

#IOLEGGO PERCHÉ

DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

Un'iniziativa di



#IOLEGGOPERCHÉ



È L'INIZIATIVA NAZIONALE DI EDUCAZIONE E PROMOZIONE DELLA LETTURA
per la creazione e lo sviluppo delle biblioteche scolastiche

organizzata dall'Associazione Italiana Editori, resa possibile dal sostegno del Ministero della Cultura attraverso il Centro per il Libro e la Lettura e portata avanti in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e il Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri.



Dipartimento per l'informazione e l'editoria



Ministero dell'Istruzione

OBIETTIVO: RISPONDERE AL BISOGNO DI LIBRI

#IOLEGGOPERCHÉ POTENZIA LE BIBLIOTECHE SCOLASTICHE
PORTANDO LIBRI NUOVI NELLA SCUOLA ITALIANA

Dal 2016, l'iniziativa di AIE risponde a bisogni precisi delle scuole:

- 1 far crescere l'abitudine alla lettura tra gli studenti
- 2 crescere nuovi giovani lettori e ridurre le disuguaglianze
- 3 contrastare la povertà educativa e il disagio sociale



OLTRE 3,7 MILIONI DI NUOVI LIBRI PER LE SCUOLE ITALIANE

In nove edizioni di raccolta in libreria,
#ioleggoperché ha portato nelle scuole materne,
primarie e secondarie di primo e secondo grado
e in 350 nidi, **più di 3,7 milioni di NUOVI LIBRI**
che oggi arricchiscono il patrimonio librario
delle biblioteche scolastiche di tutta Italia.



LA SQUADRA

Nel corso di nove edizioni, l'impegno di AIE ha fatto di #ioleggoperché
UN APPUNTAMENTO CHIAVE PER LA SCUOLA ITALIANA e un unicum a livello europeo.

Nel corso degli anni, una compagine di ISTITUZIONI, ENTI, ASSOCIAZIONI, FONDAZIONI, MEDIA e IMPRESE, ne ha riconosciuto il valore sociale e ha deciso di supportare l'iniziativa mettendo a disposizione visibilità e comunicazione per diffondere la campagna e promuovere le donazioni.

