



**#ioleggoperché: è l'anno della festa per il decennale dell'iniziativa di AIE
nata per donare nuovi libri alle biblioteche scolastiche.**

L'appuntamento è dal 7 al 16 novembre:

4,2 milioni di studenti coinvolti, 29.216 scuole, 350 nidi, 4.061 librerie in tutta Italia.

L'apertura con una festa, in libreria, il 7 novembre

Cipolletta (AIE): "Il senso di questo decennale è celebrare ciò che abbiamo costruito insieme ma anche ciò che si può fare di più. Partiamo avviando cinque nuove biblioteche, con un contributo di AIE per i libri, in contesti più fragili"

Ministro Giuli: "Educare le giovani generazioni alla lettura deve essere una priorità: della famiglia, della scuola, delle Istituzioni. Anche per questo motivo un'iniziativa come #ioleggoperché non può non incontrare il nostro favore"

Ministro Valditara: "#ioleggoperché ha contribuito in modo straordinario a rafforzare le biblioteche scolastiche e a promuovere la lettura"

**Ancora una volta il mondo dello sport scende in campo per #ioleggoperché:
Lega Serie A, Serie A Femminile, Lega serie B e Serie C, portano i libri in 86 stadi.
Sport e Salute schiera i Campioni del Team Illumina**

Roma, 22 ottobre 2025 – **Compie dieci anni #ioleggoperché**, il progetto sociale dell'**Associazione Italiana Editori (AIE)** per la creazione e il potenziamento delle biblioteche scolastiche: dal 2015, in sinergia con scuole, librerie e tutto il mondo del libro, istituzioni, media, permette di aprire o potenziare migliaia di biblioteche scolastiche in tutto il Paese, promuovendo la lettura tra bambini e ragazzi. Quest'anno lo farà un giorno in più rispetto alla programmazione consueta, dal **7 al 16 novembre**, coinvolgendo **29.216 scuole, 350 nidi, oltre 4,2 milioni di studenti e 4.061 librerie** in tutta Italia in cui sarà possibile andare a donare un libro.

L'iniziativa è possibile grazie al sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura**, la collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)** e il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori** e di **Sport e Salute**, e il supporto di **Fondazione Cariplo** e **Pirelli**.

Si aprirà con una **festa il 7 novembre, a partire dalle 18**, con un grande evento diffuso, organizzato con la **collaborazione di Associazione Italiana Librai (ALI) e Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)** in tutte le librerie italiane aderenti. Un momento di condivisione e divertimento per **celebrare i primi dieci anni di #ioleggoperché**, tra letture ad alta voce, pigiama party tra gli scaffali e incontri con gli autori. In **dieci città** (Milano, Roma, Torino, Vicenza, Firenze, Rimini, Napoli, Lecce, Messina,



Cagliari) si terranno vere e proprie “feste di compleanno” in libreria con gli studenti delle scuole gemellate, con torta e candeline, per una serata speciale dedicata ai libri, ai giovani lettori e a chi ha contribuito al successo del progetto. La festa è anche il tema della campagna di quest’anno, “**Leggere è una festa che non finisce mai**” ([qui](#) la campagna).

“Questo è **l’anno della festa**, a cui invitiamo tutti – ha sottolineato il presidente di AIE **Innocenzo Cipolletta** –, ma anche l’anno in cui fotografare cosa è stato fatto e cosa migliorare: sono entrati milioni di libri nelle scuole in questi anni per migliaia di progetti di lettura. Una scuola su cinque (il 20,6%) ha dichiarato di aver avviato o che avvierà una biblioteca scolastica grazie a #ioleggoperché. **E più di nove scuole su dieci (il 90,3%) hanno attivato o progettato iniziative per effetto del progetto** ([qui](#) il dettaglio dell’indagine). Ancora oggi però una scuola su sei non dispone di una biblioteca scolastica. Per questo pensiamo alla festa ma con un occhio già anche al futuro, perché **possiamo fare ancora di più**. Noi cominceremo con un “primo mattone” di cui ci faremo carico come Associazione per aprire cinque biblioteche scolastiche in scuole del Sud in cui il progetto non è ancora arrivato”.

Cinque nuove biblioteche, quindi, in **cinque scuole che vorrebbero avere una biblioteca**, a ciascuna delle quali verrà donato un **buono del valore di 1.000 euro** per l’acquisto di libri in libreria. In **Sicilia**, il buono andrà alla Scuola Primaria o Secondaria di primo grado del Convitto Mario Cutelli di Catania; in **Campania**, all’Istituto Superiore Francesco Morano di Caivano (NA); in **Sardegna**, alla Scuola Primaria di Nuraminis (SU); in **Calabria**, alla Scuola Secondaria di I grado S. M. L. Repaci di Belvedere di Spinello (KR); in **Molise**, al **Liceo Scientifico A. Romita di Campobasso**.

