibili con un gesto importante: dedicare il proprio tempo a immergersi nel racconto delle pagine di un romanzo, nell’analisi e lo studio di un saggio o nella bellezza intuitiva di una poesia. **Che ciò possa avvenire anche grazie a #ioleggoperché è un grande risultato**”.

“Anche quest’anno ho aderito a #ioleggoperché, un’iniziativa che serve ad appassionare alla lettura – ha sottolineato il **Ministro dell’Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara** –. Il **libro**, ancor più in questa società dell’intelligenza artificiale, è uno **strumento fondamentale per avvicinare i nostri giovani alla sensibilità e alla profondità**”.

Quella che si è svolta dal 4 al 12 novembre è stata l’edizione di #ioleggoperché **più partecipata di sempre** e i numeri lo confermano: le donazioni, infatti, sono **cresciute a livello nazionale del 10%** circa rispetto al 2022. E sono così suddivise percentualmente tra le varie aree dello stivale: **Nord Ovest (31%), Nord Est (27%), Centro (21%), Isole (5%), Sud (16%)** ([qui](#) il link per “Donazioni del pubblico per area geografica e per grado scolastico”).

Le Regioni in cui si è donato di più sono **Lombardia (19,5%), Emilia-Romagna, Veneto, Toscana, Piemonte, Lazio** seguite da **Puglia, Campania, Marche, Sicilia** ([qui](#) per “Libri donati regione per regione”). In cima alla classifica dei comuni più generosi troviamo **Roma, Milano, Torino, Bologna, Napoli, Parma**, seguiti da **Firenze, Palermo, Salerno, Varese**. Tra le **province** svettano, oltre a **Milano e Roma, Torino, Vicenza, Bologna, Napoli, Firenze, Bari**.

La **scuola** che ha ottenuto il maggior numero di libri (**ben 867**) per la sua biblioteca è la **scuola dell’infanzia “Cuore di Mamma” di Triggiano (BA)**. La seguono quattro scuole di I grado che hanno ricevuto più di 500 libri ciascuna: **“S. Pertini” di Savona, “A. Brofferio” di Asti, “B. Pasquini” di Massa e Cozzile (PT), “Pirandello-Svevo” di Napoli** ([qui](#) il link per “Scuole che hanno ricevuto più libri”).

È infine **“Potere ai bambini” di Varese** la **libreria** da cui sono transitati più libri (1.839) per l’iniziativa ([qui](#) il link per “Librerie che hanno raccolto più libri”).

Tra i **titoli più amati**, richiesti dalle scuole e donati dai cittadini, troviamo come di consuetudine al primo posto **“Il Piccolo Principe”,** seguito da **“Il ladro di foglie”, “Il meraviglioso mago di Oz”, “La fabbrica di cioccolato”** ([qui](#) il link per “Libri più donati”).

## L’ATTENZIONE AI TERRITORI PIÙ FRAGILI

Tra gli obiettivi dichiarati di questa ottava edizione c’è quello di **concentrarsi sui contesti più fragili per portare libri a bambini e ragazzi laddove mancano maggiormente**.

Oltre alla donazione speciale di **oltre 4.000 nuovi libri**, che arriverà a gennaio 2024 nelle scuole dell’**Emilia-Romagna** per aiutare a ricostruire le biblioteche scolastiche danneggiate dall’alluvione



della scorsa primavera, un'attenzione particolare è stata riservata anche alla **Toscana**, per la quale - in supporto agli istituti colpiti dall'alluvione proprio nei giorni delle donazioni - l'iniziativa è stata prolungata di una settimana.

A **Caivano** si è svolto un **progetto speciale** di contrasto alla povertà educativa attraverso i libri e l'educazione alla lettura all'Istituto superiore "F. Morano", che ha ricevuto da **AIE** – in **collaborazione con** le case editrici **Einaudi e Mondadori** – una **donazione di libri** appositamente selezionati. Grazie alla **storica collaborazione tra #ioleggoperché e Libriamoci**, la campagna nazionale di promozione della lettura del Centro per il libro e la lettura, l'Istituto ha ospitato **Mariolina Camilleri e Maurizio De Giovanni** in una serie di incontri pensati per avvicinare i ragazzi alla lettura.

Prosegue inoltre **#ioleggoperchéLAB-Calabria**, il progetto diretto dall'**Università della Calabria** e nato a novembre 2022 in un territorio come quello calabrese in cui si accentua la necessità di realizzare interventi specifici per la promozione della lettura attraverso programmi in grado di prolungare gli effetti benefici raccolti da #ioleggoperché.