OGNI FORMA DI SOSTEGNO ALLA COMUNICAZIONE DI #IOLEGGOPERCHÉ AIUTA LA PROMOZIONE DELLA LETTURA PER LE GIOVANI GENERAZIONI

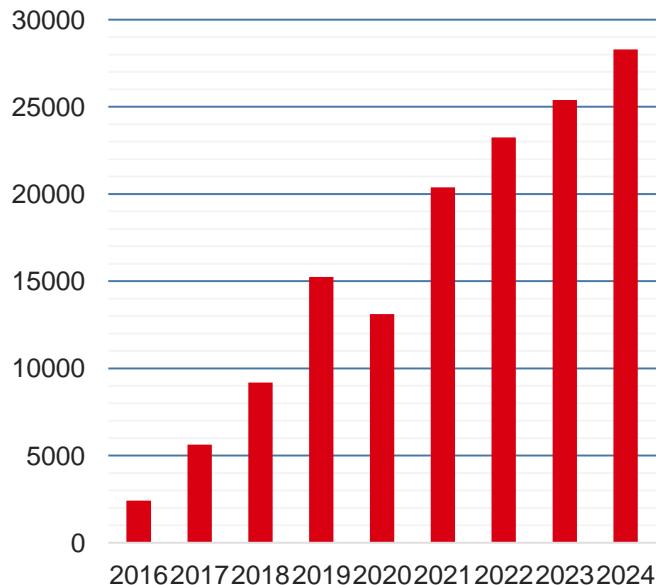
EDIZIONE 2024

PIÙ CHE DECUPLICATE LE SCUOLE IN 9 EDIZIONI

2.408 SCUOLE ISCRITTE NELLA 1a EDIZIONE



OLTRE 28.000 SCUOLE
NEL 2024



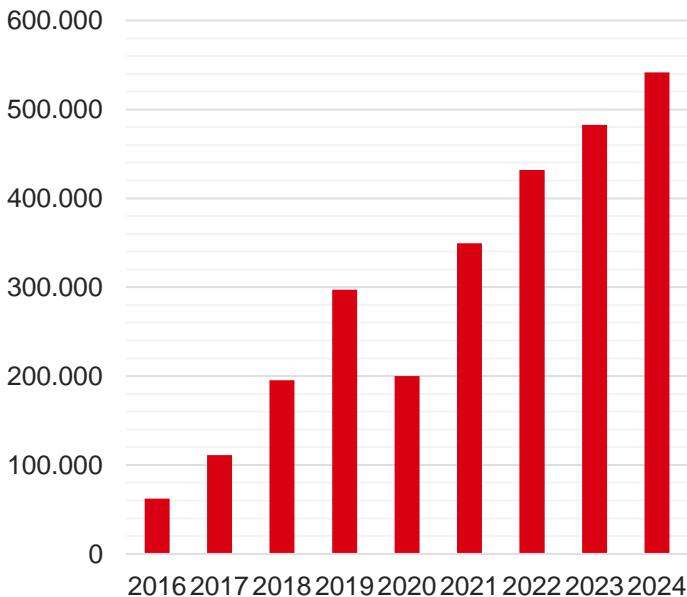
Per quasi la metà delle scuole italiane l'iniziativa è un appuntamento cruciale tra le attività dell'anno

QUASI DECUPLICATE ANCHE LE DONAZIONI

62.000 LIBRI DONATI DAL PUBBLICO NELLA 1° EDIZIONE



541.793 LIBRI
DONATI NEL 2024



LA SQUADRA



DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE

9-17 NOVEMBRE 2024

Iniziativa di



Sostenuta da



In collaborazione con



Con il patrocinio di



Con il sostegno di

Media partner



Radio Ufficiale



Aderiscono



Technical partner



Si ringraziano anche, sin da ora, tutti coloro che vorranno partecipare e contribuire all'iniziativa.

Coordinamento a cura di CAIRORCS LIVE

IL SUPPORTO DELLE ISTITUZIONI

#IOLEGGOPERCHÉ è riconosciuta come un'iniziativa di eccellenza per l'intero sistema scolastico

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA ha premiato #ioleggoperché con la medaglia per il valore dell'iniziativa

IL MINISTERO DELLA CULTURA ha ospitato a Roma la conferenza stampa dell'edizione 2024 di #ioleggoperché

IL MINISTRO DELLA CULTURA ALESSANDRO GIULI a sostegno di #ioleggoperché ha dichiarato: «La lettura è il miglior antidoto contro la violenza, l'indifferenza, l'isolamento sociale e lo sradicamento. Ogni libro donato è come un albero che si pianta nel giardino della grande comunità culturale italiana».

IL MINISTRO DELL'ISTRUZIONE E DEL MERITO Giuseppe Valditara e il Presidente Federico Mollicone durante la settimana delle donazioni si sono recati in librerie per donare personalmente libri alle scuole.

I PRESIDENTI DELLA COMMISSIONE CULTURA DEL SENATO E DELLA CAMERA Roberto Marti e Federico Mollicone sono intervenuti alla conferenza stampa di lancio



LA CONFERENZA STAMPA

La presentazione della nona edizione di #ioleggoperché è stata ospitata nella **sala Spadolini del Ministero della Cultura** e condotta dalla giornalista RAI Serena Bortone.

Sono intervenuti:

- **Innocenzo Cipolletta** (Presidente AIE)
- **Renata Gorgani** (Vicepresidente AIE)
- **Roberto Marti** (Presidente Commissione Cultura del Senato)
- **Federico Mollicone** (Presidente Commissione Cultura della Camera)
- **Giovanni Azzone** (Presidente Fondazione Cariplo)
- **Rudy Zerbi e Sofia Goggia** (in qualità di Ambassador di #ioleggoperché)
- uno studente rappresentante dell'**ITIS G. Galilei** di Roma che ha testimoniato l'importanza delle biblioteche scolastiche e il bisogno di libri nuovi nelle scuole.