“**Educare le giovani generazioni alla lettura deve essere una priorità**: della famiglia, della scuola, delle Istituzioni – ha dichiarato in video il **Ministro della Cultura Alessandro Giuli** –. Per fare questo è necessaria un’alleanza per il libro, che coinvolga tutti, dalle biblioteche ai media, fino alle nuove tecnologie, che, se usate in modo creativo, ed etico, possono offrire un contributo insostituibile alla diffusione della lettura. **Anche per questo motivo un’iniziativa come #ioleggoperché non può non incontrare il nostro favore**. Dal 7 novembre in oltre quattromila librerie italiane, ciascuno potrà donare un libro per dare il proprio contributo alle biblioteche scolastiche e offrire ai più giovani nuove occasioni di scoperta, e in un certo, decisivo, senso, di avventura, oltre che di crescita. Il nostro impegno per sostenere la lettura e la filiera editoriale è concreto, e senza precedenti. Nel Decreto Cultura sono stati stanziati 30 milioni di euro, messi a bando il 29 settembre e per cui sono già pervenute quasi 4mila domande. Altri 30 milioni di euro, sempre nel 2025, si aggiungeranno. I libri sono il riflesso della nostra coscienza che si interroga su ciò che siamo e che vogliamo essere insieme”.

La **decima edizione** è stata presentata oggi a **Roma**, per il secondo anno consecutivo nella sede del Ministero della Cultura dal Ministro **Alessandro Giuli**, dal presidente **Cipolletta**, dal Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con Delega all’informazione e all’editoria **Alberto Barachini** e dal Presidente della Commissione Cultura, scienza e istruzione della Camera dei deputati **Federico Mollicone**. Il Ministro **Giuseppe Valditara**, assente per impegni istituzionali, ha inviato un



messaggio ricordando che #ioleggoperché “in questi dieci anni ha contribuito in maniera straordinaria a rafforzare le biblioteche scolastiche e a promuovere la lettura tra studentesse e studenti di ogni età”.

Al fianco di #ioleggoperché ancora una volta gli **storici Ambassador: Rudy Zerbi**, presente, e **Sofia Goggia**, che con un video messaggio di auguri ha ribadito il valore sociale del progetto. L’evento, con la moderazione di **Eva Giovannini**, giornalista Rai, ha dato voce anche alle studentesse e gli studenti delle scuole E. Morante di Santa Maria delle Mole e ITIS G. Galilei di Roma.

Per raccontare l’impatto di #ioleggoperché nel corso di questi dieci anni è stato realizzato da AIE, con il sostegno di Pirelli, il documentario “**Leggere può cambiare tutto. Dieci anni di #ioleggoperché**”, che ripercorre la storia e i risultati del progetto, dal punto di vista delle scuole, e che sarà **disponibile in esclusiva su RaiPlay dal 7 al 16 novembre**. Un racconto corale, che alterna materiali d’archivio, riprese originali e testimonianze dirette, per mostrare come migliaia di biblioteche scolastiche siano nate, cresciute e si siano trasformate negli anni grazie a #ioleggoperché. E che è impregniato dagli interventi del Presidente della Repubblica **Mattarella**, dei **Ministri Giuli e Valditara** e di altre istituzioni, insieme alle testimonianze di studenti e docenti di ogni età”.

Sarà presentato alle scuole il **10 novembre** alle ore 10.30, in occasione di **BookCity Milano** (anche quest’anno partner del progetto), in un **evento speciale con la partecipazione di Sara Zambotti e Luigi Garlando organizzato da AIE e Pirelli** negli Headquarters dell’azienda a Milano Bicocca. Pirelli e Fondazione Pirelli hanno contribuito, infatti, alla nascita e allo sviluppo di #ioleggoperché, sostenendo l’iniziativa fin dal 2015.

“La lettura è essenziale per sviluppare coscienza di sé, senso critico, scoprire quei nuovi mondi che rappresentano le sfide dei nostri tempi, a cominciare dall’intelligenza artificiale. L’AI apre prospettive meravigliose se abbiamo la capacità di approfondimento che la lettura aiuta ad avere per poterla governare. Leggere significa quindi conoscere, crescere e imparare, ed è uno strumento indispensabile attraverso cui si diventa membri responsabili e consapevoli di una comunità, cittadini del futuro forti della coscienza dei propri diritti e dei propri doveri”. **Marco Tronchetti Provera**, Vice Presidente Esecutivo di Pirelli e Presidente della Fondazione Pirelli.

