



**650.000 libri in arrivo nelle biblioteche scolastiche italiane grazie a #ioleggoperché.
In media un italiano ogni cento in libreria tra il 9 e il 17 novembre per contribuire a
questo risultato**

**541.793 i volumi donati dai cittadini nelle 3.939 librerie aderenti,
a cui se ne aggiungono oltre 100.000 dagli editori**

**Cipolletta (AIE): “Con più di 3,7 milioni di libri donati in nove anni, #ioleggoperché
rappresenta la forza di un grande gioco di squadra che unisce scuole, cittadini, librai e
istituzioni. Stiamo lasciando, insieme, un segno tangibile e duraturo nelle scuole
italiane.”**

**Il Ministro Giuli: “Donare i libri alle biblioteche scolastiche equivale a donare conoscenza,
speranza e inclusione. #ioleggoperché è un’iniziativa meritoria che va sostenuta e
promossa, perché va esattamente nella direzione di accorciare la distanza tra centro e
periferia, conferendo capacità di lettura a tutti, anche chi è più svantaggiato.”**

**Il Ministro Valditara: “Leggere insieme, parlare di libri e di idee, alimenta una fiamma che
può diventare sempre più grande. Ogni pagina che giriamo è un tassello che aggiungiamo
alla nostra crescita personale. Condividendo la passione per la lettura facciamo crescere
non solo la nostra cultura, ma anche quella della comunità che ci circonda.”**

11 vetrine svuotate per #ioleggoperché con #svuotaunavetrinaperunascuola

I titoli più donati:

Il ladro di neve, Il Piccolo Principe, Il ladro di foglie, La cosa più importante

Milano, 17 dicembre 2024 – Quasi **550.000 libri donati dai cittadini per #ioleggoperché** e in media **un italiano ogni cento in libreria** dal 9 al 17 novembre per partecipare al progetto e contribuire a questo risultato. Si è conclusa con un bilancio ancora una volta positivo la **nona edizione dell’iniziativa nazionale di educazione e promozione della lettura promossa dall’Associazione Italiana Editori (AIE)**. Quest'anno sono stati donati complessivamente circa **650.000 libri nuovi** alle biblioteche scolastiche di tutta Italia, un risultato che si somma agli oltre **3 milioni di volumi**



raccolti nelle edizioni precedenti. Di questi, **541.793 sono stati donati dai cittadini**, a cui se ne aggiungeranno **oltre 100.000 dagli editori** nella fase finale del progetto. Un successo raggiunto grazie alla partecipazione delle **3.939 librerie** aderenti, delle **28.285 scuole** e dei **350 asili nido** iscritti.

L'iniziativa, organizzata da AIE da ormai nove anni, è resa possibile grazie al sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**.

“Con **più di 3,7 milioni di libri donati in nove anni**, #iologgoperché rappresenta la forza di un **grande gioco di squadra** che unisce scuole, cittadini, librai e istituzioni – ha affermato il **presidente di AIE, Innocenzo Cipolletta** –. Il successo di questa edizione, una vera e propria festa del libro e della lettura con un obiettivo comune, conferma quanto il **senso di comunità** sia il cuore pulsante di questa iniziativa: **stiamo lasciando un segno tangibile e duraturo nelle scuole italiane**. Ringrazio tutti coloro che ancora una volta hanno contribuito a questo risultato.”

“I libri sono fonti di ispirazione, motivo di consapevolezza. **Donare i libri alle biblioteche scolastiche equivale a donare conoscenza, speranza e inclusione** – ha sottolineato il **Ministro della Cultura Alessandro Giuli** –. #iologgoperché è un'iniziativa meritoria che va sostenuta e promossa, perché va esattamente nella direzione di accorciare la distanza tra centro e periferia, conferendo capacità di lettura a tutti, anche chi è più svantaggiato.”