IL GRANDE RITORNO DEI MESSAGGERI

il cuore pulsante dell'iniziativa

Quasi 2.000 messaggeri si sono recati in una libreria per raccontare il progetto #ioleggoperché a chi non lo conosceva, aiutare i clienti nella scelta dei libri da donare alle scuole gemellate, supportare i librai nella promozione dell'iniziativa, nella raccolta e nella registrazione dei libri.



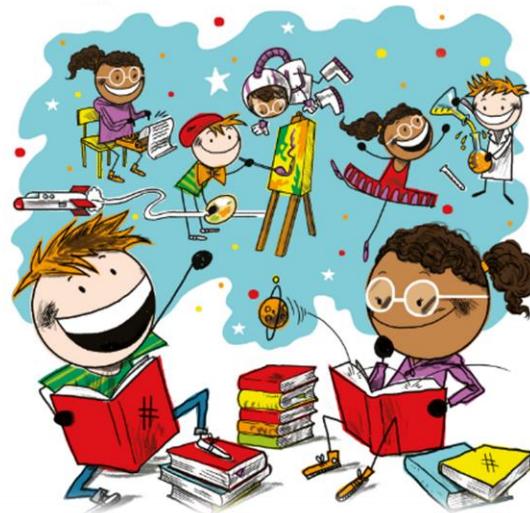
IL CONTEST

#ioleggoperché organizza ogni anno un contest ufficiale, che premia le scuole più creative con un buono libri del valore di € 1.000 da spendere in libreria.

L'iniziativa si svolge in librerie, dove la scuola organizza un evento per promuovere #ioleggoperché e le donazioni di libri: incontri con autori, letture performative, installazioni artistiche e tanto altro!

Nel 2024 le scuole partecipanti al contest sono state oltre 700 in tutta Italia, di tutti e quattro i gradi scolastici. #ioleggoperché ne ha premiate 11, aggiungendo alle tradizionali 10 premiate ogni anno, una undicesima scuola del Sud Italia.

IL FUTURO INIZIA CON UN LIBRO



IL NUOVO SPOT: OLTRE 1600 PASSAGGI TV



SULLE RETI RAI, MEDIASET, SKY, LA7

I SOCIAL MEDIA E GLI AMBASSADOR

La comunità social di #ioleggoperché cresce ogni anno:

- oltre 18 milioni di visualizzazioni sui nostri canali social durante la campagna
- oltre 6,4 milioni di persone raggiunte nella settimana delle donazioni

- | |
|---|
|  184,027 followers |
|  10,500 followers |
|  1,208 followers |
|  41,900 followers |

SOFIA GOGGIA e RUDY ZERBI

sono gli ambassador di #ioleggoperché e promuovono da anni l'iniziativa sui social media, radio e stampa.



I TESTIMONIAL

- ▶ Tra gli autori: Enrico Brizzi, Aldo Cazzullo, Federica De Gasperis (Maestra Federica), Luigi Garlando, Francesco Gungui, Felicia Kingsley, Anna Premoli, Vincenzo Schettini, Marcello Simoni, Matteo Strukul, Francesca Torre, Ilaria Tuti ... e tanti altri!
- ▶ La fiction RAI *Un posto al sole*, nelle puntate in onda durante la settimana delle donazioni, da anni dedica alcune scene a #ioleggoperché.
- ▶ Benedetta Parodi e Fabio Caressa sono diventati MESSAGGERI SPECIALI.



LO SPORT: I LIBRI IN CAMPO

Da anni **Lega Serie A e Lega B (maschile)** portano in campo i libri di #ioleggoperché durante la settimana delle donazioni, per diffondere l'importanza della lettura anche negli stadi e tra i tifosi.

