#ioleggoperché: ultimo weekend di donazioni. Tutta Italia chiamata a donare nuovi libri alle biblioteche di scuole e nidi

Cipolletta (AIE): "Invitiamo tutti a partecipare. Non riguarda solo le scuole e le loro famiglie ma tutti coloro che vogliono investire nel futuro del Paese"

Per la prima volta la campagna coinvolge i nidi di tutta Italia: 4.004 le strutture iscritte

Anche il presidente di Confindustria Emanuele Orsini e il vicepresidente Riccardo Di Stefano in libreria per donare

Autrici, autori e volti della televisione mobilitati per la campagna. Nell'ultimo fine settimana delle donazioni la Serie C torna in campo con i libri

Milano, 13 novembre 2026 – Rush finale per #ioleggoperché: ultimi tre giorni per donare libri alle biblioteche scolastiche con l'iniziativa sociale dell'**Associazione Italiana Editori (AIE)** che quest'anno si svolge per la prima volta sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica. **Fino a domenica 15 novembre** è possibile recarsi in una delle **4.135 librerie aderenti** (elenco qui) e acquistare uno o più libri da donare alle **30.610 scuole** e ai **4.004 nidi** iscritti (elenco scuole e nidi), scegliendo tra le strutture gemellate con le librerie. Sono oltre 110.000 i gemellaggi attivi, per un'iniziativa che coinvolge **oltre 4,4 milioni di bambine, bambini, ragazze e ragazzi in tutta Italia**.

Un progetto ha cui ha aderito convintamente anche **Confindustria**, perché "leggere significa investire nel capitale umano e nel Paese", ha spiegato il presidente **Emanuele Orsini,** che è andato a donare e ha esteso l'invito a fare altrettanto a tutte le realtà associate, così come il **vicepresidente per l'Education e l'Open Innovation Riccardo Di Stefano.** Qui il video della donazione del presidente Orsini; qui, invece, la foto del vicepresidente Di Stefano.

"Siamo all'ultimo miglio di questa undicesima edizione e i prossimi giorni possono fare la differenza – ha dichiarato il **presidente di AIE, Innocenzo Cipolletta** –. Le biblioteche scolastiche sono una responsabilità condivisa da istituzioni, imprese, famiglie e cittadini. Per questo chiediamo a tutti di entrare in libreria, scegliere un libro e lasciarlo a una scuola o a un nido del proprio territorio. Quel libro resterà in biblioteca e potrà essere letto da tanti bambini e ragazzi negli anni a venire".

Tra le principali novità dell'undicesima edizione c'è l'apertura, per la prima volta, ai **nidi di tutta Italia**, resa possibile grazie al supporto di **Fondazione Cariplo**, nell'ambito della sfida di mandato *Anita – L'infanzia prima*. Sono 4.004, un quarto di tutte le strutture italiane per la fascia 0-3 anni, che partecipano alla campagna e che possono ricevere libri donati dai cittadini. Albi illustrati, libri cartonati, tattili e sonori possono così entrare negli spazi dedicati ai più piccoli, favorendo il loro primo incontro con le storie e la lettura condivisa.

#IOLEGGOPERCHÉ
DONIAMO UN LIBRO ALLE SCUOLE
7-15 NOVEMBRE 2024
Un'iniziativa di
AIE Associazione Italiana Editori DAL 1860

A scandire le giornate di donazioni, al fianco di #ioleggoperché, sono stati gli storici **Ambassador** Rudy Zerbi e Sofia Goggia. Per la prima volta partecipa alla campagna anche Julio Velasco, commissario tecnico della Nazionale italiana di pallavolo femminile. Numerosi anche le **autrici** e gli **autori** che hanno scelto di sostenerla, tra cui **Stefania Auci, Luca Azzolini, Augusto Boeri, Elisa Maria Bottiglieri e Marianna Folli, Francesco Borsatti, Giovanna Caldara, Giuditta Campello, Gaja Cenciarelli, Gian Andrea Cerone, Daniela Cologgi, Francesca Costenaro, Luca Crovi, Francesco D'Adamo, Floriana D'Amico, Maurizio de Giovanni, Luigi De Rosa, Alessandro Di Nuzzo, Michela Favaro, Antonio Ferrara, Giuseppe Festa, Barbara Franco, Elenora Gaggerò, Enrico Galiano, Luigi Garlando, Gabriella Genisi, Angela Iantosca, Kento, Roberta Lippi, Chiara Lossani, Nicola Lucchi, Andrea Maggi, Valentina Mastroianni, Roberto Morgese, Francesco Muzzopappa, Daniele Nicastro, Cristina Obber, Melissa Panarello, Valentina Pericci, Paolo Proietti Mancini, Cecilia Randall, Lisa Raineri, Alice Scalas Bianco, Licia Troisi e Alessandro Zaccuri**. Con il loro coinvolgimento, l'invito a donare raggiunge lettori e comunità in tutta Italia.