“**Leggere insieme, parlare di libri e di idee**, alimenta una fiamma che può diventare sempre più grande – ha dichiarato il **Ministro dell'Istruzione e del Merito Giuseppe Valditara** –. **Ogni pagina che giriamo è un tassello che aggiungiamo alla nostra crescita personale: condividendo queste esperienze, aiutiamo anche gli altri a crescere con noi**. La lettura è, infatti, una passione da condividere. Quando parliamo di un libro con qualcuno, quando consigliamo una lettura o discutiamo di un personaggio, stiamo creando un ponte tra le nostre esperienze personali e quelle altrui. Ogni libro che ci ha toccato può accendere una scintilla in chi ci ascolta. **Condividendo questa passione, facciamo crescere non solo la nostra cultura, ma anche quella della comunità che ci circonda**.”

Un'edizione grande, che dimostra con i numeri raggiunti (+12% di libri donati rispetto al 2023) quanto sia, sempre di più, un **potente motore per arricchire le biblioteche scolastiche e promuovere e diffondere il piacere della lettura tra le nuove generazioni**: in media, un italiano ogni cento è andato infatti in libreria tra il 9 e il 17 novembre per contribuire a questo risultato.

#iOLEGGO PERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

9-17 NOVEMBRE 2024

Un'iniziativa di

AIE Associazione
Italiana
Editori dal 1989

Non più solo famiglie dei bambini e dei ragazzi, ma cittadini, amministratori, politici perché “Il futuro inizia con un libro”, come suggeriva il messaggio centrale di questa edizione.

Le donazioni si distribuiscono su tutto il territorio nazionale: **Nord Ovest (32%), Nord Est (27%), Centro (21%), Sud (16%) e Isole (4%)**. Le **regioni più generose** si confermano **Lombardia, Emilia-Romagna e Veneto**, seguite da **Piemonte, Toscana, Lazio, Campania, Puglia, Marche, Sicilia**. Tra le **province** svettano **Milano, Roma e Torino**, subito dopo spicca **Napoli**, poi **Vicenza, Bologna, Brescia, Bergamo, Firenze, Modena e Cuneo**. Tra i **comuni** con il maggior numero di donazioni (dopo **Roma, Milano, Torino e Bologna**) c'è ancora una volta **Napoli**, poi **Firenze, Parma, Genova, Palermo, Modena e Varese** (approfondimenti [“Donazioni del pubblico per area geografica e per grado scolastico”](#) e [“Libri donati regione per regione”](#)).

I dati dimostrano numeri rilevanti per il **Sud Italia** (in particolare per Napoli e la Campania), area che quest'anno ha beneficiato di un'attenzione speciale: **le donazioni in queste regioni hanno registrato un incremento dell'8%** rispetto agli anni precedenti, segnando un passo avanti verso una partecipazione sempre più ampia dell'iniziativa anche in questi territori.

Sono tutte Secondarie di I grado le tre scuole che hanno ricevuto più donazioni in questa edizione. L'istituto che ha ricevuto il **maggior numero di libri** è **Pirandello-Svevo di Napoli**, con un totale di **679 volumi donati**. Seguono **F. Casorati di Pavia** e **l'IC B. Pasquini di Massa e Cozzile (PT)**, a conferma di un'adesione capillare su tutto il territorio nazionale (lista completa qui [“Scuole che hanno ricevuto più libri”](#)).

Le tre **librerie con il più alto numero di donazioni** si confermano anche quest'anno **Viale dei Ciliegi 17** di Rimini (2.191 libri donati), **Potere ai bambini** di Varese (2.085 libri donati) e **Palazzo Roberti** di Bassano del Grappa (1.572).

Infine, **tra i titoli più amati, richiesti dalle scuole e donati dai cittadini**, al primo posto troviamo quest'anno **Il ladro di neve**, seguito da **Il Piccolo Principe, Il ladro di foglie** e **La cosa più importante** (lista completa qui [“Libri più donati”](#)).