NOVITÀ

Quest'anno anche **Serie A femminile** e **Serie C maschile** hanno promosso #ioleggoperché durante le loro partite: calciatrici e calciatori sono entrati in campo con un libro in mano e l'hanno donato ai bambini e le bambine che li accompagnavano



VETRINE ALLESTITE IN TUTTA ITALIA



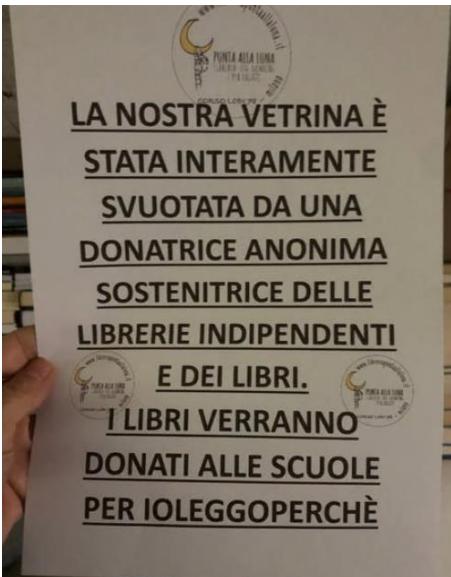
#**IO LEGGO PERCHÉ**



#SVUOTAUNAVETRINA PER UNA SCUOLA

Sfida lanciata e accolta!

Sono state 11 in tutta Italia le vetrine svuotate per donare alle scuole tutti i libri esposti:



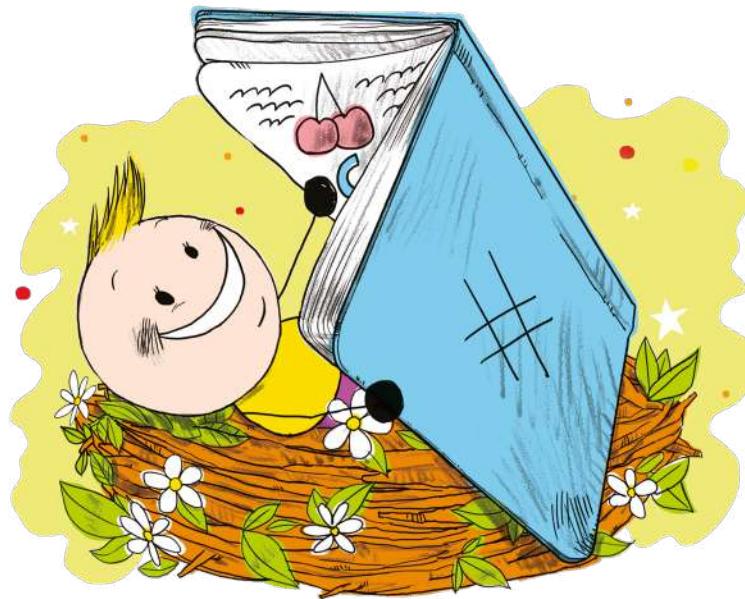
- Libreria Punta alla Luna di Milano
- Libreria Evolvo Libri di Gravellona Toce (VB)
- Libreria Mondadori di Nola (NA)
- Libreria delle Ragazze e dei Ragazzi di Milano
- Libroteca Saremo Alberi di Salerno
- Libreria Blume di Fucecchio (FI)
- Libreria La Piccola Ghianda di Roma
- Libreria Tempolento di Marostica (VI)
- Libreria Seminastorie di Mapello (BG)
- Libreria DueMme di Torre del Greco (NA)
- Libreria Per Filo e per Segno di Olbia (SS)

#IOLEGGOPERCHÉ LAB NIDI

Un'iniziativa di



In stretta collaborazione con





La terza edizione di **#ioleggoperchéLAB-NIDI**, il progetto di **#ioleggoperché** dedicato ai piccolissimi organizzato dall'Associazione Italiana Editori (AIE) in stretta collaborazione con Fondazione Cariplo,

nel 2024 ha coinvolto 350 asili nido, 20 più dell'anno scorso

selezionati nelle aree fragili della Lombardia e nelle province piemontesi di Novara e Verbania-Cusio-Ossola (ambito di lavoro di Fondazione Cariplo).

I nidi hanno partecipato alla campagna donazioni dal 9 al 17 novembre, nelle librerie gemellate.

**Ai 350 nidi iscritti sono stati donati dal pubblico in libreria
4.723 nuovi libri**

Oltre alle donazioni dei cittadini, ogni nido ha ricevuto una dotazione di dieci titoli, uguali per tutti, donati da AIE e Fondazione Cariplò e individuati dall'Osservatorio editoriale di Nati per Leggere.