IN COSTANTE CRESCITA I NUMERI DI SCUOLE E LIBRERIE

Cresce ancora il numero delle scuole aderenti (**29.216 scuole**, più della metà delle scuole italiane, rispetto alle 28.285 dello scorso anno, e **350 asili nido**) - di cui 12.200 scuole dell’infanzia (il 54% delle scuole dell’infanzia italiane), 10.753 scuole primarie (61% delle primarie italiane), 4.850 scuole secondarie di primo grado (56% delle secondarie di primo grado italiane) e 1.413 scuole secondarie di secondo grado (16% delle secondarie di secondo grado italiane) -, per un numero complessivo di **224.255 classi e più di 4,2 milioni (per la precisione 4.266.523) di studenti**. La distribuzione geografica delle adesioni ha segnato una sostanziale omogeneità tra nord, centro e sud e isole dello Stivale: Nord Ovest 28%, Nord Est 22%, Centro 20%, Sud 21%, Isole 9%. Tra le regioni che spiccano per partecipazione, Lombardia, Veneto, Emilia-Romagna, Piemonte, Campania, Sicilia, Lazio e Toscana.



Importante anche la partecipazione delle **librerie**, con **4.061 punti vendita aderenti** (l'edizione scorsa erano 3.939). I **gemellaggi** attivati tra scuole iscritte e librerie, fulcro del meccanismo che rende possibile il progetto, hanno raggiunto la straordinaria cifra di **oltre 90.500**, a dimostrazione di un impegno collettivo sempre più forte e diffuso.

IL CONTEST E I MESSAGGERI

Gli alunni coinvolti da #ioleggoperché potranno partecipare anche quest'anno al contest **"Apri un libro, inizia la festa!"**, il tema scelto per celebrare il decennale. Scuole e librerie sono invitate a dare spazio alla fantasia e a organizzare attività originali per promuovere le donazioni alla propria biblioteca scolastica, **raccontando dieci anni di libri, incontri e storie condivise che hanno fatto crescere una grande comunità di lettori**. Perché aprire un libro è sempre una festa: ogni pagina può accendere l'immaginazione, risvegliare ricordi, far scoprire nuovi mondi e regalare emozioni uniche. In palio **cinque buoni da 1.000 euro** da spendere in libreria per la propria scuola.

In libreria tornano anche i **"Messaggeri di #ioleggoperché"**, **ambasciatori del piacere della lettura**: ragazze e ragazzi maggiorenni, ma anche insegnanti e lettori appassionati che affiancheranno i librai nel consigliare il "titolo giusto" da donare a una scuola durante i giorni di donazioni.

LA QUARTA EDIZIONE DI #IOLEGGOPERCHÉLAB-NIDI

Si rafforza il lavoro su **#ioleggoperchéLAB-NIDI**, il progetto per avvicinare alla lettura la fascia dei piccolissimi (0-3 anni), realizzato **in stretta collaborazione con Fondazione Cariplo**. Anche quest'anno sono **350** i nidi selezionati nei contesti fragili della **Lombardia** e delle province piemontesi di **Novara** e del **Verbano-Cusio-Ossola** (ambito di lavoro della Fondazione). I nidi parteciperanno alla campagna di donazioni del pubblico nelle librerie gemellate, come per #ioleggoperché, e riceveranno da AIE e Fondazione Cariplo una **nuova dotazione di dieci titoli**, uguali per tutti, individuati da **Nati per Leggere** – il programma di Associazione Culturale Pediatri, Associazione Italiana Biblioteche e Centro per la Salute delle Bambine e dei Bambini – da utilizzare per sviluppare progetti di lettura con i più piccoli. E per la prima volta ai dieci titoli si aggiungerà anche un **libro internazionale**, diverso per ciascuno, scelto tra i candidati nella categoria Toddler/Prima infanzia dei Bologna-Ragazzi Awards, il premio organizzato dalla **Bologna Children's Book Fair**, partner del progetto. Il lavoro di quest'anno è strutturato in modo verticale e coinvolge un **focus group di 30 nidi**, impegnati in **attività mirate promosse da Nati per Leggere**, con l'obiettivo di integrare la lettura nella quotidianità del nido e all'interno della comunità educativa e familiare. Le proposte includono letture con esperti, incontri in biblioteca e momenti di lettura ad alta voce, pensati per favorire il coinvolgimento attivo dei genitori e generare un impatto positivo, in particolare nei contesti più fragili.