Tra le novità di questa nona edizione di #ioleggoperché, spicca la sfida di **#svuotaunavetrinaperunascuola**, ispirata dalla già consolidata iniziativa “#svuotalavetrina”. Ben **11 librerie da Nord a Sud** hanno visto le loro **vetrine svuotate** grazie al **gesto di cittadini** che, con grande generosità, hanno scelto di donare libri alle biblioteche scolastiche. Tra le librerie, ricordiamo la **Libreria Punta alla Luna di Milano**, la **Libreria Evolve Libri di Gravellona Toce (VB)**, la **Libreria Mondadori di Nola (NA)**, la **Libreria delle Ragazze e dei Ragazzi di Milano**, la **Libroteca Saremo Alberi di Salerno**, la **Libreria Blume di Fucecchio (FI)**, la **Libreria La Piccola Ghianda di Roma**, la **Libreria Tempolento di Marostica (VI)**, la **Libreria Seminastorie di Mapello (BG)**, la **Libreria Duemme di Torre del Greco (NA)** e la **Libreria Per Filo e per Segno di Olbia (SS)**. Un'iniziativa che ha suscitato una straordinaria risposta di entusiasmo e generosità da parte dei



cittadini, trasformando un semplice gesto individuale in un movimento collettivo di grande impatto.

A questo si aggiunge il ritorno dei **Messaggeri**: nei nove giorni di campagna **oltre 1.000** volontari tra studenti, insegnanti, genitori, nonni e bibliotecari hanno aiutato i librai a promuovere le donazioni a favore delle biblioteche scolastiche facilitando i cittadini nella ricerca del titolo giusto da regalare.

#IOLEGGOPERCHÉLAB-NIDI

Protagonisti di questa edizione, per il terzo anno consecutivo, anche i **350 asili nido** che, grazie al progetto **#ioleggoperchéLAB-NIDI** realizzato da **AIE** in collaborazione con **Fondazione Cariplo**, hanno potuto partecipare alla settimana di donazioni di #ioleggoperché. Grazie all'attenzione di tanti cittadini i **nidi selezionati nei contesti fragili della Regione Lombardia e delle province piemontesi di Novara e Verbano-Cusio-Ossola** hanno ricevuto **4.723 libri** (+22% rispetto all'anno scorso). A questi se ne aggiungono altri **3.500**, in kit da 10 titoli uguali per tutti, **scelti dall'Osservatorio editoriale di Nati per Leggere e donati da AIE e Fondazione Cariplo**, per arricchire le attività di lettura con i più piccoli. Quest'anno **sono quindi in totale 8.223 i nuovi libri in arrivo nelle piccole biblioteche dei nidi**.

L'impatto di **#ioleggoperchéLAB-NIDI** sarà nuovamente monitorato dall'Ufficio studi AIE, con i risultati che verranno presentati nella **primavera 2025** in occasione della **Bologna Children's Book Fair**.

LA COMUNICAZIONE E IL SOSTEGNO DI CULTURA, SPORT, ISTITUZIONI E MEDIA

La campagna nazionale di donazioni #ioleggoperché è partita il 9 novembre, con il coinvolgimento attivo di istituzioni, mondo del libro, della cultura e dello spettacolo. In prima linea, il **Ministro della Cultura Alessandro Giuli**, il **Ministro dell'Istruzione Giuseppe Valditara**, il **Presidente della Commissione Cultura della Camera dei deputati Federico Mollicone** e l'**Assessore alla Cultura del Comune di Milano Tommaso Sacchi**, che hanno espresso il loro pieno sostegno all'iniziativa. A fianco delle istituzioni, anche i **rappresentanti del settore librario** – tra cui i **Presidenti di ALI, AIB e SIL** – e **numerosi scrittori, editori e testimonial** hanno partecipato attivamente alla mobilitazione. Con il loro impegno, hanno sensibilizzato il pubblico a donare libri per arricchire le biblioteche scolastiche in tutta Italia. Tra i nomi coinvolti, **oltre agli ambassador Sofia Goggia, Rudy Zerbi, Benedetta Parodi e Fabio Caressa**, si sono uniti anche il **cast della fiction RAI *Un posto al sole***, il divulgatore **Vincenzo Schettini**, e gli autori **Enrico Brizzi, Aldo Cazzullo, Federica De Gasperis (Maestra Federica), Luigi Garlando, Francesco Gungui, Felicia Kingsley, Anna Premoli, Marcello Simoni, Matteo Strukul, Francesca Torre e Ilaria Tuti**, tutti uniti per rafforzare il messaggio di inclusione e amore per la lettura.



