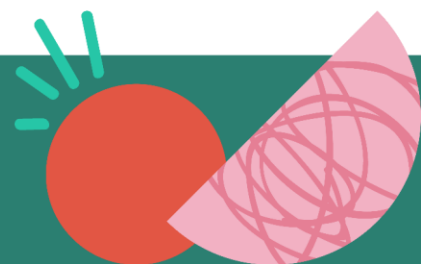


ANITA – L’infanzia prima

Il programma strategico di Fondazione Cariplo per promuovere il benessere delle bambine e dei bambini tra 0 e 6 anni.

La Sfida Anita – L’infanzia prima	Anita – L’infanzia prima è il programma di Fondazione Cariplo dedicato alla fascia 0-6, con attenzione alle situazioni di fragilità. Nasce per rafforzare le opportunità educative, sociali e culturali nei primi anni di vita, sostenendo territori, famiglie e comunità nella costruzione di risposte più accessibili, integrate e continuative.
Obiettivi	Anita lavora per ridurre le disuguaglianze che incidono sui primi anni di vita e ampliare le opportunità di crescita, educazione, cultura e benessere. La Sfida mira a produrre risultati concreti e misurabili: • +5.000 posti nei servizi educativi 0-6; • 25.000 neonati e bambini in povertà intercettati e sostenuti; • +50% di offerta culturale 0-6.
Vision	Ogni bambino e bambina deve poter crescere, apprendere e sviluppare il proprio potenziale, indipendentemente dalle condizioni di partenza. Investire nei primi anni significa rafforzare il benessere delle persone, delle famiglie e delle comunità.
Mission	Anita rafforza servizi, reti e opportunità culturali perché i primi anni di vita diventino un tempo ricco di possibilità. Il programma accompagna i territori, sostiene le famiglie più fragili e promuove una nuova cultura pubblica dell’infanzia.
Approccio	Il programma adotta un approccio sistemico: mette in relazione istituzioni, terzo settore, servizi educativi e sociali, organizzazioni culturali, comunità e famiglie. Le azioni combinano accompagnamento, capacity building, sperimentazione e produzione di conoscenza.
Budget	L’investimento complessivo della Sfida Anita è pari a 20 milioni di euro , destinati ad attivare strumenti, partnership e interventi capaci di generare impatto duraturo sulla prima infanzia.
Territorio di intervento	Il programma interviene in Lombardia e nelle province piemontesi di Novara e Verbano Cusio Ossola, valorizzando le specificità dei territori e promuovendo risposte coerenti con i bisogni locali.
Assi di intervento	Per raggiungere i propri obiettivi, Anita sviluppa quattro linee di lavoro integrate: 1. Hub dei Servizi, per qualificare l’offerta educativa 0-6. 2. Reti Mille, per accompagnare le famiglie fragili. 3. Crea Cultura, per ampliare l’offerta culturale 0-6. 4. Ricerca e sperimentazione, per testare soluzioni e modelli.
Hub dei Servizi	L’Hub dei Servizi accompagna Comuni, enti gestori e terzo settore nell’apertura, nel rafforzamento e nella gestione sostenibile dei servizi educativi 0-6. Aiuta i territori a leggere domanda e offerta, programmare nuove risposte e individuare competenze e risorse per ampliare l’accesso, con attenzione alle famiglie più vulnerabili.
Reti Mille	Reti Mille rafforza l’infrastruttura territoriale di contrasto alla povertà nei primi mille giorni. Attiva reti con consultori, servizi, terzo settore e istituzioni per intercettare precocemente neonati, bambini e famiglie in fragilità e offrire orientamento, accompagnamento e sostegno alla genitorialità.



Crea Cultura	Crea Cultura lavora con musei, biblioteche, reti culturali e iniziative di promozione della lettura condivisa per rendere l'offerta culturale 0-6 più accessibile, inclusiva e diffusa. L'obiettivo è aumentare le occasioni di incontro tra bambini, famiglie, comunità e luoghi della cultura.
Ricerca e sperimentazione	Attraverso il bando Anita Chiama Ricerca e Soluzioni e alcune sperimentazioni territoriali, il programma sostiene soluzioni innovative, la produzione di ricerca e modelli replicabili per rispondere ai bisogni dell'infanzia fragile, trasformando bisogni emergenti in servizi e opportunità concrete. Baby Bank – spazio pilota per il riuso e la donazione di attrezzature per la prima infanzia, a supporto delle famiglie con maggiori fragilità. Oasi di gioco – modelli sostenibili per creare, rigenerare e mantenere aree gioco inclusive, sicure e accessibili nei contesti di vita dei bambini.
Infanzia al centro della narrazione	Anita promuove una narrazione pubblica dell'infanzia come bene comune e responsabilità collettiva. Attraverso dati, storie, linguaggi accessibili e alleanze, il programma contribuisce a rendere più visibile il ruolo dei bambini nello spazio pubblico e a coinvolgere comunità, media e opinion leader.
Perché Anita?	Il nome Anita unisce memoria e futuro: richiama la storia di Fondazione Cariplo e del Fondo Garibaldi, nato nel 1882 per sostenere servizi educativi sul territorio, e diventa oggi il simbolo di una bambina che cresce con più opportunità, relazioni e possibilità di partecipazione.
Alleanze	Anita costruisce alleanze con istituzioni pubbliche, terzo settore, sistema culturale, partner privati e realtà filantropiche, in raccordo con le politiche pubbliche e con i bisogni dei territori. La collaborazione consente di mettere a sistema competenze, risorse e reti già attive sulla prima infanzia. Collabora con ANCI Lombardia, Regione Lombardia, Intesa Sanpaolo, The Human Safety Net, realtà del sistema Cariplo tra cui Fondazione Social Venture Giordano dell'Amore, Fondazione Housing Sociale e Factory Plus. Con Fondazione Compagnia di San Paolo e partner europei per sviluppare interventi, conoscenza e reti di collaborazione nazionali e internazionali dedicate all'infanzia.

Portavoce: Vicepresidente Valeria Negrini

Contatti: anita@fondazionecariplo.it