«**#ioleggoperchéLAB-NIDI** è un progetto che ci sta particolarmente a cuore, perché porta i libri e la lettura nei nidi, là dove tutto comincia – ha dichiarato **Giovanni Azzone, Presidente di Fondazione Cariplo** –. **Leggere sin dai primi anni di vita** significa favorire lo sviluppo cognitivo, relazionale e affettivo dei bambini, ma anche rafforzare il legame tra scuola, famiglie e comunità. La lettura condivisa aiuta a creare momenti di incontro e di crescita, che restano nel tempo e costruiscono fiducia.



Investire nella prima infanzia vuol dire, dunque, **investire nel futuro delle nostre comunità e nel capitale umano di domani**. È proprio questa la direzione in cui Fondazione Cariplo sta lavorando con la sfida *Infanzia prima*, che metterà a disposizione 20 milioni di euro per sostenere percorsi di educazione, inclusione e sviluppo nei primi anni di vita.»

LO SPORT CONFERMA L' IMPEGNO PER #IOLEGGOPERCHÉ

Il **mondo del calcio** torna a sostenere #ioleggoperché: **Lega Calcio Serie A, Serie A Femminile, Lega Serie B e Serie C scenderanno ancora una volta in campo con i libri** per promuovere la lettura. **In totale saranno 86 i campi coinvolti** in questa iniziativa. Si parte con un “anticipo” firmato **Serie A Enilive**: sabato 1, domenica 2 e lunedì 3 novembre, calciatori e ufficiali di gara entreranno in campo con un libro in mano, da consegnare ai bambini e alle bambine che li accompagneranno sul terreno di gioco. Durante il primo fine settimana di donazioni — venerdì 7, sabato 8 e domenica 9 novembre — saranno invece i capitani della **Serie A Femminile**, della **Serie BKT** e della **Serie C** a donare un libro ai giovani presenti sul campo, invitando anche i tifosi a fare lo stesso nelle librerie. Nell’ultimo week-end della campagna, venerdì 14, sabato 15 e domenica 16 novembre, i libri torneranno protagonisti sui campi della **Serie C**.

Inoltre, grazie al patrocinio di **Sport e Salute**, saranno coinvolti anche atleti di diverse discipline: alcuni sportivi del **team Illumina**, tra cui **Massimiliano Rosolino, Manuel Bortuzzo e Andrea Lo Cicero**, infatti, realizzeranno dei video dedicati per promuovere la campagna e invitare tutti a partecipare attivamente alla grande festa delle donazioni in libreria. Perché leggere, proprio come nello sport, unisce, ispira e fa crescere.

LE TV E LA CAMPAGNA DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Come ogni anno, lo **spot di #ioleggoperché** sarà trasmesso grazie al **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri su tv e radio Rai**, come parte della **campagna di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio**. Lo spot sarà visibile anche negli **spazi sociali di Rai** (con il sostegno di Rai per la Sostenibilità), **Mediaset** (con il sostegno di **Mediafriends**), **La7** e **Sky** (con il sostegno di **SKY per il Sociale**). Inoltre, anche per questa edizione, **Rai Radio2** si conferma la **radio ufficiale** della manifestazione. **Rai Play** è **Digital partner**.

IL CONTRIBUTO DEGLI EDITORI A MARZO 2026

Con la chiusura della settimana di donazioni, il 16 novembre, il testimone passerà come di consueto agli **editori** che partecipano all’iniziativa. Essi contribuiranno con **oltre 100.000 libri**, che si aggiungeranno a quelli donati dai cittadini. Le scuole che ne faranno richiesta potranno ritirarli in libreria la prossima primavera, segnando così il completamento del progetto del decennale.

--

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, di **SIAE**



– Società Italiana degli Autori ed Editori e di Sport e Salute, e con il supporto di Fondazione Cariplo e Pirelli. Ha il sostegno di Lega Serie A, Serie A Femminile, Lega Serie B, Serie C, Mediafriends e Rai Per la Sostenibilità ESG.

Mediapartner: Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Mediaset TGcom24, La7, Rai, Sky, Ansa, Giornale della Libreria, Il Libraio.

Digital Partner: Rai Play

Radio ufficiale: Rai Radio2

Con la partecipazione di: **BookCity Milano**

Technical Partner: Mondadori Libri

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@ioleggoperche>

Ufficio Stampa: stampa@ioleggoperche.it

AIE | Daniela Poli - tel. 02 89280823

Manzoni22 | Silvia Introzzi - cell. 335 5780314 | Camilla Palma - cell. 347 0420386 | Simona Geroldi cell. 348 3674201 | Francesca Comandini - cell. 340 3828160 (Radio e TV)