Anche il mondo della televisione si è unito alla mobilitazione: le **attrici di "Un posto al sole"**, la storica fiction di Rai 3, **Gina Amarante** e **Giorgia Gianetiempo**, hanno aderito alla campagna invitando il pubblico a recarsi in libreria e donare un libro a una scuola o a un nido.

Nell'ultimo fine settimana della campagna, **sabato 14 e domenica 15 novembre**, i libri saranno ancora protagonisti sui campi della **Serie C**, dopo le iniziative del 7 e 8 novembre. I capitani delle squadre e i direttori di gara entreranno in campo con un libro da consegnare alle bambine e ai bambini che li accompagnano, per ricordare ai tifosi sugli spalti e a casa che c'è ancora tempo per donare. Si conclude così il percorso di partecipazione del mondo del calcio che, a partire dalle giornate del 23, 24 e 25 ottobre, ha visto schierate al fianco di #ioleggoperché **Lega Calcio Serie A**, **Serie A Women**, **Lega Serie B** e **Serie C**.

Inoltre, è in onda su tutte le principali reti televisive lo **spot di #ioleggoperché**, trasmesso grazie al **Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri** su tv e radio Rai, nell'ambito della campagna di comunicazione istituzionale della Presidenza del Consiglio. Lo spot è visibile anche sugli spazi social di **Rai** (con il sostegno di Rai per la Sostenibilità), **Mediaset** (con il sostegno di Mediafriends), **La7** e **Sky** (con il sostegno di Sky per il Sociale). La campagna di #ioleggoperché è presente, grazie a One Srl, anche su **tre maxi-led installati in punti strategici di Milano**, in Gae Aulenti – Via Capelli, in Largo La Foppa e nella stazione M5 Garibaldi, aree di grande passaggio e visibilità.

Continua anche il **contest di #ioleggoperché**, aperto alle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo e secondo grado iscritte all'edizione 2026 e gemellate con almeno una libreria del territorio. Il tema di quest'anno, "**Libri che uniscono. Una comunità che cresce**", riprende il claim dell'undicesima edizione: le scuole sono invitate a raccontare come la propria comunità cresce – o è cresciuta – grazie ai libri, coinvolgendo alunne e alunni, insegnanti, famiglie e realtà locali e "portando la comunità in libreria" attraverso iniziative originali durante la campagna. Saranno **cinque le scuole vincitrici**, a cui andrà un **buono del valore di 1.000 euro** da spendere in libri nella

libreria gemellata. Foto, video e racconti delle attività potranno essere pubblicati entro il 22 novembre 2026.

--

#ioleggoperché è una iniziativa organizzata da **AIE – Associazione Italiana Editori**, sotto l'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica.** È sostenuta dal **Ministero della Cultura** attraverso il **Centro per il libro e la lettura** ed è portata avanti in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione e del Merito**, il **Dipartimento per l'informazione e l'editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)**, l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, il **Sindacato Italiano Librai e Cartolibrai (SIL)**, con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, di **SIAE – Società Italiana degli Autori** e di **Sport e Salute**, e con il supporto di **Anita | Un programma di Fondazione Cariplo**. Ha il sostegno di **Lega Serie A**, **Lega Serie B**, **Serie C**, **Mediafriend**s e **Rai Per la Sostenibilità ESG**.
Mediapartner: **Corriere della Sera**, **Gruppo Mondadori**, **la Repubblica**, **Mediaset TGcom24**, **La7**, **Rai**, **Sky**, **Ansa**, **Giornale della Libreria**, **Il Libraio**, **Pimpa**.
Radio ufficiale: **Rai Radio2**
In collaborazione con: **BookCity Milano**
Technical Partner: **Mondadori Libri**

Social
Facebook: @ioleggoperche - https://www.facebook.com/ioleggoperche/
X: @ioleggoperche - https://x.com/ioleggoperche
Instagram: @ioleggoperche - https://instagram.com/ioleggoperche
YouTube: https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo
TikTok: https://www.tiktok.com/@ioleggoperche

Ufficio Stampa: stampa@ioleggoperche.it
AIE | Daniela Poli - tel. 02 89280823
Manzoni22 | Silvia Introzzi - cell. 335 5780314; Camilla Palma - cell. 347 0420386; Francesca Comandini - cell. 340 3828160 (Radio e TV)