### **#IOLEGGOPERCHÉLAB-NIDI**

Protagonisti di questa edizione - per il secondo anno consecutivo - anche i **330 asili nido** che grazie al progetto pilota **#ioleggoperchéLAB-NIDI**, **realizzato da AIE in stretta collaborazione con Fondazione Cariplo**, hanno potuto partecipare alla settimana di donazioni di #ioleggoperché. Tanti i cittadini che si sono recati in libreria e hanno regalato un libro ai nidi selezionati nei **contesti fragili della Regione Lombardia e delle province piemontesi di Novara e Verbano-Cusio-Ossola** (ambito di lavoro di Fondazione Cariplo): l'iniziativa ha portato **3.853 libri nuovi** nelle piccole biblioteche dei nidi (**quasi il doppio rispetto al primo anno di sperimentazione**), che si sommano ai **3.300 donati da AIE e Fondazione Cariplo** per lo sviluppo di progetti di lettura nella fascia dei piccolissimi (0-3). Ma #ioleggoperchéLAB-NIDI non si ferma qui: l'impatto dell'iniziativa sui nidi coinvolti sarà anche quest'anno oggetto di una **misurazione a cura dell'Ufficio studi AIE**, i cui risultati verranno presentati nella primavera del 2024.

### **LA COMUNICAZIONE E IL SOSTEGNO DI CULTURA, SPORT E ISTITUZIONI**

La campagna nazionale di donazioni si è aperta il 4 novembre con la **mobilitazione delle istituzioni, di tutto il mondo del libro, della cultura e dello spettacolo**: testimonial, scrittori, editori, esponenti delle istituzioni hanno invitato ad andare in libreria e donare libri alle biblioteche delle scuole di tutta Italia. Lo stesso **[Ministro dell'Istruzione e del Merito, Giuseppe Valditara, si è recato personalmente in libreria a Milano e ha donato due libri a due scuole.](#)**

Un sostegno significativo è venuto anche dal **mondo dello sport**: oltre a **Sofia Goggia**, campionessa olimpica e **Ambassador** di #ioleggoperché insieme a **Rudy Zerbi**, anche **Lega Serie A e Lega Serie B** e i rispettivi Club sono scesi in campo per il progetto, entrando sul terreno di gioco con in mano un libro che hanno poi donato ai bambini con loro schierati.



Anche quest'anno grande è stato il sostegno nel **mondo della TV e della radio**: una **campagna sociale** che ha visto **oltre 1.200 passaggi dello spot** di #ioleggoperché 2023 negli spazi sociali di **Sky, Mediaset e La7** e negli **spazi istituzionali RAI** grazie al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

**Rai Radio2**, radio ufficiale di #ioleggoperché per il terzo anno consecutivo, ha tenuto alta l'attenzione sull'iniziativa, così come conduttori e conduttrici delle quattro reti hanno citato la campagna attraverso **appelli nei programmi televisivi e radiofonici**.

Si conferma la crescita costante di #ioleggoperché anche sui **social media**. Rispetto all'edizione precedente, gli utenti raggiunti sono **aumentati del 22%** dall'inizio delle iscrizioni e, nella sola settimana di donazioni, i canali dell'iniziativa hanno avuto **13 milioni di visualizzazioni**, raggiungendo 5 milioni di persone.

#### **I PROSSIMI STEP: CONTEST 2023 E CONTRIBUTO EDITORI**

La settimana di donazioni ha visto anche la grande partecipazione di scuole e librerie al **contest 2023**, il cui tema è stato *Diventare grandi con i libri*. **600 scuole** si sono messe alla prova, senza limiti di fantasia, interpretando il tema del contest e organizzando le migliori attività per promuovere le donazioni alla propria biblioteca scolastica. Il prossimo appuntamento è a gennaio, quando le **dieci scuole** dei quattro gradi scolastici più creative saranno premiate, grazie ad AIE e al Ministero della Cultura, **con 10 buoni da 1.000 euro** da spendere per l'acquisto di libri.

Adesso il testimone passa agli editori: l'ultima "tappa" di #ioleggoperché, prevista per la primavera 2024, sarà proprio il loro contributo di **100.000 volumi nuovi** destinati alle biblioteche scolastiche.

Sul [canale YouTube di #ioleggoperché](#) è disponibile il video conclusivo dell'ottava edizione

--

**#ioleggoperché** è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri** e di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**. Ha il sostegno di **Lega Serie A, Lega Serie B, Mediafriends e Rai Per la Sostenibilità – ESG**.

Mediapartner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, La7, Mediaset TGcom24, Rai, Sky, Giornale della Libreria, Il Libraio**.

Radio ufficiale: **Rai Radio2**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

Per saperne di più: [www.ioleggoperche.it](http://www.ioleggoperche.it)



## **Social**

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter-X: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchevideo>

## **Ufficio stampa:**

**stampa@ioleggoperche.it**

**AIE / Daniela Poli - tel. 02 89280823**

**Manzoni22 / Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro cell. 335 875732 / Camilla Palma cell. 347 0420386**