



Sprint finale per #ioleggoperché: dopo la grande festa per il decennale, la campagna prosegue fino a domenica 16 novembre. Un'edizione che segna fino ad ora il record di donazioni

Sono oltre 4.000 le librerie dove ci si può recare per donare libri a una o più delle 29.000 scuole e 350 nidi coinvolti

Cipolletta (AIE): “Una gioia vedere così tanti bambini e ragazzi protagonisti tra i libri. Insieme possiamo fare ancora di più”

Passarelli (MIC): “Adesso è il momento in cui chiedere a tutti gli italiani di andare fino a domenica, 16 novembre, a dare il proprio contributo per fare la differenza per i nostri ragazzi”

Mobilizzazione generale di cittadini, autori, editori, librai, sportivi, istituzioni, a sostegno. Al fianco dei librai anche i messaggeri di #ioleggoperché per dare consigli e suggerimenti a chi vuole donare un libro alle scuole

Sostegno in campo nell'ultimo fine settimana delle donazioni per la Serie C

Milano, 14 novembre 2025 – Sprint finale per #ioleggoperché, l'iniziativa sociale dell'Associazione Italiana Editori (AIE) a favore delle biblioteche scolastiche, che festeggia quest'anno il decennale dalla sua nascita. C'è tempo fino a domenica 16 novembre per recarsi in una delle **4.061 librerie aderenti** e donare uno o più libri alle **29.216 scuole** e ai **350 asili nido** iscritti al progetto.

Sono già tantissime le donazioni arrivate fino ad ora. Nei giorni scorsi, **cittadini, scrittori, rappresentanti delle istituzioni, sportivi e volti dello spettacolo** hanno dato il loro **contributo**, sia in libreria sia sui social: il Sottosegretario di Stato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri con delega all'informazione e all'editoria **Alberto Barachini**, il Presidente della Commissione Cultura, scienza e istruzione della Camera dei Deputati **Federico Mollicone**, la Senatrice **Lavinia Mennuni**, l'Assessore alla Cultura del Comune di Milano **Tommaso Sacchi**, i due storici testimonial **Sofia Goggia** e **Rudy Zerbi**, il professore-youtuber **Vincenzo Schettini**, lo scrittore **Luigi Garlando**, le attrici **Chiara Francini** e **Miriam Candurro**, il rapper **Francesco Kento**, i campioni **Massimiliano Rosolino**, **Manuel Bortuzzo** e **Andrea Lo Cicero**, oltre a tantissimi altri **autori e testimonial**.

“Il Ministero della Cultura sostiene con forza #ioleggoperché fin dalla prima edizione - ha sottolineato il Direttore generale Biblioteche e Istituti Culturali del Ministero della Cultura **Paola Passarelli**, durante la donazione in libreria a nome del Ministero – poiché riconosce nel progetto il carattere strategico di investire sui bambini e sui ragazzi attraverso una infrastruttura necessaria come la biblioteca nella scuola. Un modo per rendere, quest'anno, alla portata di 4,2 milioni di ragazzi i libri, ogni giorno, e al di là del dovere. Una occasione per contagiarli al piacere del libro. Adesso è il momento in cui chiedere a tutti gli italiani di fare la differenza con un gesto semplice e dal grande impatto: andare in libreria e donare un libro. Fino a domenica 16 novembre potranno così contribuire in modo concreto e diretto a migliorare il futuro dei nostri ragazzi”.

“Quest'anno la grande festa di #ioleggoperché è speciale: è una gioia vedere un Paese intero che partecipa, con così tanti bambini e ragazzi protagonisti in mezzo ai libri – ha dichiarato il presidente di AIE **Innocenzo Cipolletta** –. È un segno concreto di quanto si può fare insieme. Abbiamo ancora bisogno dell'aiuto di tutti: un ultimo, grande sforzo corale per donare tanti nuovi libri alle biblioteche scolastiche. Invitiamo tutti gli



italiani a partecipare, a unirsi a questa festa e a regalare libri alle scuole, per offrire alle nostre ragazze e ai nostri ragazzi sempre più occasioni di scoprire il piacere della lettura e diventare lettori e cittadini di domani.”

