

Leggere può cambiare tutto: da oggi disponibile su Rai Play il documentario di AIE che racconta i dieci anni di #ioleggoperché, realizzato con il sostegno di Pirelli

Lunedì 10 novembre, presso l'Headquarters Pirelli e nell'ambito di BookCity Milano, la presentazione alle scuole in un evento a cura di AIE e Pirelli

Il racconto di un decennio di libri, scuole e comunità che hanno trasformato la passione per la lettura in un impegno condiviso

Milano, 7 novembre 2025 – **“Leggere può cambiare tutto. Dieci anni di #ioleggoperché”** è il documentario realizzato dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)** con il sostegno di **Pirelli** per celebrare i dieci anni del grande progetto sociale che ha trasformato il volto delle biblioteche scolastiche italiane. In dieci anni, grazie a #ioleggoperché, sono stati **donati oltre 3,7 milioni di libri a 28.000 scuole** in tutta Italia, coinvolgendo **4.000 librerie** e **più di 4 milioni di studenti**. Un **impegno collettivo** che ha reso la lettura un gesto condiviso e partecipato, capace di unire generazioni e territori diversi.

Il documentario, della durata di **circa 25 minuti**, è **disponibile da oggi e fino al 16 novembre in esclusiva su Rai Play** ([qui](#) il link per la visione). **Un racconto corale**, attraverso immagini, voci e testimonianze di insegnanti, studenti, bibliotecari, librai e volontari, di come la lettura sia diventata un gesto collettivo, capace di unire generazioni e territori diversi. A guidare lo spettatore è la **voce narrante della Biblioteca**, simbolo e protagonista del film: una voce che nasce dagli scaffali e racconta la propria metamorfosi, da luogo silenzioso e dimenticato a spazio vivo, inclusivo e condiviso. Nel corso del film trovano inoltre spazio gli interventi del Presidente della Repubblica **Sergio Mattarella**, del presidente di AIE **Innocenzo Cipolletta**, del Ministro della Cultura **Alessandro Giuli**, del Ministro dell'Istruzione e del Merito **Giuseppe Valditara**, della Vicepresidente di Fondazione Cariplo **Claudia Sorlini**, del Vice Presidente Esecutivo di Pirelli e Presidente di Fondazione Pirelli **Marco Tronchetti Provera** e del Senior Advisor Cultura di Pirelli e Direttore di Fondazione Pirelli **Antonio Calabrò**, insieme alle testimonianze di studenti e docenti di ogni età.

“Per noi, il fatto che un bambino abbia potuto scoprire la lettura grazie a un libro arrivato nella sua scuola attraverso #ioleggoperché significa avergli aperto una porta sul futuro – ha dichiarato il Presidente di AIE **Innocenzo Cipolletta** –. In questi dieci anni il progetto ha davvero contribuito a cambiare il modo di leggere nelle scuole: la lettura, che per molti ragazzi era un'esperienza privata, oggi è diventata un momento collettivo, condiviso, capace di unire e far crescere insieme studenti, insegnanti e comunità. Siamo orgogliosi di aver realizzato questo documentario, basato sulle testimonianze delle scuole, che racconta come sta cambiando il paese grazie anche al progetto e alle **biblioteche scolastiche, diventate vere e proprie infrastrutture della lettura.**”

Marco Tronchetti Provera, Vice Presidente Esecutivo di Pirelli e Presidente di Fondazione Pirelli, aggiunge: “Sostenere #ioleggoperché significa contribuire a **rafforzare le biblioteche scolastiche, collegate anche con le biblioteche aziendali e quelle di quartiere**. E dunque offrire ai giovani maggiori possibilità di accesso ai libri. La **lettura è uno strumento fondamentale per sviluppare conoscenza, pensiero critico e partecipazione alla vita civile**. Da molti anni Pirelli, anche attraverso la sua Fondazione, è impegnata nel dialogo con le scuole e nella promozione della cultura come elemento di crescita personale e collettiva. Questo progetto rappresenta un esempio concreto di collaborazione tra istituzioni, territorio e mondo dell'impresa a favore delle nuove generazioni”.

