



#ioleggoperché: grande partecipazione durante i primi giorni dell'iniziativa.

**A Milano la prima vetrina svuotata per #ioleggoperché nella libreria
*Punta alla Luna***

**Proseguono le donazioni per i 350 nidi di #ioleggoperchéLAB-NIDI.
Fino al 17 novembre si può donare un libro per le biblioteche scolastiche**

Milano, 13 novembre 2024 – Prosegue lo slancio per le donazioni di #ioleggoperché, il progetto nazionale di educazione e promozione della lettura organizzato dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)**, che invita tutti a recarsi nelle librerie aderenti per **donare un libro alle biblioteche delle scuole italiane**: dopo il primo fine settimana, che ha visto la partecipazione del **Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara**, tantissimi cittadini hanno risposto all'appello, contribuendo con le loro **donazioni**.

A Milano, alla libreria indipendente ***Punta alla Luna***, si è verificato un gesto di straordinaria generosità. **Una cliente, che ha preferito rimanere anonima, ha acquistato i 155 libri esposti nella vetrina dedicata a #ioleggoperché**, con l'intenzione di donarli tutti alle scuole gemellate con la libreria. Un gesto che si inserisce nella sfida [#svuotaunavetrinaperunascuola](#), lanciata da AIE per invitare a fare la differenza in questa edizione di #ioleggoperché, acquistando tutti i libri esposti nelle vetrine delle librerie per donarli alle scuole. Un appello che prosegue l'iniziativa "**Svuota la vetrina**" ([@svuota_la_vetrina](#)), ideata da Daniela Nicolò, dopo che lo scorso agosto un cliente misterioso aveva compiuto un gesto simile presso la Libreria Hoepli di Milano.

Oggi prende ufficialmente il via anche la **tedicesima edizione di BookCity Milano**. Quest'anno, grazie a una nuova sinergia tra questa manifestazione e #ioleggoperché, che si svolgono quasi in contemporanea, le librerie di BookCity diventano un punto d'incontro speciale per lettori, autori, scuole e per tutti coloro che desiderano contribuire alle biblioteche scolastiche.

Proseguono le **donazioni anche per i 350 asili nido della Lombardia e del Piemonte Orientale (Novara e Verbano-Cusio-Ossola)** che partecipano a #ioleggoperchéLAB-NIDI, il progetto realizzato da AIE in collaborazione con **Fondazione Cariplo** per avvicinare alla lettura i piccolissimi (0-3 anni). Grazie alla rete capillare delle [librerie aderenti](#), è possibile donare libri per i nidi iscritti, proprio come per #ioleggoperché. L'invito è di recarsi nelle librerie gemellate e donare uno o più libri, contribuendo così alla **crescita delle biblioteche dei nidi** e a promuovere l'amore per la lettura fin dai primissimi anni.



Ultimo slancio per il sostegno del **mondo del calcio**, con un appuntamento imperdibile: **sabato 16 e domenica 17**, 30 stadi della **Legg Serie C** e, per la prima volta, 5 della **Serie A Femminile** vedranno i calciatori e le calciatrici scendere in campo con un libro in mano, in un gesto simbolico pensato per ispirare lettori di tutte le età.

Per il settimo anno consecutivo, la storica serie televisiva **Un posto al sole**, prodotta da Rai Fiction e Fremantle in collaborazione con il Centro di Produzione Rai di Napoli, sostiene la campagna di donazioni #ioleggoperché, coinvolgendo i suoi protagonisti. Nei giorni scorsi sono andate in onda **due puntate** ([6 novembre](#) e [11 novembre](#)) in cui è stato inserito il messaggio della campagna, promossa anche su **Radio Golfo 99**, la radio ufficiale della serie. Per la prima volta, inoltre, i libri di una biblioteca scolastica sono diventati parte del dialogo tra Manuel, giovane protagonista, e sua mamma Rosa, dando così un volto concreto all'importanza della lettura nelle scuole.

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche** (AIB), l'**Associazione Librai Italiani** (ALI), il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari** (SIL), con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**. Ha il sostegno di **Legg Serie A**, **Serie A Femminile**, **Legg Serie B**, **Serie C**, **Mediafriends** e **Rai Per la Sostenibilità – ESG**.

Media partner: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **la Repubblica**, **Mediaset TGcom24**, **La7**, **Rai**, **Sky**, **Ansa**, **Giornale della Libreria**, **Il Libraio**.

Radio ufficiale: **Rai Radio2**

Con la partecipazione di: **BookCity Milano**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchevideo>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@ioleggoperche>

Ufficio Stampa:

stampa@ioleggoperche.it

AIE / Daniela Poli - tel. 02 89280823

Manzoni22 / Silvia Introzzi - cell. 335 5780314 / Matteo Montanaro - cell. 335 8757328

Camilla Palma - cell. 347 0420386