Al successo dell'iniziativa contribuiscono da diversi anni anche i “**Messaggeri di #ioleggoperché**”, veri **ambasciatori del piacere della lettura**: ragazze e ragazzi maggiorenni, ma anche insegnanti e lettori appassionati che hanno scelto di dare una mano affiancando i librai per raccontare il progetto, spiegando quali biblioteche scolastiche si possono fare crescere e potenziare e con quali libri.

Continua fino a domenica 16 novembre il **contest** lanciato per il decennale “**Apri un libro, inizia la festa!**”. Già **oltre 500 scuole** si sono scatenate con creatività, fantasia, video, vetrine, installazioni poetiche, segnalibri d'autore, letture ad alta voce, interviste e contenuti digitali ideati per le librerie con cui sono gemellate. Le **cinque iniziative** più originali e rappresentative saranno **premiate** con un **buono acquisto del valore di 1.000 euro** che potrà essere utilizzato per donare ancora più libri alla propria biblioteca scolastica.

Ma questa edizione di **#ioleggoperché** vedrà **nascere anche cinque nuove biblioteche** in scuole che non hanno ancora una biblioteca ma vorrebbero averla. A ciascuna di queste scuole, situate in contesti in cui il progetto non è ancora arrivato, verrà donato un **buono del valore di 1.000 euro** per l'acquisto di libri in libreria. In **Sicilia**, il buono andrà alla Scuola Primaria o Secondaria di primo grado del Convitto Mario Cutelli di Catania; in **Campania**, all'Istituto Superiore Francesco Morano di Caivano (NA); in **Sardegna**, alla Scuola Primaria di Nuraminis (SU); in **Calabria**, alla Scuola Secondaria di I grado S. M. L. Repaci di Belvedere di Spinello (KR); in **Molise**, al Liceo Scientifico A. Romita di Campobasso.

Proseguono anche le **donazioni per i 350 nidi aderenti** ([qui](#) la lista completa) alla **quarta edizione di #ioleggoperchéLAB-NIDI**, il **progetto di AIE e Fondazione Cariplo** dedicato ai piccolissimi per creare e potenziare le biblioteche negli asili nido. Una scommessa sul futuro, che coinvolge **nidi selezionati in Lombardia e nelle province di Novara e del Verbano-Cusio-Ossola** (ambito di lavoro della Fondazione). I nidi hanno ricevuto, oltre alle donazioni dei cittadini, anche uno **speciale kit di 11 titoli**: 10 selezionati da **Nati per Leggere** e, per la prima volta, un libro internazionale, diverso per ciascuno, scelto tra i candidati nella categoria Toddler/Prima infanzia dei BolognaRagazzi Awards, il premio organizzato dalla **Bologna Children's Book Fair**, partner del progetto.

È in onda su tutte le principali reti televisive lo spot di **#ioleggoperché**, trasmesso grazie al **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri** su **tv e radio Rai**, nell'ambito della campagna di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio. Lo spot è inoltre visibile sugli spazi social di **Rai** (con il sostegno di Rai per la Sostenibilità), **Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends), **La7** e **Sky** (con il sostegno di Sky per il Sociale). La campagna di **#ioleggoperché** è presente, grazie a One Srl, anche su due **maxi-led** installati in punti strategici di Milano, in **Corso Como** e **Corso Vittorio Emanuele**, aree di grande passaggio e visibilità. Fino al **16 novembre**, su **RaiPlay** (Digital Partner), è disponibile in esclusiva il **documentario** realizzato da AIE con il sostegno di Pirelli, “**Leggere può cambiare tutto. Dieci anni di #ioleggoperché**” ([qui](#) il link per la visione).

Infine, nell'ultimo fine settimana della campagna, i libri saranno ancora protagonisti sui **campi della Serie C**. Come di consueto, **i calciatori entreranno in campo con un libro in mano**, pronto per essere donato ai bambini e alle bambine che li accompagneranno. Un gesto simbolico per ispirare i tifosi e ricordare a tutti l'importanza di andare in libreria e donare un libro.