Il documentario sarà **presentato integralmente alle scuole** in occasione di **BookCity Milano, lunedì 10 novembre alle ore 10.30** presso l'**Headquarters Pirelli** (Auditorium – via Bicocca degli Arcimboldi, 3 – Milano): un'occasione per la promozione della cultura e della lettura che è da anni parte integrante dell'impegno della Fondazione Pirelli per la formazione e l'educazione delle nuove generazioni.

Apriranno l'evento, con i saluti istituzionali, **Innocenzo Cipolletta**, Presidente AIE, **Marco Tronchetti Provera**, Vice Presidente Esecutivo di Pirelli e Presidente di Fondazione Pirelli, **Antonio Calabrò**, Senior Advisor Cultura di Pirelli e Direttore di Fondazione Pirelli, e **Luca Formenton**, Presidente di BookCity Milano. A seguire, lo scrittore e giornalista **Luigi Garlando** e la giornalista di Rai Radio 2 **Sara Zambotti** dialogheranno con alcune scuole milanesi presenti in sala, offrendo un momento di confronto e riflessione sul valore della lettura e sul ruolo delle biblioteche scolastiche.

Accanto al documentario, prende inoltre vita un **progetto editoriale più ampio**, pensato per estendere e moltiplicare il racconto: una serie di **videopillole** sempre **disponibili su Rai Play** in cui autori e personaggi condividono esperienze e pensieri personali sul potere dei libri e sulla gioia di trasmettere la passione per la lettura. Nel corso di queste brevi narrazioni, **Rudy Zerbi**, ambassador storico del progetto, apre con un ricordo "di famiglia" legato ai libri; **Sofia Goggia**, campionessa olimpica e ambassador di #ioleggoperché, svela il volume che l'ha ispirata da ragazza; e **Vincenzo Schettini**, professore e divulgatore, riflette sulla differenza tra l'universo dei libri e quello dei social. Il racconto si intreccia poi con le voci di **Massimiliano Rosolino**, **Manuel Bortuzzo** e **Andrea Lo Cicero** del Team Illumina Sport e Salute, che offrono aneddoti e riflessioni personali, e con quella del regista **Riccardo Milani**, che ricorda i libri della sua infanzia e il momento in cui ha incontrato il progetto. Infine **Miriam Candurro**, attrice protagonista di *Un posto al sole*, racconta quando si è innamorata della lettura.

"Perché leggere è un gesto semplice, ma può cambiare tutto": le parole degli studenti dell'ITIS Galilei di Roma racchiudono lo spirito del documentario e del progetto, che anche dopo dieci anni continua a far nascere lettori, una biblioteca alla volta.

--

#ioleggoperché è una iniziativa di **AIE – Associazione Italiana Editori**, resa possibile dal sostegno del **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il Libro e la Lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, con l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrari (SIL)**, con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, di **SIAE – Società Italiana degli Autori ed Editori** e di **Sport e Salute**, e con il supporto di **Fondazione Cariplo** e **Pirelli**. Ha il sostegno di **Lega Serie A**, **Serie A Femminile**, **Lega Serie B**, **Serie C**, **Mediafriends** e **Rai Per la Sostenibilità ESG**.

Mediapartner: Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, la Repubblica, Mediaset TGcom24, La7, Rai, Sky, Ansa, Giornale della Libreria, Il Libraio.

Digital Partner: RaiPlay

Radio ufficiale: Rai Radio2

Technical Partner: Mondadori Libri

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

X: @ioleggoperche - <https://x.com/ioleggoperche>

Instagram: @ioleggoperche - <https://instagram.com/ioleggoperche>

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

TikTok: <https://www.tiktok.com/@ioleggoperche>

Ufficio Stampa: stampa@ioleggoperche.it

AIE | Daniela Poli - tel. 02 89280823

Manzoni22 | Silvia Introzzi - cell. 335 5780314; Camilla Palma - cell. 347 0420386; Simona Geroldi cell. 348 3674201;
Francesca Comandini - cell. 340 3828160 (Radio e TV)