DIECI LIBRI PER I NIDI 2024

- 1 **Ci laviamo!**, Paloma Canonica, Ed. Bohem Press Italia
- 2 **Slurp slurp, si mangia!**, Jo Lodge, Ed. Gallucci
- 3 **Perché piangi**, Yusuke Yonezu, Ed. La Margherita
- 4 **Che solletico**, Helen Oxenbury, Ed. Mondadori
- 5 **Spotty va al mare**, Eric Hill, Ed. Fabbri
- 6 **Contare sulle dita**, Claire Dé, Editoriale Scienza
- 7 **Tutto un mondo**, Katy Couprie, Antonin Louchard, Ed. Fatatrac
- 8 **Il procione lava tutto**, Susanne Strasser, Ed. Terre di mezzo
- 9 **Il girotondo degli elefanti**, Kevin Henkes, Editrice Il Castoro
- 10 **I racconti del Bosco delle Ghiande (la raccolta)**,
Julia Donaldson, Axel Scheffler, Emme Edizioni

Nel 2024 #ioleggoperchéLAB-NIDI ha reso disponibile [un nuovo video](#) curato da Nati per Leggere che si aggiunge ai 14 già realizzati nelle edizioni precedenti. Sono video contenuti creati ad hoc per genitori ed educatori, accessibili a tutti gratuitamente sulla piattaforma di #ioleggoperché, con spunti didattici e di formazione per mostrare come l'esperienza della lettura possa diventare piacevole e familiare anche per i bambini da 0 a 3 anni.



EDIZIONE 2025

L'EDIZIONE DEL DECENNALE



UN'EDIZIONE SPECIALE PER CELEBRARE
L'IMPATTO SOCIALE DEL PROGETTO

In dieci anni #ioleggoperché è riuscita a porre il primo tassello della lettura nelle scuole italiane grazie alla cooperazione tra i diversi soggetti che partecipano all'iniziativa

IL DECENNALE DI #IOLEGGOPERCHÉ

In dieci anni di attività, #ioleggoperché ha cambiato lo scenario della lettura su scala nazionale, agendo in maniera concreta sulle biblioteche scolastiche, prime infrastrutture della lettura, indispensabili per creare lo spirito critico delle giovani generazioni e garantire loro un futuro da uomini e donne consapevoli.

In questi dieci anni, #ioleggoperché si è affermata come attività qualificante per le scuole italiane di tutti i gradi, e ha innescato in molte realtà scolastiche un percorso di attenzione per i temi della lettura che va oltre il periodo strettamente di campagna.

UNA MECCANICA SEMPLICE E CONSOLIDATA

#ioleggoperché è una campagna che dura tutto l'anno e che ha il suo picco a novembre

Nel corso di 10 giorni tutti i cittadini sono invitati a donare un libro a una biblioteca scolastica.

Anche gli editori contribuiscono donando 100.000 LIBRI

Dal 7 al 16 NOVEMBRE 2025

Tutti sono invitati a:

- andare in libreria
- acquistare un libro
- scegliere la scuola a cui donarlo
- lasciare la propria dedica sull'adesivo apposito



L'AGENDA 2025

GIUGNO 2025

- Lancio del progetto #ioleggoperché
- Avvio campagna di comunicazione (generale e mirata nelle scuole)
- Avvio iscrizioni scuole e librerie sulla piattaforma online www.ioleggoperche.it

SETTEMBRE 2025

- Avvio gemellaggi scuole/librerie
- Lancio contest #ioleggoperché

OTTOBRE 2025

- Attività di promozione on line e off line
- Chiusura iscrizioni e gemellaggi

7-16 NOVEMBRE 2025

- RACCOLTA NAZIONALE DEI LIBRI ACQUISTATI E DONATI DAI CITTADINI
- Notte bianca delle librerie e attivazione contest #ioleggoperché

DICEMBRE 2025

- Ritiro dei libri in libreria da parte delle scuole
- Annuncio vincitori contest

MARZO/APRILE 2025

- Consegnna contributo editori in libreria

GRAZIE