Quest'anno, inoltre, in **concomitanza con la tredicesima edizione di BookCity Milano**, le librerie della città sono state un **punto d'incontro privilegiato tra lettori, autori, scuole e cittadini**, contribuendo alla raccolta di libri destinati alle biblioteche scolastiche.

La partecipazione si è ulteriormente ampliata anche nel **mondo del calcio**. Oltre al supporto consolidato di **Lega Serie A** e **Lega Serie B**, per la prima volta anche la **Serie A Femminile** e la **Lega Serie C** hanno voluto sostenere #ioleggoperché. In un gesto simbolico, i giocatori sono scesi in campo in **85 stadi** con un libro in mano, per ispirare e coinvolgere lettori di tutte le età.

Anche per questa edizione grande è stato il **sostegno nel mondo della TV e della radio**: una campagna sociale che ha visto **1.664 passaggi dello spot di #ioleggoperché** negli **spazi istituzionali RAI**, grazie al Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, e negli **spazi sociali di La7, Mediaset e Sky**. A cui si aggiungono i contributi e la visibilità di Corriere della sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Giornale della Libreria e Il Libraio.

Rai Radio2, radio ufficiale di #ioleggoperché per il terzo anno consecutivo, ha tenuto alta l'attenzione sull'iniziativa, così come conduttori e conduttrici delle quattro reti hanno citato la campagna attraverso appelli nei programmi televisivi e radiofonici.

Grande risalto anche sui **social media**, dove i contenuti dei canali dell'iniziativa hanno generato quasi **18 milioni di visualizzazioni** e **oltre 93.000 interazioni**, **raggiungendo 6,4 milioni di persone**: un'ulteriore conferma dell'entusiasmo e dell'impegno del pubblico per la campagna.

LE PROSSIME TAPPE: CONTEST 2024 E CONTRIBUTO EDITORI

Nei nove giorni di donazioni sono stati oltre 700 gli eventi e le iniziative locali a sostegno della campagna e realizzati grazie al **contest 2024**, dal tema **"Il futuro inizia con un libro"**: librerie e piazze di tutta Italia si sono animate con letture speciali, laboratori, flash mob richiamando la partecipazione di moltissimi bambini, famiglie, insegnanti e scuole. Appuntamento a gennaio, quando le **dieci scuole** dei quattro gradi scolastici più creative saranno premiate, grazie ad AIE e al Ministero della Cultura, **con 10 buoni da 1.000 euro** da spendere per l'acquisto di libri. E un **undicesimo premio**, sempre del valore di 1.000 euro, sarà destinato a una scuola del Sud Italia.

Ora il testimone passa agli editori: l'ultima fase di #ioleggoperché, in programma per la **primavera del 2025**, vedrà il loro impegno con la donazione di **oltre 100.000 libri** destinati ad arricchire ulteriormente le biblioteche scolastiche italiane.

#iOLEGGO PERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

9-17 NOVEMBRE 2024

Un'iniziativa di

AIE Associazione
Italiana
Editori 

#iologgoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell’Istruzione e del Merito**, con l’**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l’**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il supporto di **Fondazione Cariplo** e con il patrocinio di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori**. Ha il sostegno di **Lega Serie A, Serie A Femminile, Lega Serie B, Serie C, Mediafriends** e **Rai Per la Sostenibilità – ESG**.

Media partner: **Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Mediaset TGcom24, La7, Rai, Sky, Ansa, Giornale della Libreria, Il Libraio.**

Radio ufficiale: **Rai Radio2**

Con la partecipazione di: **BookCity Milano**

Technical Partner: **Mondadori Libri**

Social

Facebook: @iologgoperche - <https://www.facebook.com/iologgoperche/>

Twitter: @iologgoperche - <https://twitter.com/iologgoperche>

Instagram: @iologgoperche - <https://instagram.com/iologgoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/iologgoperchévideo>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@iologgoperche>

Ufficio Stampa:

stampa@iologgoperche.it

AIE / Daniela Poli - tel. 02 89280823

Manzoni22 / Silvia Introzzi - cell. 335 5780314 / **Matteo Montanaro** - cell. 335 8757328

Camilla Palma - cell. 347 0420386